

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LOS HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. CAMPAÑA 2009/10

SEMANA 14 (del 5 al 11 de abril)¹

La gradual entrada en producción de los cultivos de primavera produce un suave incremento del volumen comercializado, factor que unido al inicio de las producciones propias de los países centroeuropeos, provoca un ligero descenso de las cotizaciones en origen.

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Tomate. Los volúmenes comercializados de tomate se incrementan respecto a la pasada semana excepto en el caso del tomate rama. Las favorables cotizaciones alcanzadas por este tipo de tomate en la campaña de otoño, han animado a los productores a mantener el cultivo más tiempo del previsto inicialmente y a retrasar el transplante de primavera de esta variedad.

Respecto a la pasada campaña, se observa un aumento de la producción acumulada especialmente en los tipos verde y rama, mientras que el tomate larga vida se mantiene en niveles similares.

Hasta el 9 de abril se distribuyeron en los mercados europeos un total de 9.451 toneladas de tomate procedente de Marruecos, de los que 6.584 toneladas corresponden al período comprendido entre el 5 y el 9 de abril, lo que denota un incremento del 55% respecto a las exportaciones de la semana 13. El precio medio alcanzado en las fronteras europeas osciló entre 135,9-159,0 €/100kg (Anexo 1).

Pimiento. El californiano verde prácticamente ha desaparecido de las subastas. En términos globales la producción acumulada de pimiento se ha reducido en torno al 5-10% respecto a la pasada campaña. Variedades que han superado los resultados de la campaña precedente son el lamuyo rojo, el pimiento italiano y el lamuyo amarillo. Los tipos californiano verde, rojo y amarillo, así como el lamuyo verde, han reflejado una merma productiva respecto a la anterior campaña.

La climatología de los primeros meses del año, afectó en mayor medida a este tipo de cultivos con elevados requerimientos de intensidad lumínica.

Pepino. Continúa la reducción de los volúmenes comercializados de pepino almería.

El análisis de la producción acumulada respecto a la pasada campaña refleja un descenso en el volumen comercializado de los tipos almería y francés y un volumen equivalente del tipo corto.

Calabacín. La producción de calabacín aumenta ligeramente respecto a la semana precedente, estimándose un crecimiento en superficie de las plantaciones de primavera respecto a la pasada campaña. Las nuevas plantaciones han disfrutado de unas temperaturas medias regulares durante las etapas de plantación, transplante y crecimiento inicial, que

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2009/2010, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

favorecerán tanto la calidad como el desarrollo productivo del cultivo. Los últimos trasplantes se realizaron hace un par de semanas y entrarán en producción a mediados de mayo y junio.

La producción acumulada se ha reducido respecto a la pasada campaña, debido principalmente al déficit de radiación solar entre los meses de enero y mediados de marzo. El calabacín es uno de los productos analizados con mayor demanda de luz solar y por tanto uno de los más afectados por las condiciones invernales de esta campaña.

El precio de entrada del calabacín marroquí² en las fronteras europeas ha oscilado a lo largo de la semana entre 135,1-64,6€/100kg, siguiendo una evolución descendente a lo largo del período(Anexo 1).

Berenjena. La berenjena larga es la más demandada tanto por el mercado nacional como por el de exportación y la que mayor merma productiva ha sufrido. El cultivo de este producto es bastante especializado y en líneas generales los agricultores que se deciden por él, suelen mantenerse fieles a lo largo de las campañas.

La berenjena rayada, a pesar de no disponer de un volumen muy significativo, está teniendo gran aceptación tanto en el mercado de exportación como en el nacional, siendo el Levante español uno de los mercados nacionales más interesados.

La berenjena redonda, es poco representativa y su cultivo presenta en los últimos años una clara tendencia descendente.

Judía Verde. Se aprecia un significativo incremento del volumen comercializado y de la calidad del producto en relación con la semana precedente.

En la comparativa con la producción acumulada de la pasada campaña, se observa la misma tendencia ascendente que en el análisis semanal.

Melón y Sandía. Las plantaciones más tempranas de melón y sandía han sufrido problemas de cuaje y es previsible que la calidad de las producciones más tempranas no sea la idónea. Empiezan a producirse las primeras recolecciones de melón y sandía, aunque con volúmenes minoritarios. En estas primeras etapas de la campaña la demanda aún no se ha activado.

PRECIOS MEDIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR³

El tomate se deprecia respecto a la pasada semana especialmente en las variedades de color rojo. Las variedades verdes, orientadas tanto el mercado nacional, como al mercado portugués e italiano, son las más valoradas.

Las cotizaciones de pimiento disminuyen a lo largo de la semana, apreciándose un leve incremento al final de período en los tipos italiano, lamuyo y california rojo. Los pimientos tipo california verde y amarillo, muestran una tendencia ascendente a lo largo de la semana para depreciarse el viernes y el sábado.

La berenjena larga, el calabacín y el pepino en sus tipos corto y francés, a pesar de depreciarse a lo largo del período, logran finalizar la semana con una ligera recuperación.

² Marruecos agotó el 26 de enero el contingente de 20.000 toneladas de calabacín del que disponía hasta el 20 de abril de 2010. A partir de esta fecha el calabacín importado del país norteafricano no dispondrá de reducción arancelaria.

³ Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos de primera categoría.

Fuente: Precios de la campaña 2008/09 procedentes del Observatorio de Precios y Mercados. Precios estimados de la campaña 2009/10 facilitados por el sector.

