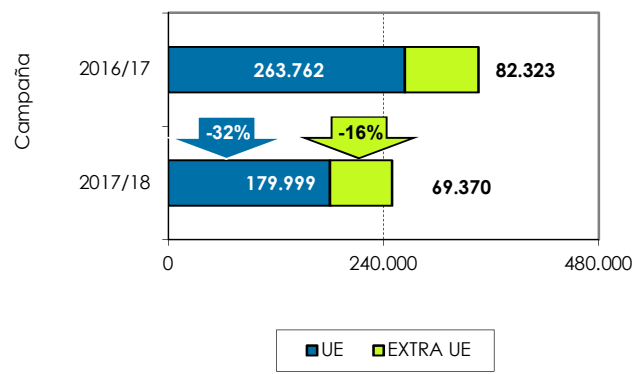


Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

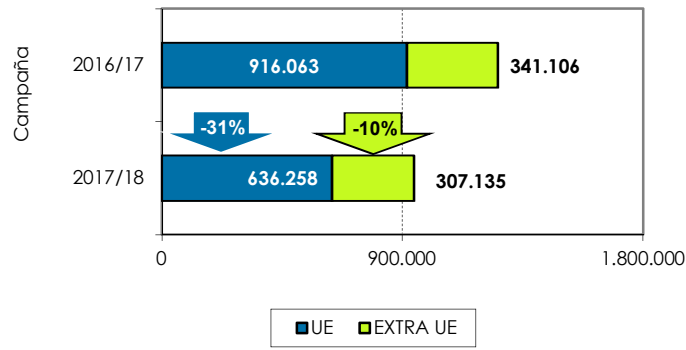


1. Exportaciones andaluzas 2017/18. Aceite de oliva virgen. Datos de OCTUBRE a ABRIL

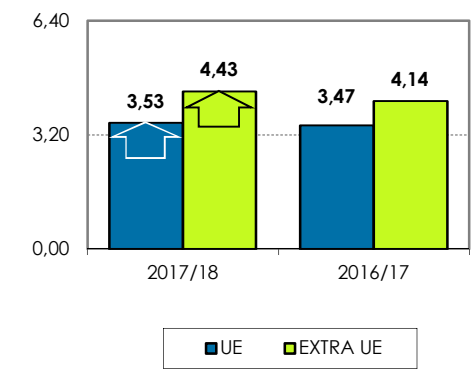
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

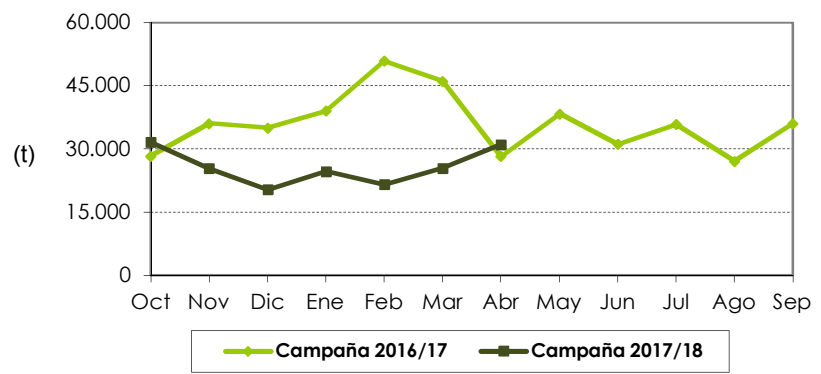


Valor unitario medio (€/kg)

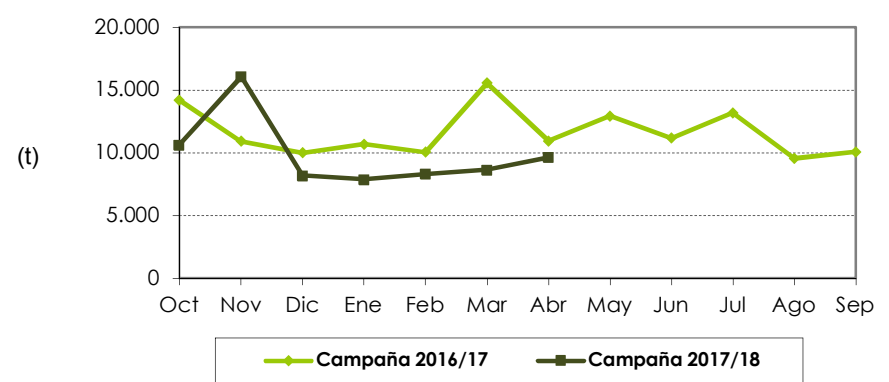


Las exportaciones de aceite de oliva virgen se han reducido un 28% en volumen y un 25% en valor. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es diferente a la de la pasada campaña.

