

INFORME DE PRECIOS AL CONSUMO EN EL MERCADO INGLÉS DEL SECTOR DE LOS HORTÍCOLAS 2009/10.

SEMANA 9 (Del 01 al 07/03/2010)

INTRODUCCIÓN

Los precios al consumo de **Reino Unido** presentados en este informe, se extraen directamente de la página web <http://www.retail-prices.co.uk>. Estos precios no se encuentran asociados a volúmenes de venta, por lo tanto, ningún precio calculado en este informe es ponderado.

El precio al consumo se define como el precio de venta al público (PVP) en un establecimiento determinado, es decir, pagado por el consumidor e incluidos los impuestos.

El importe del producto en el punto de venta varía debido a distintos factores, como por ejemplo el tipo de establecimiento, el origen de importación, el formato del envase, valor añadido, etc. Para poder establecer referencias de cotización entre los diferentes establecimientos, se analizan los mismos productos con similares referencias en supermercados, hipermercados y tiendas de descuento.

Así, los productos y variedades representados se han elegido porque tienen referencias de precio en la mayoría de los establecimientos estudiados. La muestra de establecimientos la integran 13 supermercados, 5 hipermercados y 3 tiendas de descuento.

Los precios extraídos de la página web aparecen en libras, para transformar el precio a euros se aplica el tipo de cambio correspondiente a la semana natural de los datos publicados. El tipo de cambio utilizado es el publicado en la página web del Banco Central Europeo. <http://www.ecb.int/stats/exchange/eurofxref/html/index.en.html>.

Los precios reflejados en el presente documento pueden venir expresados en €/Kg, €/unidad o en €/gr. dependiendo del formato más habitual de los establecimientos.

Para más información o acceso a datos detallados del presente trabajo, póngase en contacto en la siguiente dirección de correo electrónico: obsprecios.cap@juntadeandalucia.es

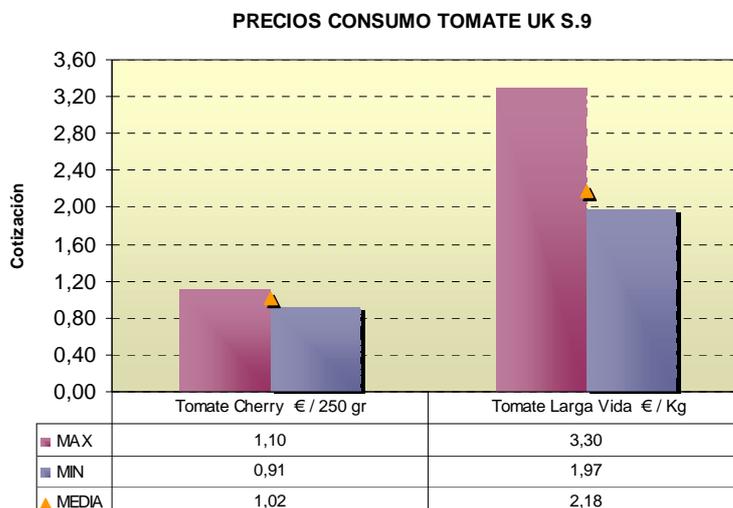
MERCADO DE CONSUMO BRITÁNICO Semana 9

ANÁLISIS DE LOS PRECIOS POR PRODUCTOS

Los siguientes gráficos representan el precio máximo, mínimo y la media aritmética de 8 productos hortícolas comercializados en Gran Bretaña.

1. Tomate.

Gráfico 1 Precios en el mercado británico de tomate.



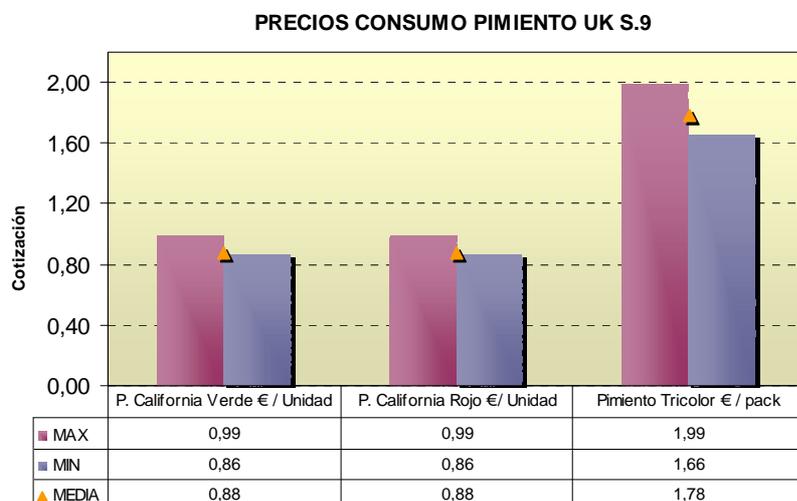
Marruecos domina en las estanterías de los establecimientos considerados, siendo el país con una mayor representatividad de tomate Cherry, aportando el 60% del total ofertado. El resto de procedencias son secundarias, repartándose a partes iguales el 20% de los establecimientos restantes el producto de origen Español y de origen indeterminado. Este dominio marroquí se ha traducido en un ligero descenso de las cotizaciones, rebajando en un 3% el valor del precio máximo, en un 2% el valor mínimo, y permaneciendo inalterado el valor medio semanal.

El tomate larga vida español repite una semana más como el de mayor presencia en las estanterías de los establecimientos alimenticios considerados, aunque pierde importancia en favor de otros productos minoritarios, pasando del 75% registrado durante la semana 8 al 50% para la presente. El producto nacional británico aparece por primera vez ofertado en los establecimientos en estudio, pudiendo encontrarlo en el 12,5% de ellos. Marruecos registra una representatividad igual a la del producto inglés, mientras que el 25% de producto restante es de procedencia desconocida. Los tres precios considerados han sufrido, en mayor o menor medida, un descenso en relación con los valores obtenidos la semana previa. El descenso fue del 2% en la cotización máxima y mínima, mientras que la cotización media se rebaja en un 1,5%.

Durante el mes de marzo de 2009, las cifras de exportaciones españolas de tomate hacia los mercados ingleses alcanzaron el valor de 24.231 toneladas, de las cuales 6.967 toneladas procedían de Andalucía, un 28,75%.

2. Pimiento

Gráfico 2 Precios en el mercado británico de Pimiento.



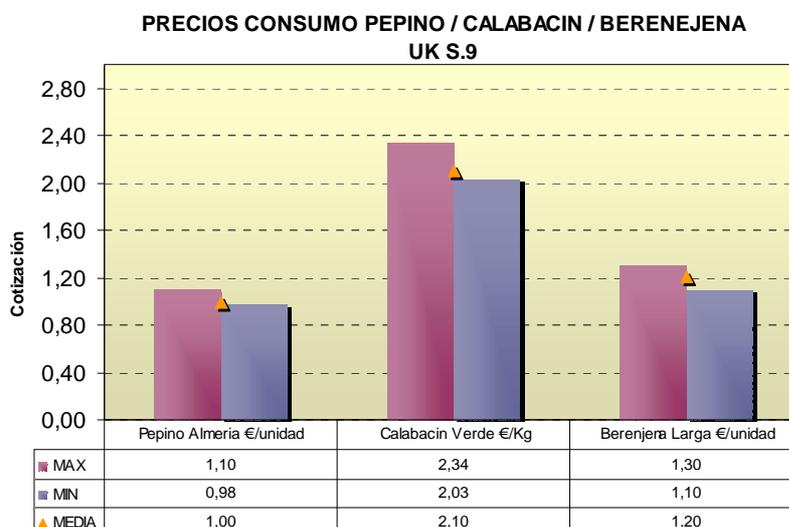
Por procedencias, se observa que Israel y España continúan siendo los principales suministradores de pimiento para los establecimientos considerados, aunque esta semana aparece por primera vez Holanda entre los países con representación de su producto en Inglaterra. La importancia de cada país productor varía según la variedad, así para los pimientos verde y rojo, España se mantiene una semana más como el origen con mayor representación, con un 87,5% y un 62,5% respectivamente de la cuota de mercado, pero para el caso del pimiento tricolor, es Israel el país dominante, con el 75% del total. Holanda está presente en el 12,5% de los establecimientos que ofertan pimiento tricolor, igual proporción que obtiene el mismo producto originario de España.

