

INFORME DE PRECIOS AL CONSUMO EN EL MERCADO INGLÉS DE EXPORTACIÓN DE CÍTRICOS 2009/10.

SEMANA 8 (Del 22 al 28/02/2010)

INTRODUCCIÓN

Los precios al consumo de **Reino Unido** presentados en este informe, se extraen directamente de la página web <http://www.retail-prices.co.uk>. Estos precios no se encuentran asociados a volúmenes de venta, por lo tanto, ningún precio calculado en este informe es ponderado.

El precio al consumo se define como el precio de venta al público (PVP) en un establecimiento determinado, es decir, pagado por el consumidor e incluidos los impuestos.

El importe del producto en el punto de venta varía debido a distintos factores, como por ejemplo el tipo de establecimiento, el origen de importación, el formato del envase, valor añadido, etc. Para poder establecer referencias de cotización entre los diferentes establecimientos, se analizan los mismos productos con similares referencias en supermercados, hipermercados y tiendas de descuento.

Así, los productos y variedades representados se han elegido porque tienen referencias de precio en la mayoría de los establecimientos estudiados. La muestra de establecimientos la integran 13 supermercados, 5 hipermercados y 3 tiendas de descuento.

Los precios extraídos de la página web aparecen en libras, para transformar el precio a euros se aplica el tipo de cambio correspondiente a la semana natural de los datos publicados. El tipo de cambio utilizado es el publicado en la página web del Banco Central Europeo. www.ecb.int/stats/exchange/eurofxref/html/index.en.html

Los precios reflejados en el presente documento pueden venir expresados en €/Kg, €/unidad o en €/gr. dependiendo del formato más habitual del establecimiento.

Para más información o acceso a datos detallados del presente trabajo, póngase en contacto en la siguiente dirección de correo electrónico: obsprecios.cap@juntadeandalucia.es

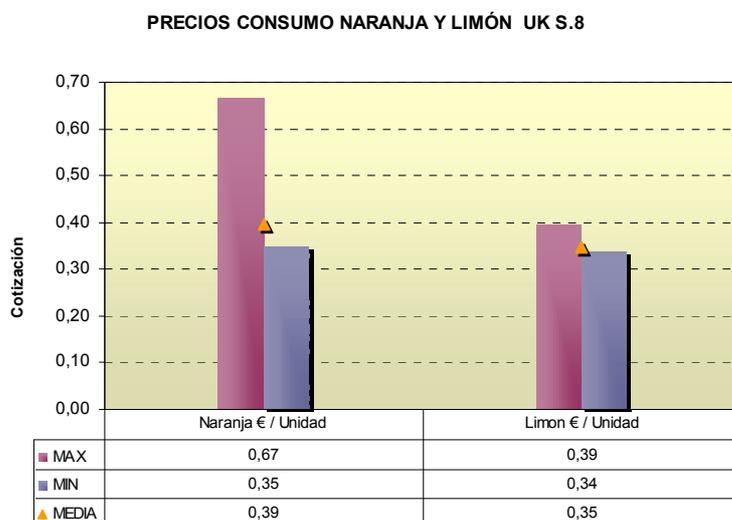
MERCADO DE CONSUMO BRITÁNICO Semana 8

ANÁLISIS DE LOS PRECIOS POR PRODUCTOS

Los siguientes gráficos representan el precio máximo, mínimo y la media aritmética de 3 productos cítricos comercializados en Gran Bretaña.

1. Naranja y limón.

Gráfico 1 Precios en el mercado británico de naranja y limón.

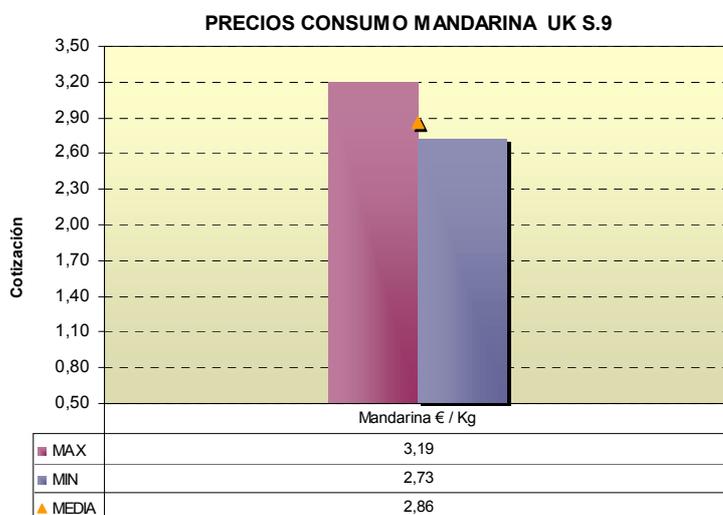


Los establecimientos británicos continúan abasteciéndose de naranjas procedentes de Egipto y España durante esta semana, aunque una semana más la naranja española mantiene su dominio, registrando similar cuota de mercado que la semana previa, con un 62,5%, mientras que Egipto contribuye con el 37,5% restante. Los tres precios considerados se mantienen al mismo nivel que durante las semanas previas.

El limón español es el que registra una mayor cuota de mercado en Inglaterra durante la semana 8, estando presente en el 57% de los establecimientos en estudio. Turquía durante esta semana ha contribuido con un 29% de los limones ofertados, mientras que Israel, el tercer país cuya fruta aparece en las estanterías británicas, solo aporta un 14%. En cuanto a su cotización, no se ha producido variación apreciable en ninguno de los precios considerados en relación a las semanas precedentes.

2. Mandarina

Gráfico 2 Precios en el mercado británico de mandarina.



Marruecos desbanca a la mandarina española como la más comercializada en los establecimientos estudiados, ofertándose en el 57% de las estanterías inglesas, bajando la representatividad del producto español desde el 62,5% registrado la semana precedente, hasta el 43% de la actual.

Desciende la cotización de la mandarina durante la semana en estudio en relación al valor registrado la precedente. En este sentido, se debe indicar que los tres precios estudiados se han modificado en una cuantía similar, cifrada en el 2%.

Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios