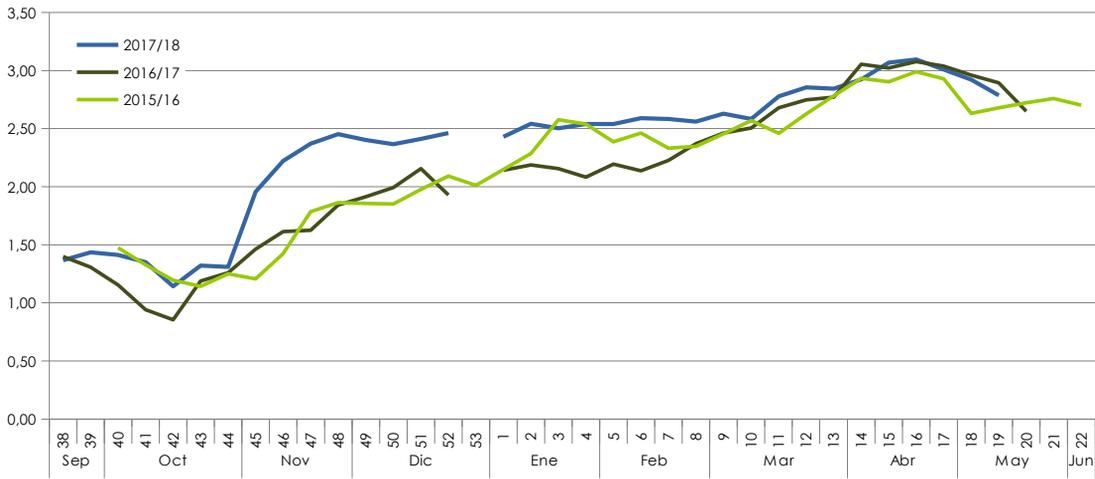


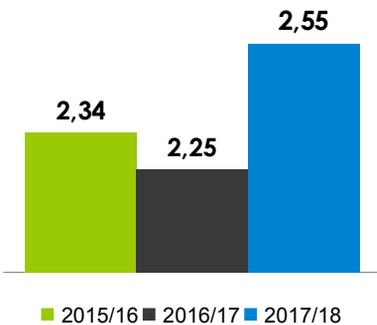
Síntesis de campaña: Aguacate. Campaña 2017/18

1. Precio medio en origen del aguacate

Evolución semanal del precio de liquidación al agricultor (€/kg)



Precio medio de campaña (€/kg)



El precio del aguacate vuelve a alcanzar un techo histórico al situarse su cotización media en origen en 2,55€/kg, lo que supone un incremento del 13% respecto a la pasada campaña. La **primera categoría⁽¹⁾** del fruto, con un **71% del volumen comercializado**, obtiene un precio medio de liquidación al agricultor de **2,89€/kg**.

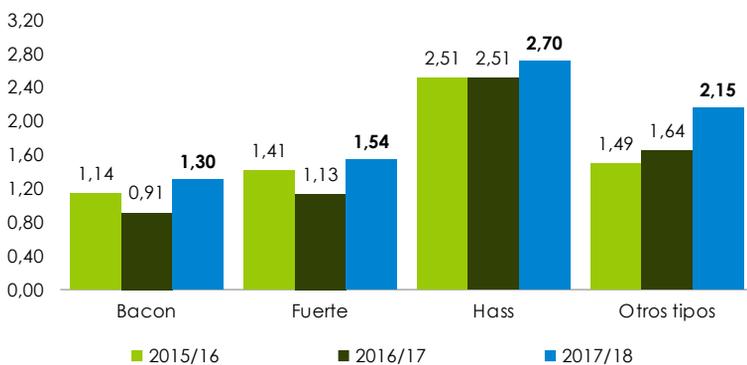
⁽¹⁾ La primera categoría comercial incluye hasta el calibre 22 (de 171 a 190 gramos).

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPDER. Precios 2017/18, provisionales. Incluyen todas las categorías y variedades.
Nota: El año 2015 tuvo 53 semanas

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

2. Precio medio en origen por variedad de producto

Precio liquidación agricultor por variedad de aguacate (€/kg)



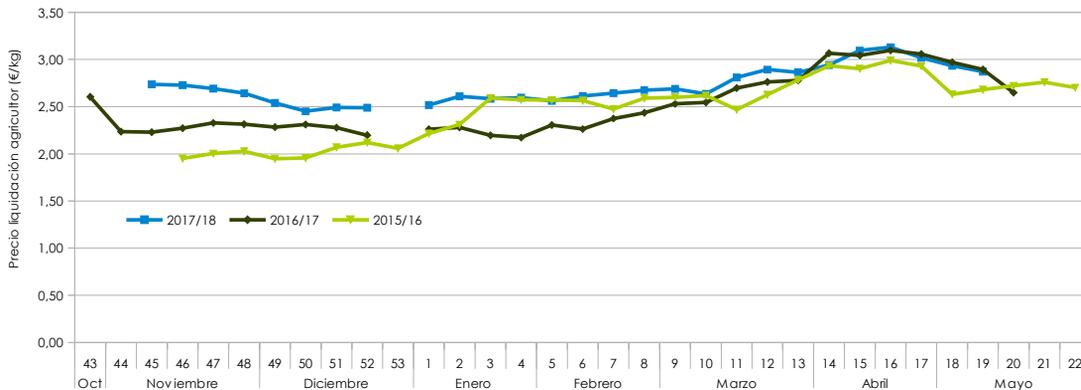
El **techo histórico** de precios se traslada a **todas las variedades** de aguacate, cuyos incrementos respecto a la pasada campaña, van desde el 43% para la variedad Bacon, 36% para el Fuerte y un 8% para el Hass. Esta última, es la más apreciada comercialmente y representa el 86% del volumen comercializado en Andalucía. Otras variedades (4% del volumen comercializado) como el Lamb Hass o Reed, que aparecen a final de la campaña, han alcanzado precios de liquidación de 2,98€/kg y 1,69€/kg, respectivamente.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPDER. Precios 2017/18, provisionales. Incluyen todas las categorías.