	Campaña 2008/09			Campaña 2009/10
	Semana 13	Semana 14	Semana 15	Semana 14
Tomate larga vida	0,75	0,68	0,74	1,00-1,10
Tomate rama	0,65	0,63	0,70	0,95-1,05
Tomate pera	0,78	0,80	0,71	1,00-1,10
Tomate asurcado	2,10	2,24	2,30	2,40-2,50
Tomate liso	1,20	1,30	1,40	1,05-1,15
Tomate cherry rama	0,90	1,19	1,15	0,85-0,97
Pimiento california verde	1,04	0,90	0,86	0,90-1,00
Pimiento california rojo	0,76	0,64	0,68	1,85-1,96
Pimiento california amarillo	0,62	0,53	0,62	1,70-1,80
Pimiento lamuyo verde	0,93	1,08	1,04	1,40-1,50
Pimiento lamuyo rojo	0,77	0,71	0,78	2,15-2,25
Pimiento italiano	1,01	1,10	0,99	1,90-2,00
Pepino almería	0,28	0,30	0,33	0,19-0,25
Pepino francés	0,24	0,24	0,31	0,20-0,30
Pepino corto	0,49	0,48	0,37	0,40-0,50
Berenjena larga	0,28	0,25	0,35	0,30-0,40
Berenjena rayada	0,50	0,56	0,90	1,10-1,20
Berenjena redonda	-	0,41	0,51	0,50-0,60
Calabacín verde	0,19	0,17	0,15	0,35-0,45
Judía plana	1,48	1,32	1,26	1,10-1,25

Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

<http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios>

Anexo 1

Gráfico 1 Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2009/10.

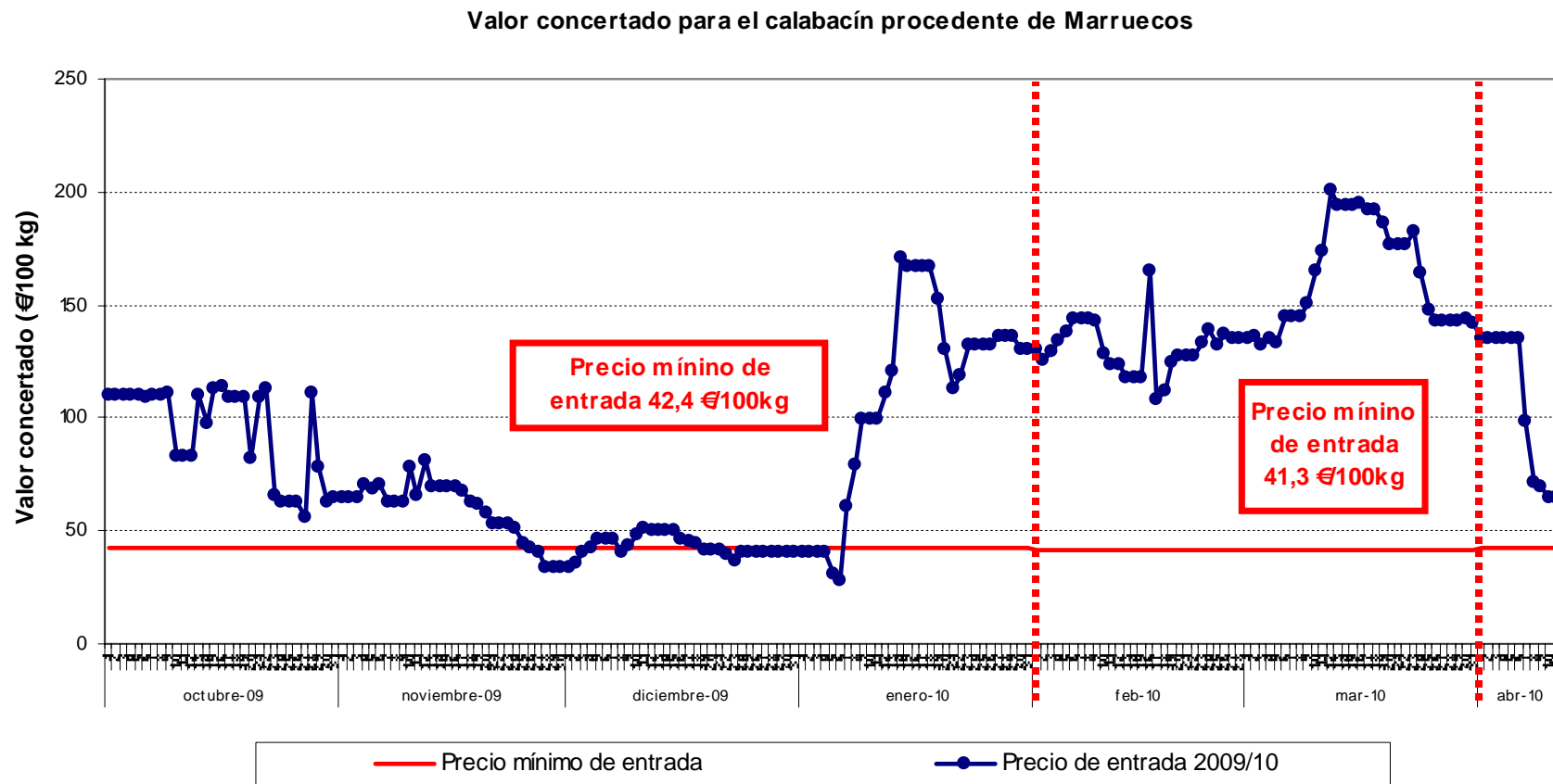


Gráfico 2 Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2009/10.

Valor concertado para el tomate procedente de Marruecos