La evolución de la cotización para el pimiento verde y para el pimiento rojo han sido idénticas, con un ascenso del valor máximo cifrado en el 3% para ambas, un descenso del 2% de su cotización mínima y una invariabilidad de la cotización media, todas ellas referidas al valor obtenido durante la semana precedente. En el caso del pimiento tricolor, el dato del precio máximo es el que permanece constante, disminuyendo en un 2% los valores mínimos y medios.

Durante el mes de marzo de 2009, 3.882 toneladas de pimientos se ofertaron en los mercados ingleses procedentes de las explotaciones agrarias españolas, de las cuales 3.594 toneladas procedían de Andalucía, el 93%.

3. Pepino/Berenjena/Calabacín.

Gráfico 3 Precios en el mercado británico de Pepino, Calabacín y Berenjena.



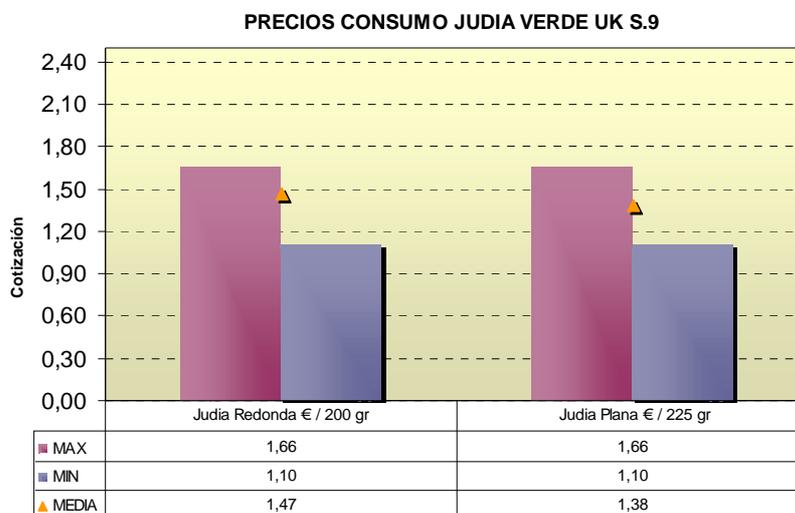
Importante incremento de la representatividad del pepino de origen británico, pasando del 33% registrado durante la semana 8 hasta el 50% de la actual. Este ascenso se ha realizado a costa del producto español, que disminuye su cuota de mercado del 33% obtenido durante la semana previa, al 12,5% para la presente. Acompaña a estos dos países producto originario de Holanda en un 25% de los casos, existiendo un 12,5% de producto cuyo origen es de procedencia desconocida. En cuanto a su precio, se ha producido una bajada generalizada en todas sus cotizaciones, produciéndose la mayor pérdida de valor para el dato mínimo, con un descenso del 3%. Para la cotización máxima y media semanal, la caída se moderó algo más, situándose en el 2%. Durante el mes de marzo de 2009 las exportaciones españolas de pepino hacia Inglaterra alcanzaron el valor de 4.094 toneladas, de las cuales un 37% procedían de Andalucía.

El dato más destacable del precio del calabacín ha sido la bajada de todas sus cotizaciones, siendo del 9% en el precio máximo, del 2% para el valor mínimo y del 4% en su cotización media semanal. España continua como el único origen que oferta su producto en las estanterías británicas. Durante marzo de 2009, España exportó un total de 2.773 toneladas de calabacín hacia el Reino Unido, de las cuales 2.746 toneladas procedían de Andalucía, lo que representa el 99% del total.

España cede parte de su dominio en los establecimientos británicos a las berenjenas de origen holandés, que aparecen por primera vez en el 25% de las estanterías de los establecimientos considerados, siendo el 75% restante producto español. En cuanto a sus cotizaciones, el dato del valor máximo ha experimentado un descenso del 2%, mientras que los dos valores restantes se han incrementado, en un 10% el valor mínimo y en un 4% el valor medio semanal. Durante el mes de marzo de 2009, Andalucía aportó 636 toneladas de berenjenas de las 669 toneladas totales exportadas por España hacia los mercados ingleses, lo que supone el 95% del total nacional.

4. Judía Verde

Gráfico 4 Precios en el mercado británico de Judía Verde.

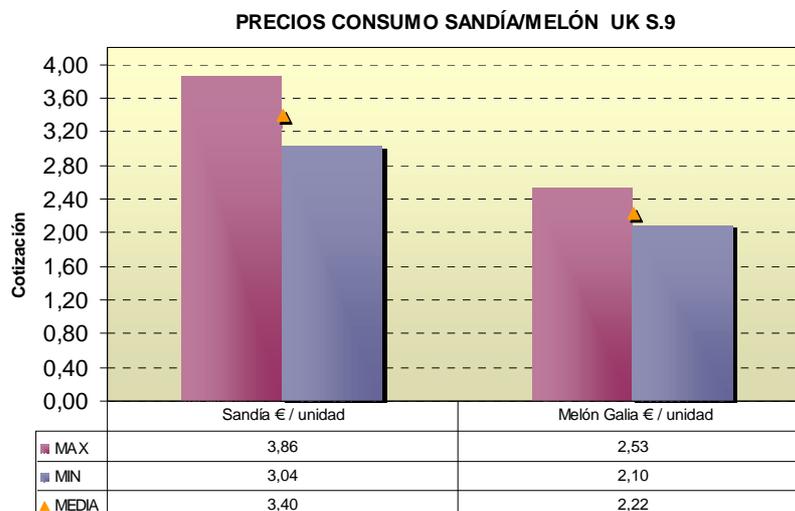


Se mantiene Kenia como el país con una mayor representatividad de **judía verde redonda** en los establecimientos de alimentación británicos estudiados, con el 83% del total, estando acompañados en un 17% de los casos por producto originario de Egipto. Esta repetición de procedencias no se ha traducido en una estabilidad en sus cotizaciones, ya que se ha registrado una bajada generalizada. La mayor variación se ha producido en el dato del valor mínimo, al descender un 35% con respecto al dato obtenido la semana previa. Para los valores máximo y medio semanales, las modificaciones han sido menos importantes, ya que caen un 2% y un 13% respectivamente.

Marruecos ha visto esta semana como su **judía plana** desaparecía de los establecimientos alimenticios considerados, para ser sustituida por producto originario de Guatemala, que alcanza un valor del 25% de la cuota de mercado británico, aunque continua como origen dominante Kenia, que acapara la semana en estudio el 75% restante. La aparición de producto del mencionado país sudamericano, ha propiciado un descenso generalizado de las cotizaciones para este producto. El dato que más disminuye ha sido el valor medio semanal, con una pérdida total del 11%, alcanzando cifras del 2% y del 3% los descensos de su valor máximo y mínimo respectivamente.

A pesar de que en los invernaderos almerienses se está recolectando esta hortaliza, en estos momentos su representatividad en los establecimientos británicos es nula.

5. Sandía / Melón



Honduras se posiciona esta semana como el país productor de Galia con una mayor representación de su producto en las estanterías de los establecimientos alimenticios considerados, registrando un valor de cuota de mercado del 72%, siendo acompañado por producto brasileño y de Costa Rica en un 14% de establecimientos en cada uno de los casos. Lo más destacable de sus cotizaciones ha sido el importante incremento registrado en la cotización mínima de esta fruta, con un aumento del 86% con respecto al dato registrado la semana previa. El precio medio semanal también aumentó durante la semana en estudio, aunque dicho ascenso, cifrado en el 14% no fue tan importante como en el caso anterior. Por último, mencionar que la cotización máxima se depreció un 2% con respecto al dato obtenido durante la semana 8.

Para la sandía, Costa Rica destaca esta semana como el país que obtiene mayor presencia en los mercados ingleses, estando presente en el 67% de los establecimientos considerados. Durante esta semana, el producto originario de Costa Rica ha estado acompañado por sandías de procedencia brasileña en el 23% de los establecimientos alimenticios en estudio. El comportamiento de los precios ha sido el siguiente: La cotización máxima se ha visto reducida en un 2%, igual cuantía esta que la bajada sufrida por la cotización mínima, mientras que la cotización media semanal ha permanecido inalterada.

Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios