

Arándano. Campaña 2017/18

Principales datos

España es el principal productor de arándano en la UE-28. En 2017 España produjo el 40,8% de la producción comunitaria, siendo Polonia el segundo país productor (18,9%) y Alemania ocupó el tercer puesto (16%).

Por su parte, Andalucía es la primera región productora de arándano de España y, por tanto, de la UE. En 2017 la producción andaluza de arándano supuso el 96,37% de la producción nacional y el 39,4% de la comunitaria. El cultivo de arándano en Andalucía se localiza por completo en la provincia de Huelva y se encuentra en plena expansión.

A pesar de ser el arándano un producto sensible y perecedero, es gestionado y comercializado por grandes empresas. La oferta andaluza de arándano se encuentra muy concentrada en grandes empresas cooperativas que realizan una alta inversión en el sector en I+D.

El arándano es un cultivo estacional. La recolección tiene lugar entre los meses de febrero y junio, pero alrededor de tres cuartas partes de la producción se concentra en los meses de abril y mayo.

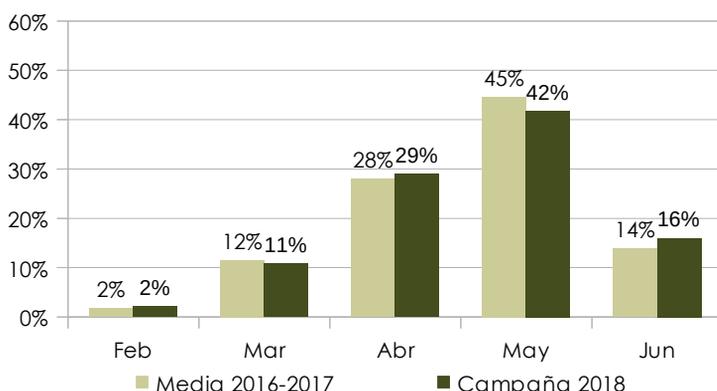
	2015	2016	2017	2018
Superficie en producción (ha)	1.150	1.380	2.349	2.558
Superficie total (ha)	1.676	2.075	2.983	3.410
Producción (t)	20.815	24.160	34.077	42.522

Fuente: CAPDR (Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de 2015 y 2016). Estimación de la D.T. de Agricultura de Huelva para 2017 y 2018

Distribución del volumen comercializado de arándano

Campaña	Precio en origen de arándano (€/kg)
2016	4,58
2017	3,47
2018	4,06

Fuente: Observatorio de Precios. CAPDR



Comercio exterior

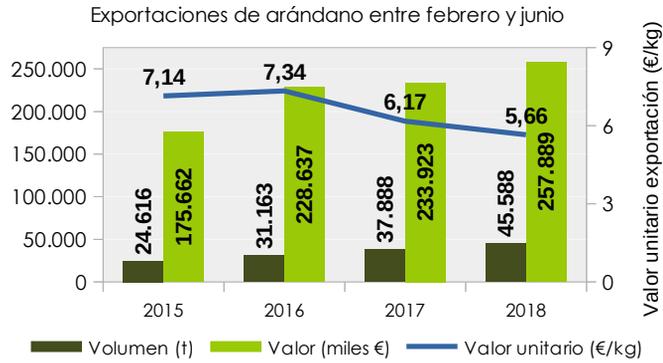
La producción andaluza de arándano se exporta en su práctica totalidad. Al ser insuficiente para afrontar la demanda, se recurre a la importación de arándano de Marruecos, país del que procedió el 93% de las importaciones de 2018.

	2015	2016	2017	2018
Exportaciones (t)	24.616	31.163	37.888	45.588
Importaciones (t)	5.156	6.575	8.918	8.977

Fuente: DATACOMEX.

En 2018 se ha registrado un volumen de exportación de 45,58 millones de kilos, un 20,3% superior al volumen del año anterior. El valor de exportación ha sido de 257,89 millones de € (un 10,3% por encima del de 2017). En cuanto al valor unitario de exportación (5,66 €/kg) es un 8,36% inferior al alcanzado el año anterior.

Casi el 99% de las exportaciones andaluzas de arándano se dirigieron a la UE. El principal socio comercial es Alemania, que absorbió el 37,9% de las exportaciones, seguido de Reino Unido (23,8%) y Países Bajos (13,1%). Más atrás les siguen Francia, Bélgica, Italia, etc. Es destacable el crecimiento que han experimentado las ventas a Alemania a lo largo del periodo 2015 – 2018.



Campaña	Principales destinos del arándano				
	(toneladas)				%
	Reino Unido	Alemania	Países Bajos	Francia	
2015	9.030	7.556	4.429	985	84%
2016	10.830	9.583	4.723	1.775	84%
2017	10.182	12.491	6.128	2.021	81%
2018	10.852	17.288	5.989	1.892	79%

Fuente: DATACOMEX.