Distribución mensual exportaciones UE

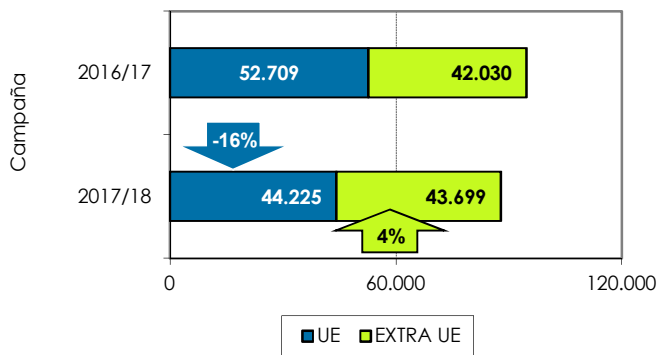


Distribución mensual exportaciones extra UE

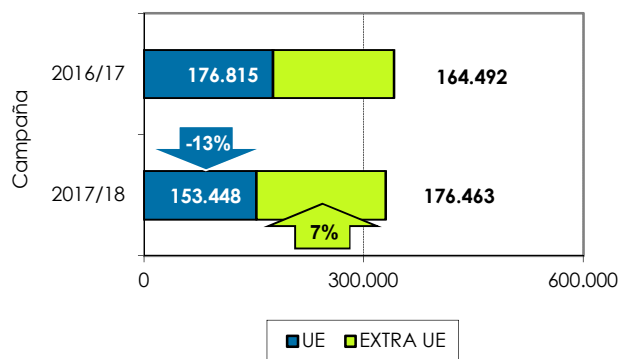


2. Exportaciones andaluzas 2017/18. Otros aceites de oliva. Datos de OCTUBRE a ABRIL

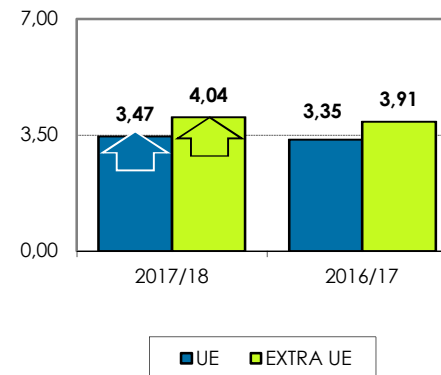
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

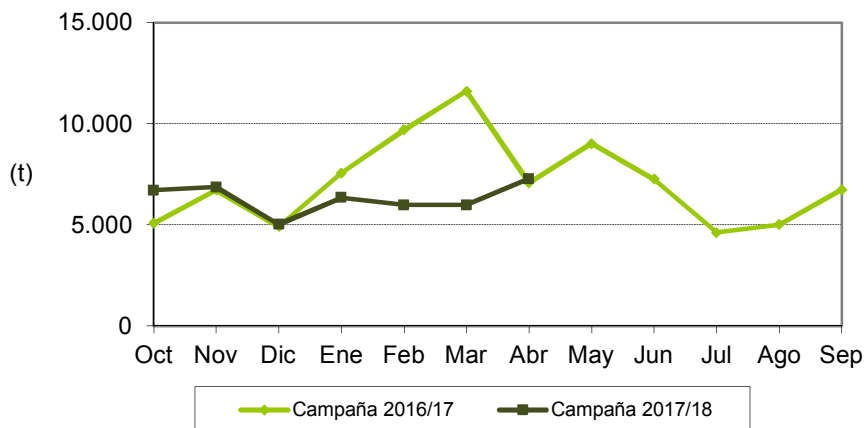


Valor unitario medio (€/kg)

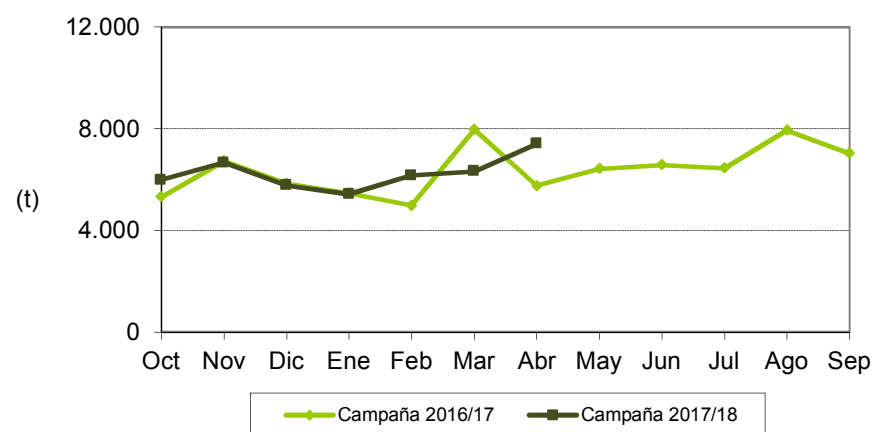


Las exportaciones de otros tipos de aceites de oliva, se han reducido un 7% en volumen y un 3% en valor. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, hasta enero.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE

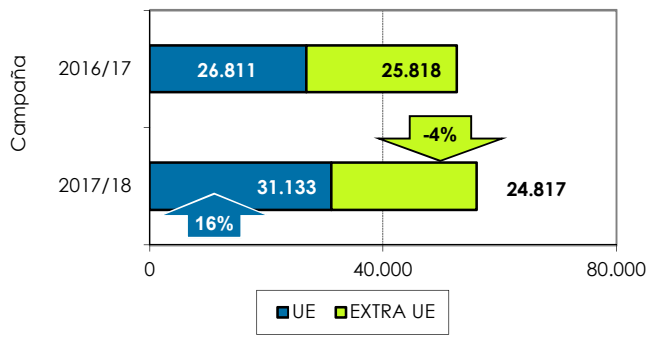


Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

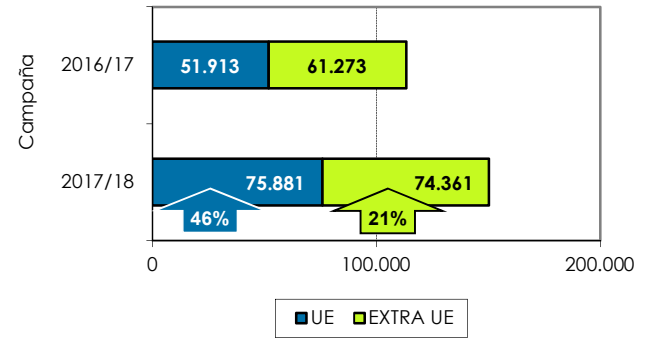
3. Exportaciones andaluzas 2017/18. Aceite de orujo. Datos de OCTUBRE a ABRIL

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

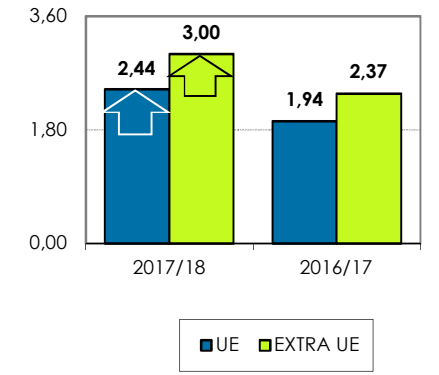
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

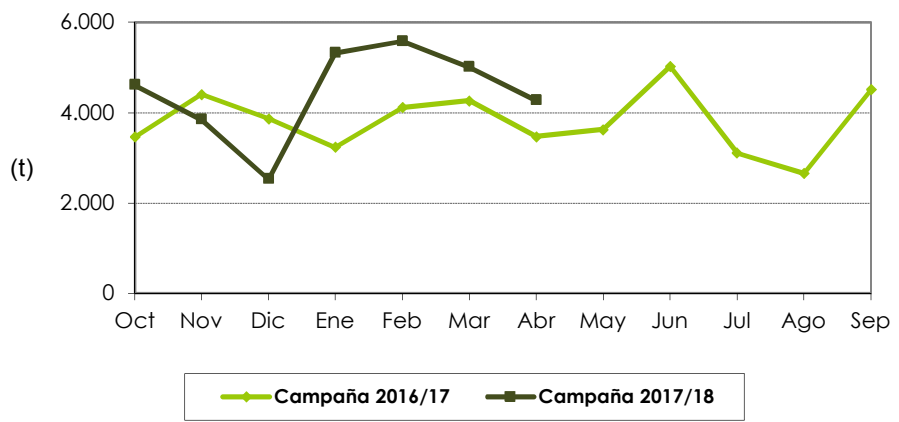


Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de aceite de orujo se han incrementado un 6% en volumen y un 33% en valor, respecto a la campaña anterior. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es diferente a la de la pasada campaña.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE

