

INFORME DE PRECIOS AL CONSUMO EN EL MERCADO INGLÉS DE EXPORTACIÓN DE CÍTRICOS 2009/10.

SEMANA 9 (Del 01 al 07/03/2010)

INTRODUCCIÓN

Los precios al consumo de **Reino Unido** presentados en este informe, se extraen directamente de la página web <http://www.retail-prices.co.uk>. Estos precios no se encuentran asociados a volúmenes de venta, por lo tanto, ningún precio calculado en este informe es ponderado.

El precio al consumo se define como el precio de venta al público (PVP) en un establecimiento determinado, es decir, pagado por el consumidor e incluidos los impuestos.

El importe del producto en el punto de venta varía debido a distintos factores, como por ejemplo el tipo de establecimiento, el origen de importación, el formato del envase, valor añadido, etc. Para poder establecer referencias de cotización entre los diferentes establecimientos, se analizan los mismos productos con similares referencias en supermercados, hipermercados y tiendas de descuento.

Así, los productos y variedades representados se han elegido porque tienen referencias de precio en la mayoría de los establecimientos estudiados. La muestra de establecimientos la integran 13 supermercados, 5 hipermercados y 3 tiendas de descuento.

Los precios extraídos de la página web aparecen en libras, para transformar el precio a euros se aplica el tipo de cambio correspondiente a la semana natural de los datos publicados. El tipo de cambio utilizado es el publicado en la página web del Banco Central Europeo. www.ecb.int/stats/exchange/eurofxref/html/index.en.html.

Los precios reflejados en el presente documento pueden venir expresados en €/Kg, €/unidad o en €/gr. dependiendo del formato más habitual del establecimiento.

Para más información o acceso a datos detallados del presente trabajo, póngase en contacto en la siguiente dirección de correo electrónico: obsprecios.cap@juntadeandalucia.es

MERCADO DE CONSUMO BRITÁNICO Semana 9

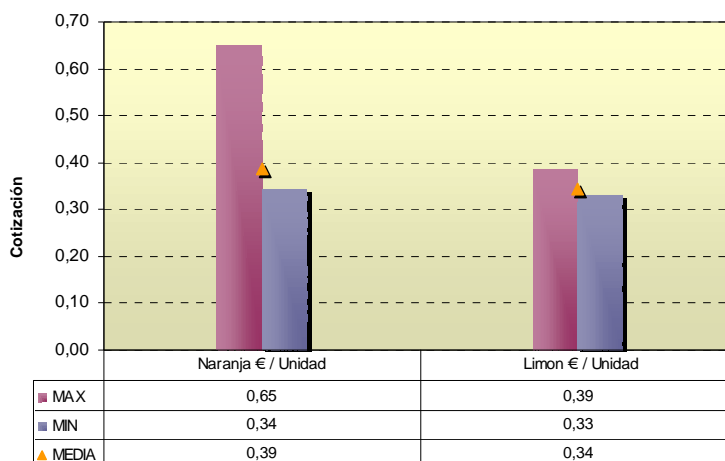
ANÁLISIS DE LOS PRECIOS POR PRODUCTOS

Los siguientes gráficos representan el precio máximo, mínimo y la media aritmética de 3 productos cítricos comercializados en Gran Bretaña.

1. Naranja y limón.

Gráfico 1 Precios en el mercado británico de naranja y limón.

PRECIOS CONSUMO NARANJA Y LIMÓN UK S.9

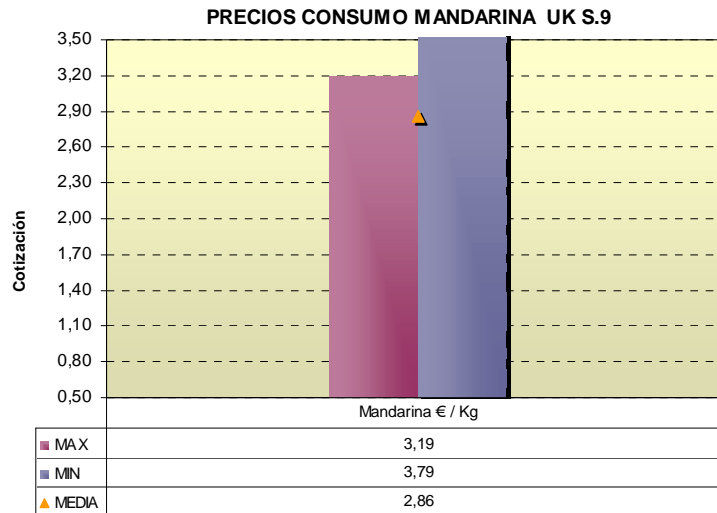


Una semana más, los ingleses solamente pueden adquirir naranjas originarias de Egipto y España, repitiendo la naranja española como la que más se ha ofertado, con un 71,4% de la cuota de mercado, lo que supone un incremento de 9 puntos porcentuales en relación a la semana anterior. En cuanto a la naranja egipcia, su presencia en los establecimientos ingleses ha bajado hasta el 28,6%, cuando la semana precedente se posicionó en el 37,5% del total. No ha existido variación alguna en ninguno de los tres precios semanales considerados. Durante el mes de marzo de 2009, las cifras de exportaciones españolas de naranja hacia los mercados ingleses alcanzaron el valor de 13.800 toneladas, de las cuales 1.761 toneladas procedían de Andalucía, un 12,76%.

Esta semana, el limón de España aparece junto con el de Israel y el de Turquía en las estanterías de los establecimientos británicos considerados, aunque estos dos países en este momento son procedencias secundarias, aportando cada uno el 12,5%, mientras que España acapara el 75% del total. Durante el mes de marzo de 2009, las exportaciones españolas de limón hacia Inglaterra ascendieron hasta las 5.968 toneladas, de las cuales Andalucía solamente aportó 7 toneladas. En cuanto a su cotización, no se ha producido variación apreciable en su valor máximo, mientras que los datos mínimos y medios han descendido un 3% respectivamente.

2. Mandarina

Gráfico 2 Precios en el mercado británico de mandarina.



El producto español comparte con el marroquí casi en la misma proporción su presencia en los establecimientos estudiados. Concretando, España aportó durante esta semana el 57% del total, mientras que las mandarinas de Marruecos contribuyen con el 43% restante. El 2% ha sido la pérdida de valor producida en los tres precios considerados durante la semana analizada. Las exportaciones de mandarina española hacia el Reino Unido fueron durante el mes de marzo de 2009 de 11.247 toneladas, siendo prácticamente despreciable la representación andaluza, pues solo aportó el 0,30% del total nacional exportado.

Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios