

INFORME DE PRECIOS AL CONSUMO EN EL MERCADO INGLÉS DE EXPORTACIÓN DE CÍTRICOS 2009/10.

SEMANA 12 (Del 22 al 28/03/2010)

INTRODUCCIÓN

Los precios al consumo de **Reino Unido** presentados en este informe, se extraen directamente de la página web <http://www.retail-prices.co.uk>. Estos precios no se encuentran asociados a volúmenes de venta, por lo tanto, ningún precio calculado en este informe es ponderado.

El precio al consumo se define como el precio de venta al público (PVP) en un establecimiento determinado, es decir, pagado por el consumidor e incluidos los impuestos.

El importe del producto en el punto de venta varía debido a distintos factores, como por ejemplo el tipo de establecimiento, el origen de importación, el formato del envase, valor añadido, etc. Para poder establecer referencias de cotización entre los diferentes establecimientos, se analizan los mismos productos con similares referencias en supermercados, hipermercados y tiendas de descuento.

Así, los productos y variedades representados se han elegido porque tienen referencias de precio en la mayoría de los establecimientos estudiados. La muestra de establecimientos la integran 13 supermercados, 5 hipermercados y 3 tiendas de descuento.

Los precios extraídos de la página web aparecen en libras, para transformar el precio a euros se aplica el tipo de cambio correspondiente a la semana natural de los datos publicados. El tipo de cambio utilizado es el publicado en la página web del Banco Central Europeo. www.ecb.int/stats/exchange/eurofxref/html/index.en.html.

Los precios reflejados en el presente documento pueden venir expresados en €/Kg, €/unidad o en €/gr. dependiendo del formato más habitual del establecimiento.

Para más información o acceso a datos detallados del presente trabajo, póngase en contacto en la siguiente dirección de correo electrónico: obsprecios.cap@juntadeandalucia.es

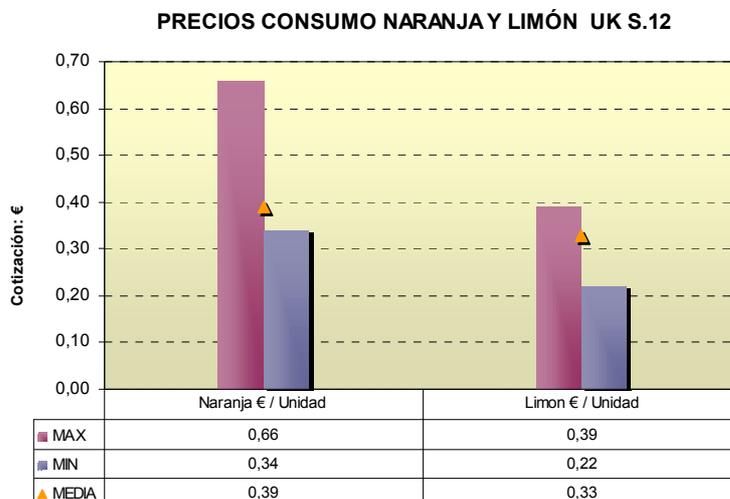
MERCADO DE CONSUMO BRITÁNICO Semana 12

ANÁLISIS DE LOS PRECIOS POR PRODUCTOS

Los siguientes gráficos representan el precio máximo, mínimo y la media aritmética de 3 productos cítricos comercializados en Gran Bretaña.

1. Naranja y limón.

Gráfico 1 Precios en el mercado británico de naranja y limón.



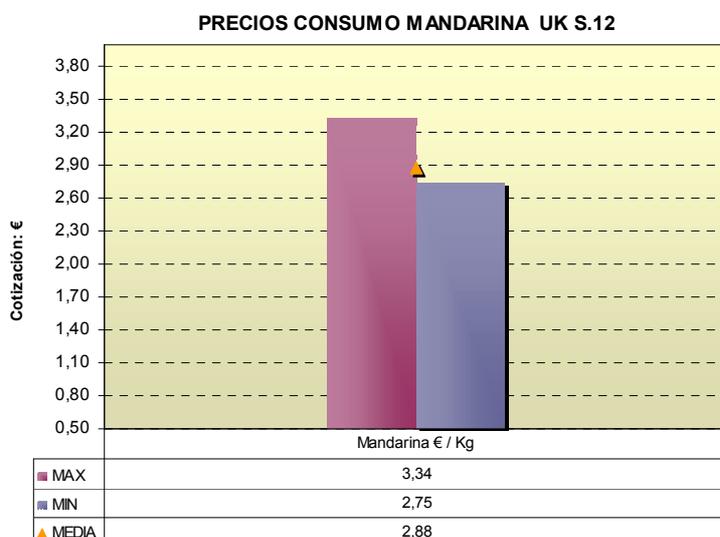
La gran estabilidad de los precios de naranja y limón sigue siendo la tónica dominante del mercado Británico, esto se repite para los valores máximos, mínimos y medios.

En el caso de la naranja encontramos un valor atípico que provoca el salto significativo de cotización entre los precios extremos, se trata de un valor máximo registrado en un hipermercado. Por el contrario en el limón es un precio mínimo localizado en un discount el que desvía el valor del precio medio.

Durante el mes de marzo de 2009, las exportaciones españolas de limón hacia Inglaterra ascendieron hasta las 5.968 toneladas, de las cuales Andalucía solamente aportó 7 toneladas.

2. Mandarina

Gráfico 2 Precios en el mercado británico de mandarina.



El precio máximo de mandarina subió con respecto a la semana anterior 0,23€, el origen de este producto fue Sudáfrica y lo ofertó un supermercado.

La cotización mínima sigue sin variar desde la semana 7, las diferencias que se observan de precio se deben a las variaciones de cotización de la libra esterlina. Este precio mínimo no se corresponde con un valor puntual de un establecimiento, sino que se trata del precio semanal de cuatro establecimientos, en concreto 3 supermercados y un hipermercado.

España sobresale como el principal país exportador de mandarina, 67% de los establecimientos ofrecieron producto español. Marruecos sólo estuvo presente en el 22% de los establecimientos y Sudáfrica en el 11%.

Las exportaciones de mandarina española hacia el Reino Unido fueron durante el mes de marzo de 2009 de 11.247 toneladas, siendo prácticamente despreciable la representación andaluza, pues solo aportó el 0,30% del total nacional exportado.

Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios