

## CÍTRICOS. INFORME INICIAL- CAMPAÑA 2018/19<sup>1</sup>

### Dos semanas de retraso en la campaña de cítricos

La campaña de cítricos 2018/19 ha estado marcada por la ausencia de incidencias climatológicas extremas durante el desarrollo del ciclo biológico del cultivo, lo que ha tenido como resultado una mayor producción en árbol, aunque con un menor calibre de la fruta en determinadas zonas de producción andaluza. Por otro lado, la campaña se caracteriza por presentar un retraso en el comienzo de la misma que, dependiendo de la zona de producción, puede llegar a ser de dos o tres semanas en comparación con otras campañas precedentes. Las temperaturas cálidas registradas en el último mes o, más bien, la ausencia de temperaturas por debajo de 16°C durante las horas nocturnas, está teniendo como resultado un retraso en la coloración de la fruta en árbol. Así, a fecha del presente informe, la fruta andaluza de aquellas zonas productoras más tempranas, como por ejemplo Huelva, Sevilla o Málaga, presenta una coloración externa aún verde, así como un porcentaje en zumo y una concentración de grados Brix baja para el momento de la campaña en el que nos encontramos.

En lo que respecta al ciclo biológico del cultivo durante la campaña 2018/19, tanto la floración como el cuajado del fruto, se han visto beneficiados por la ausencia de precipitaciones intensas, temperaturas extremas o vientos fuertes, que pudieran favorecer la caída o pérdida de flor en árbol, garantizándose, por tanto, un volumen óptimo de producción. Sin embargo, las precipitaciones y las temperaturas bajas del momento de floración, o el retraso en la llegada de las temperaturas cálidas en determinadas zonas de producción, han propiciado un retraso de entre 10 y 15 días en la floración y cuaje. Asimismo, los meses del verano han estado marcados por la ausencia de temperaturas altas extremas, lo que ha favorecido la transpiración del cultivo y ha reducido el cierre de estomas de la planta para frenar la evaporación, lo que en definitiva ha favorecido el crecimiento vegetativo y del fruto en árbol. Por otro lado, en determinadas zonas de producción andaluzas el clima ha sido seco, teniendo que recurrir a un mayor número de riegos y obteniendo un calibre algo inferior de la fruta, como puede ser el caso por ejemplo de las mandarinas Clementinas Tempranas en Huelva o el limón Fino de determinadas zonas de la provincia de Málaga.

En lo que respecta a la comercialización y las cotizaciones medias de los cítricos, y según la información recopilada de las distintas empresas del sector contactadas, se podría decir que las operaciones de venta en campo son escasas y van retrasadas en el tiempo con respecto a las campañas precedentes. Concretamente, las mandarinas Clemenrubi del grupo de mandarinas Clementinas Tempranas, han alcanzado en la primera semana del mes de octubre de 2018 un precio medio en árbol comprendido entre 0,75 y 0,95 Euros por kilogramo. Las cotizaciones medias de las primeras naranjas Navelinas del grupo de naranjas Navel han alcanzado un valor medio comprendido entre 0,17 y 0,19 Euros por kilogramo. En lo que respecta a las cotizaciones de limón Fino o Primoflori en la provincia de Málaga, y teniendo en cuenta el tipo de operación comercial dependiendo de la calidad y el calibre de la fruta, se han registrado precios medios entre los 30 y 40 céntimos de Euro por kilogramo de producto en las operaciones denominadas “todo limón”<sup>2</sup>; o precios comprendidos entre los 70 y 80 céntimos de Euro en las operaciones llamadas “un corte”<sup>3</sup>

<sup>1</sup>El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2018/19, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

<sup>2</sup> Se refiere a la compra/venta de toda aquella fruta en árbol que, en el momento del corte, es apta para comercializar en fresco, es decir, todos los calibres; quedando sin recolectar y a disposición del productor la fruta no comercial o de industria que podrá ser comercializada a través de otro contrato de venta.

<sup>3</sup> Corresponde a la compra/venta de aquella fruta en árbol que posea un determinado calibre y calidad en el momento del corte.



Por otro lado, la actividad en los almacenes de manipulación y envasado hasta la fecha del presente informe, ha sido escasa o nula y sin continuidad y, según la información recopilada, se espera que se active en las próximas semanas.

En lo que respecta a la comercialización internacional, se habrá de considerar que la campaña de cítricos de Turquía ha estado favorecida por la climatología y ha comenzado dos semanas antes de lo previsto. Otros países productores de cítricos como Egipto, Grecia o Marruecos comienzan su campaña en el mes de noviembre. Mientras tanto, por las afecciones de mancha negra, sigue preocupando la entrada a Europa de cítricos tardíos de Argentina y Sudáfrica.