Síntesis de campaña: Aguacate. Campaña 2017/18

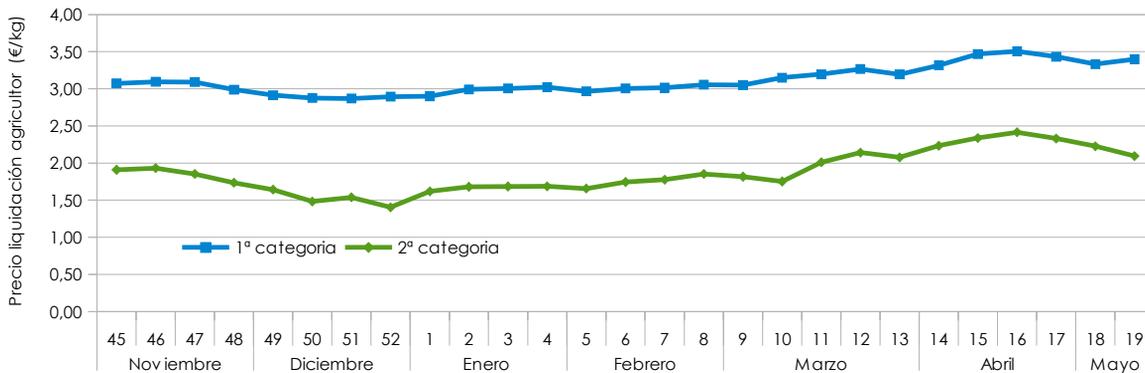
2.1. Aguacate Hass

Evolución semanal del precio en origen del Aguacate Hass



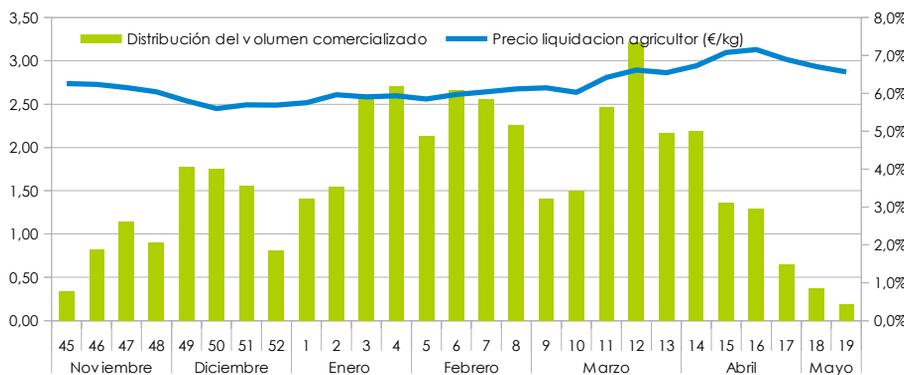
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPDER. Precios 2017/18, provisionales. Incluyen todas las categorías. Nota: El año 2015 tuvo 53 semanas

Evolución semanal del precio en origen del Aguacate Hass por categoría



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPDER. Precios 2017/18, provisionales. La primera categoría comercial incluye hasta el calibre 22 (de 171 a 190 gramos).

Distribución del volumen comercializado



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPDER. Precios 2017/18, provisionales. Incluyen todas las categorías.

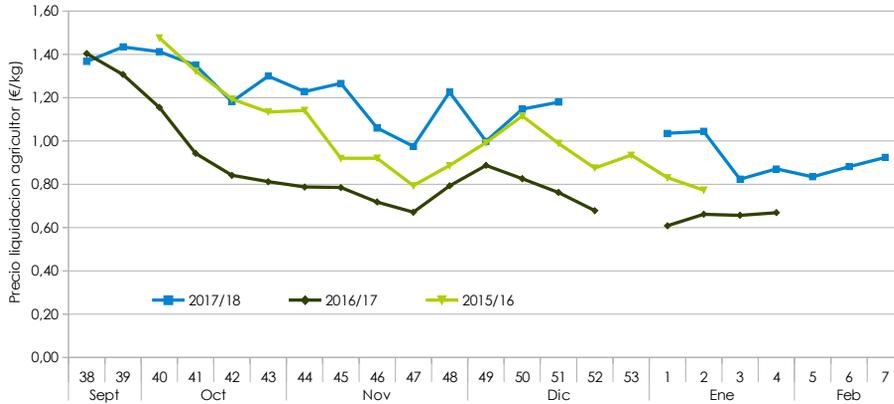
Durante la campaña 2017/18, el **69%** de la variedad Hass se comercializó como **primera categoría**⁽¹⁾, alcanzando un precio medio de liquidación al agricultor de **3,09€/kg**. Su cotización para esta categoría se movió en un intervalo de 2,87 a 3,50€/kg, manteniéndose la mayor parte por encima de 3,00€/kg. El precio medio de la segunda categoría obtiene un valor de 1,87€/kg.

⁽¹⁾ La primera categoría comercial incluye hasta el calibre 22 (de 171 a 190 gramos).

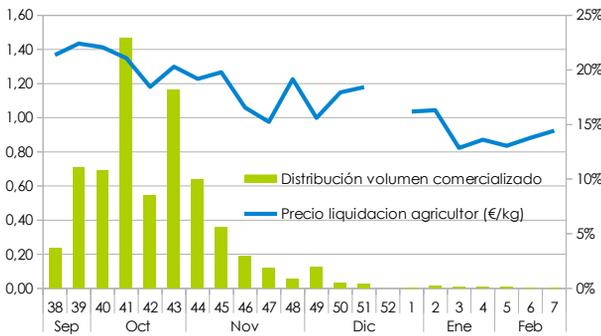
Síntesis de campaña: Aguacate. Campaña 2017/18

2.2. Aguacate Bacon

Evolución semanal de los precios en origen del Aguacate Bacon



Distribución del volumen comercializado

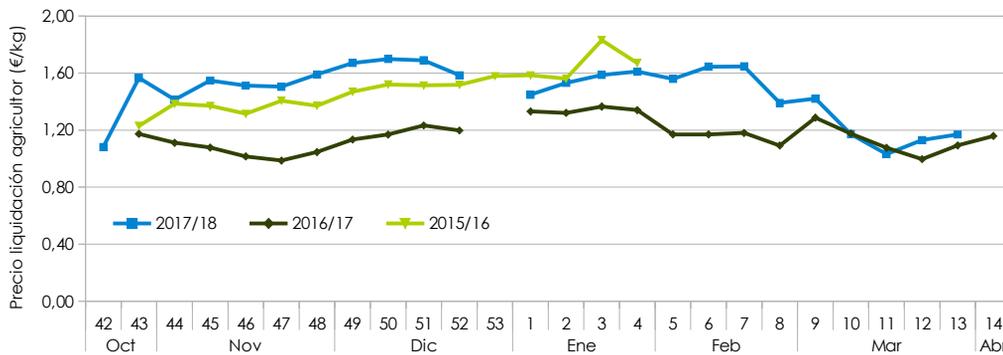


Durante esta campaña, el volumen comercializado de Bacon representa un 4% del total. El precio medio pagado al agricultor de la **primera categoría⁽¹⁾** ha sido de **1,49€/kg** con un **volumen del 81%** del total de esta variedad.

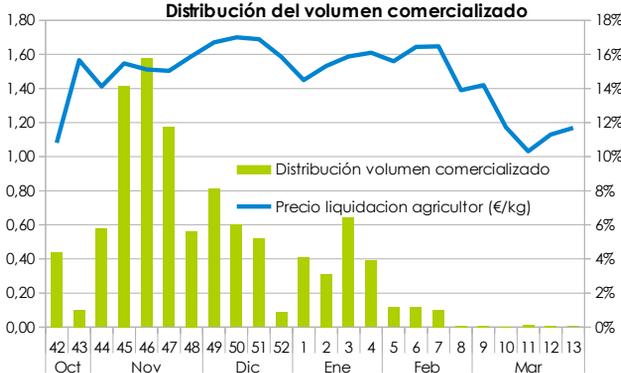
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPDER. Precios 2017/18, provisionales. Incluyen todas las categorías. Nota: El año 2015 tuvo 53 semanas

2.3. Aguacate Fuerte

Evolución semanal de los precios en origen del Aguacate Fuerte



Distribución del volumen comercializado



El aguacate Fuerte representa el 6% del volumen comercializado. El **82%** del volumen ha sido comercializado como **primera categoría⁽¹⁾** con una cotización media en origen de **1,74€/kg**.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPDER. Precios 2017/18, provisionales. Incluyen todas las categorías. Nota: El año 2015 tuvo 53 semanas

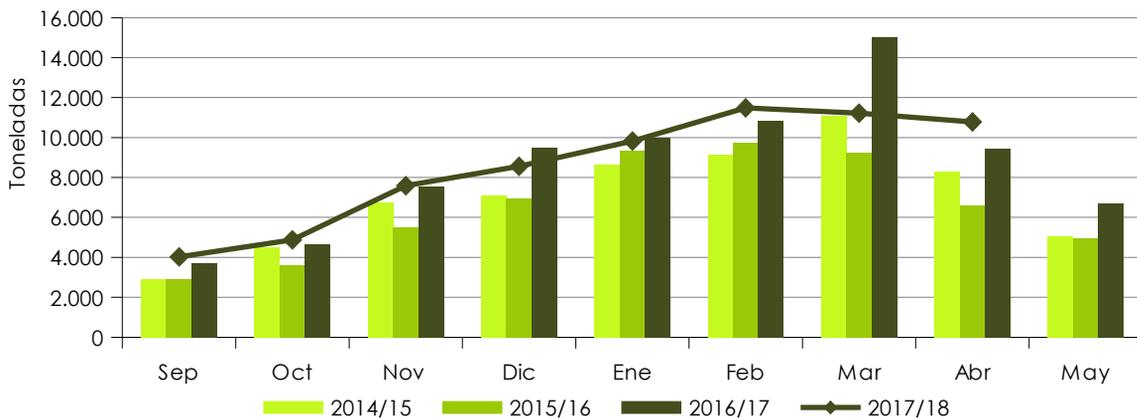
(1) La primera categoría comercial incluye hasta el calibre 22 (de 171 a 190 gramos).

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Síntesis de campaña: Aguacate. Campaña 2017/18

3. Evolución de las exportaciones andaluzas

Ev olución mensual de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos 2017 y 2018 provisionales.

Exportaciones de aguacate				
	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
Volumen (t)	63.485	58.870	77.429	68.374
Valor económico (mil.€)	147.337	166.349	225.789	220.105

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DATACOMEX. Datos 2017 y 2018 provisionales.
 Nota: Para la campaña 2017/18 aún no se dispone de los datos correspondientes al mes de mayo.

Europa es el principal destino del aguacate andaluz con una cuota del 97% del volumen comercializado. **Francia** es el mercado más importante, con el **40%**. Le siguen **Alemania, Reino Unido y Países Bajos** con el **13%** cada uno.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Síntesis de campaña: Aguacate. Campaña 2016/17

4. Resumen

La campaña del aguacate andaluz se ha caracterizado por un alto nivel de las cotizaciones en origen, que ha concluido con un precio medio de liquidación al agricultor de 2,55€/kg. Este nivel de precios es extensible a todas las variedades de aguacate, entre las que destaca la variedad Hass, con un 86% del volumen comercializado y un precio medio de 2,70€/kg. El producto presentó muy buena calidad y una mayoría de calibres grandes a lo largo de toda la temporada.

Durante la campaña de producción andaluza los precios se han mantenido elevados, debido a un desajuste entre la oferta y la demanda de los principales mercados mundiales. A pesar del crecimiento de la producción mundial, debido, sobre todo, a la expansión de la superficie cultivada en los principales países productores, México, Perú y Chile; éste no ha sido suficiente para satisfacer el consumo en los principales mercados importadores: EE.UU. y Europa; sin olvidar otros orígenes, competencia de Andalucía, como Sudáfrica, Colombia o Israel, que han seguido la misma tendencia. Andalucía cuenta con una superficie en producción de 9.153 hectáreas en producción y un volumen de 79.760 toneladas ⁽¹⁾.

Por su parte, Europa, principal destino del aguacate andaluz, sigue incrementando su demanda. Se estima un crecimiento en los últimos 4 años del 65%, estando actualmente por encima de las 460.000 toneladas. La misma tendencia siguen EE.UU. y los mercados emergentes de Asia; así como la demanda interna de los propios países productores.

En este contexto, la campaña de aguacate se iniciaba a mediados de septiembre con unas elevadas cotizaciones favorecidas por la ausencia de Hass en el mercado europeo, al estar finalizando las producciones de Perú y Sudáfrica. El aguacate Bacon, principal variedad en producción en esos momentos, mantenía hasta mediados de octubre el precio de la primera categoría entre 1,57-1,60€/kg.

A mediados de noviembre se inicia la campaña del aguacate Hass, coincidiendo principalmente con el aguacate chileno. Éste estaba llegando a Europa con unos precios muy tensionados al alza, debido a la fuerte demanda del mercado local y norteamericano. Los primeros aguacates Hass andaluces se pagaban en origen por encima de 2,60€/kg y mantenían un altísimo nivel hasta el final de la campaña.

Tras una ligera bajada en diciembre, a partir de enero el aguacate andaluz vuelve a recuperarse coincidiendo con el vacío que se produce en el mercado por la finalización de la producción chilena. Perú estaba iniciando campaña con pocos volúmenes en esas fechas, Sudáfrica no llegaría hasta marzo y México, que se encontraba abasteciendo la *SuperBowl* en EE.UU, además de no ser muy apreciado en Europa; no podía competir con la calidad del aguacate español. Los precios mantenían la tendencia al alza hasta finales de abril. En ese mes, el precio medio estaba por encima de los 3,00€/kg, llegándose a pagar la primera categoría entre 3,30-3,50€/kg. A partir de mayo, la campaña andaluza entraba en su fase final, con un descenso de precios ante la saturación que provocaba la producción de otros orígenes como Perú, Sudáfrica, Kenia y Colombia.

⁽¹⁾ Fuente: Anuario provisional 2017. CAPDER. La producción incluye pérdidas y mermas en la explotación.