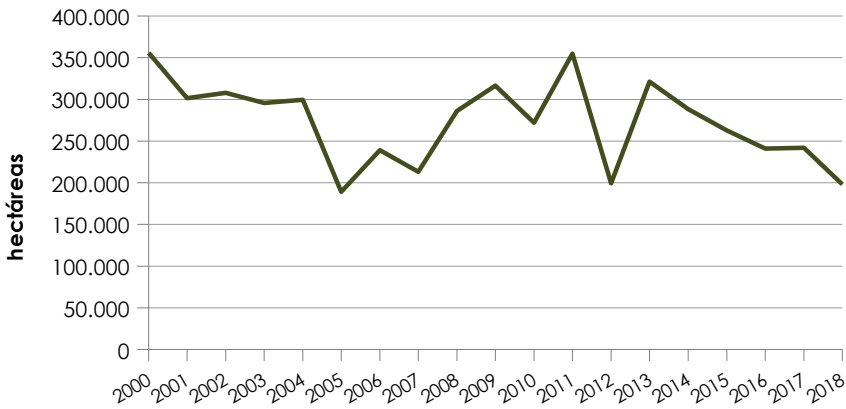


Girasol. Campaña 2017/18

Datos estructurales

Las semillas y frutos oleaginosos, de las que el girasol constituye el 99%, representaron en 2017 el 1,34% de la producción vegetal y el 1,12% de la Producción de la Rama Agraria de Andalucía. El girasol es un cultivo muy variable en cuanto a rendimientos intercampañas, por cultivarse mayoritariamente en secano y ser muy dependientes de la pluviometría y otros factores meteorológicos. En Andalucía son típicas las rotaciones de trigo-girasol-barbecho y trigo-girasol.

Evolución de la superficie de girasol



Año	Superficie	Producción	Rendimiento
	hectáreas	toneladas	kgs/ha
2010	272.197	376.663	1.384
2011	354.767	506.282	1.427
2012	199.254	185.367	930
2013	321.136	406.096	1.265
2014	288.471	433.041	1.501
2015	262.792	285.702	1.087
2016	241.001	294.156	1.221
2017	242.031	376.612	1.556
2018	198.103	296.719	1.498

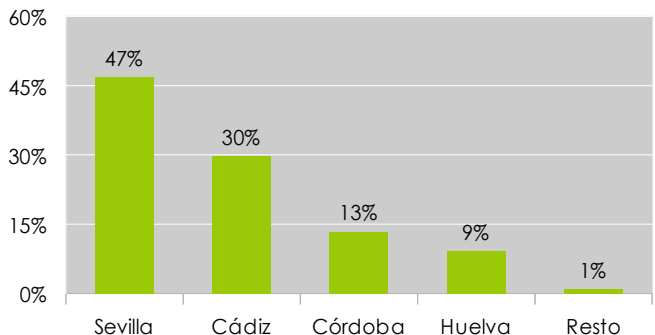
Nota: los datos de 2018 son un avance

Fuente: CAPDR. Anuarios de 2000 a 2016 y Avance de Superficies y Producciones de septiembre 2018.

La producción andaluza de girasol en la campaña 2017/18 (cosecha de 2017) representó el 42% de la producción nacional, cuantificándose en 376,61 miles de toneladas.

El cultivo del girasol en Andalucía se concentra en las provincias del Valle del Guadalquivir, y en mayor medida, en Sevilla.

Distribución provincial de la producción cosechada en 2018



Precios

Campaña	Girasol (€/t)
2011/12	419,2
2012/13	555,6
2013/14	359,8
2014/15	353,2
2015/16	406,3
2016/17	374,6
2017/18	334,5

En la campaña 2017/18 el rendimiento graso del girasol no alcanzó un buen resultado, como consecuencia de factores climatológicos, lo que influyó negativamente en el precio, que disminuyó un 10,7% respecto a la campaña anterior. Dicho descenso vino a añadirse a la considerable bajada sucedida en la campaña precedente. Como consecuencia del bajo nivel de precios, la rentabilidad del cultivo se está viendo seriamente afectada, por lo que la superficie de cultivo en 2018 ha vuelto a sufrir un drástico recorte.

Fuente: Observatorio de Precios de la CAPDR

Comercio exterior

Andalucía es deficitaria en semilla de girasol, por lo que las importaciones superan ampliamente al volumen de exportaciones. En las dos últimas campañas el volumen de importación se ha incrementado considerablemente, como resultado de las pobres cosechas.

En la campaña de comercialización 2017/18 las importaciones procedieron principalmente de Rumanía (68,34%) seguida muy de lejos por Francia (16,5%) y Bulgaria (7,4%). En la campaña anterior el principal suministrador también fue Rumanía (70,2% de las importaciones) seguida de lejos por Bulgaria y Ucrania.

	Volumen de comercio exterior de semilla de girasol (toneladas)					
	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
Exportaciones	17.174	33.045	30.346	27.558	19.866	10.952
Importaciones	195.445	59.971	193.067	162.873	268.438	252.765

Campaña	Principales proveedores de semilla de girasol			
	(toneladas)			%
	Rumanía	Francia	Bulgaria	
2017/18	172.751	41.694	18.698	92%

Fuente: DATACOMEX.