

Maíz. Campaña 2017/18

El maíz es el cereal con el mayor volumen de producción a nivel mundial, si bien el consumo humano de este cereal es bastante inferior al del trigo, ya que se destina fundamentalmente a alimentación animal, especialmente a la del ganado porcino. Otros usos son la producción de aceite y de etanol.

Datos estructurales

Andalucía produjo en 2017, según datos del MAPA, el 5,1% de la producción nacional de maíz, siendo la 6ª Comunidad productora por detrás de Aragón (27,8%), Castilla y León (24,8%), Extremadura (16,1%), Cataluña (9,6%) y Castilla-La Mancha (7,1%).

En 2017, el maíz, junto con el resto de cereales, aportaron en Andalucía el 4,07% del valor de la producción vegetal y el 3,4% de la Producción de la Rama Agraria.

Evolución de la superficie de maíz



Año	Superficie	Producción	Rendimiento
	hectáreas	toneladas	(kg/ha)
2010	22.389	244.790	10.933
2011	30.899	360.770	11.676
2012	38.990	458.637	11.763
2013	43.640	430.718	9.870
2014	32.451	396.384	12.215
2015	29.461	362.195	12.294
2016	18.560	261.025	14.064
2017	16.191	192.671	11.900
2018*	11.436	146.581	12.818

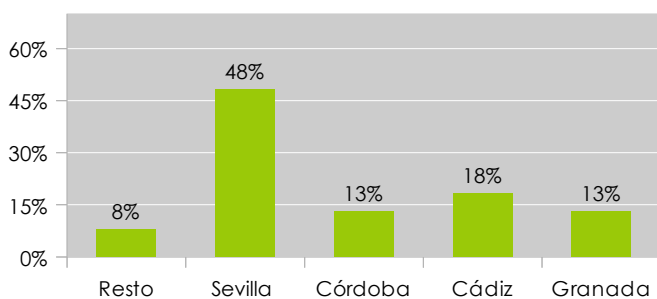
La superficie de maíz ha sufrido grandes oscilaciones en los últimos diecisiete años, con fuerte tendencia a la baja en los últimos cinco años. En 2017 (campaña 2017/18) la superficie andaluza de maíz se contabilizaba en 16.191 hectáreas y en 2018 la superficie sembrada se estima que ha continuado bajando (11.436 ha).

La producción en Andalucía se ha comportado de manera similar a la superficie. En el verano de 2017 se registró el quinto descenso consecutivo en la producción al cosecharse 192.671 toneladas de maíz.

*: dato provisional

Fuente: Anuarios de 2001 a 2016 y Avance de Superficies y Producciones. Sept 2018. CAPDR

Distribución provincial de la producción cosechada en 2018



La producción de maíz prevista para esta campaña (verano de 2018) desciende por sexto año consecutivo. Sevilla es habitualmente la principal provincia andaluza productora de maíz (48% en 2018 y 60% un año antes), seguida de lejos por Cádiz (18% en 2018).

Precios

Campaña	Maíz (€/t)
2010/11	209,2
2011/12	226,9
2012/13	246,8
2013/14	183,2
2014/15	172,9
2015/16	180,8
2016/17	181,9
2017/18	188,9

Los precios de maíz varían ampliamente, influidos por los precios del mercado mundial y comunitario. La gran disponibilidad mundial de grano ha mantenido en niveles bajos los precios del maíz desde la campaña 2013/14, aunque en las últimas tres campañas la tendencia de precio ha sido ligeramente al alza, como consecuencia de la alta demanda existente de maíz para alimentación animal y para la industria del almidón.

Fuente: Observatorio de precios. CAPDR (fecha consulta: 29/10/2018)

Comercio exterior

Andalucía es importadora neta de maíz. En la campaña 2017/18 las importaciones fueron de 455.309 t frente a unas exportaciones de 43.081 t. El principal proveedor de maíz en la campaña 2017/18 fue Ucrania, al aportar el 47% (48% en la campaña anterior) del volumen importado por Andalucía, seguido de lejos por Brasil (25%), Rumanía (12%) y Bulgaria (10%).

	Volumen de comercio exterior de maíz (toneladas)					
	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
Exportaciones	33.279	17.271	5.013	5.066	3.435	43.081
Importaciones	177.442	268.596	372.925	259.115	304.213	455.309

Campaña	Principales proveedores de maíz (toneladas)				%
	Ucrania	Brasil	Rumanía	Bulgaria	
	2017/18	212.134	112.511	53.048	

Fuente: DATACOMEX.