

INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 50. CAMPAÑA 2018/19

LA DEMANDA DE HORTALIZAS NO ALCANZA LAS EXPECTATIVAS DEL SECTOR EN EL PERÍODO PREVIO A LA NAVIDAD

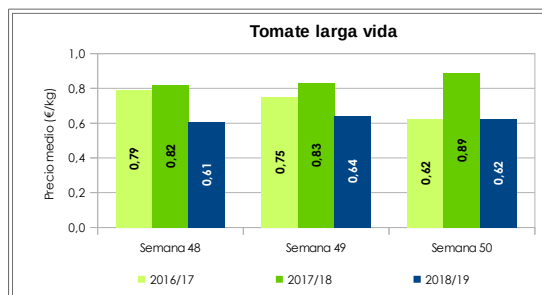
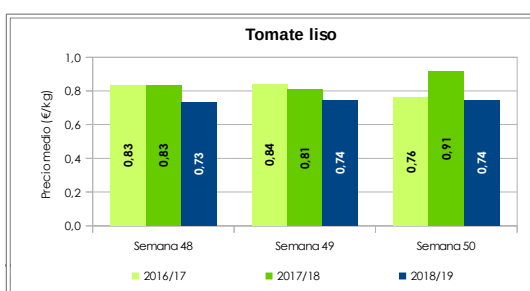
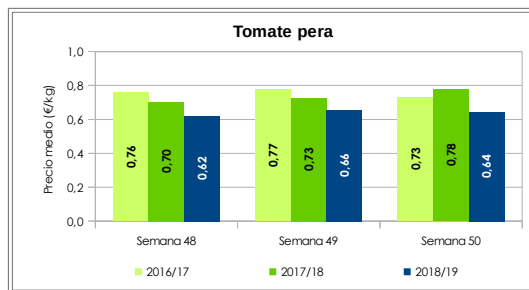
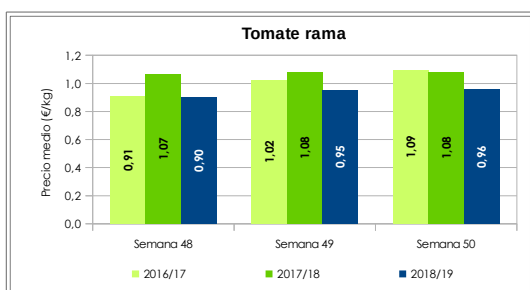
La demanda de hortalizas no cubre las expectativas en un período tradicionalmente caracterizado por su elevada actividad comercial. Las protestas de los “chalecos amarillos” franceses continúan obstaculizando la circulación de los camiones andaluces por las carreteras galas, provocando retrasos en la entrega de mercancía que altera los pedidos realizados en estas fechas, y afectando a la disponibilidad de camiones para el transporte de producto fresco que quedan retenidos a su paso por Francia. A esta coyuntura de dificultades en el transporte, se suma un incremento de la oferta en origen que supera las cifras de la pasada campaña.

TOMATE

La estabilidad de las cotizaciones en los mercados en origen caracteriza el comportamiento de los diferentes tipos de tomate en este período.

El retraso en las fechas de trasplante, tratando de aminorar la aparición de virosis en las plantaciones, ha evitado la presión de la producción hasta el momento, y ha permitido que se alcancen unos precios satisfactorios para los productores. No obstante, si el termómetro no baja en las próximas semanas, produciendo una regulación de la producción, es previsible un incremento notable de la entrada de género en comercializadoras y alhóndigas que afecte a la comercialización. En la semana 50, agentes del sector ya destacan un incremento de la entrada de género en las comercializadoras entre un 15-25%, según los tipos comerciales, respecto a la semana precedente.

Gráfico 1¹. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate



Todos los tipos de tomate analizados han tenido en líneas generales una buena demanda en los meses iniciales de campaña, situación que se prolonga en la semana 50. Sin embargo, cabe reseñar que los pedidos en esta semana no están en el orden de campañas precedentes, donde el período previo a la Navidad se convertía en el de mayor actividad comercial de toda la campaña. Agentes comerciales del sector inciden en los problemas de circulación que está teniendo el transporte de productos frescos a su paso por Francia. Las retenciones que se forman en los puntos fronterizos franceses ocasionan retrasos en la entrega de mercancía, y provocan falta de disponibilidad de camiones para transportar las hortalizas andaluzas a los mercados de destino. Estos factores están determinando que la demanda de la gran distribución europea esté siendo más cautelosa que en campañas anteriores tanto en tomate como en el resto de productos analizados.

Marruecos

En este período Marruecos ha incrementado sus envíos a la Unión Europea un 8% respecto a la semana precedente. En la primera quincena del mes de diciembre el contingente exportado por Marruecos a la Unión Europea asciende a 20.555 toneladas, un 47% del total autorizado para este mes. Hasta la fecha este país ha exportado a la Unión Europea 66.275 toneladas de tomate, superando en un 5% las cifras de la pasada campaña.

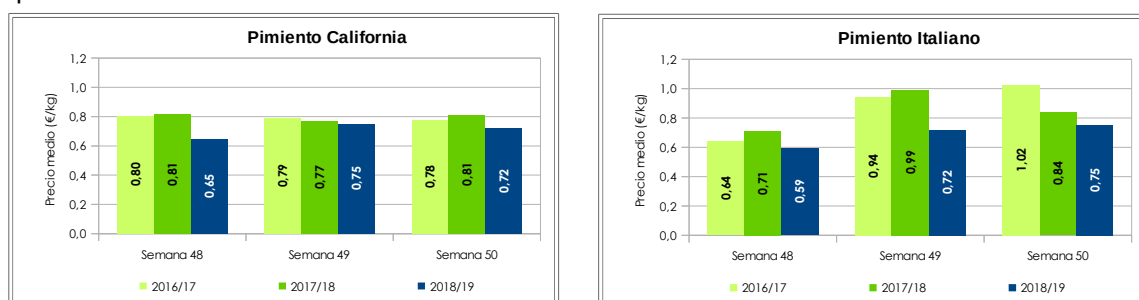
Contingente de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2018/19	Evolución 2018/19-2017/18
Volumen Semana 50	10.670 t	25%

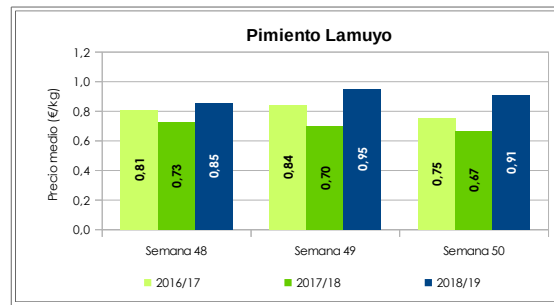
PIMIENTO

Ligero descenso de las cotizaciones de pimiento California y Lamuyo respecto a la pasada semana, mientras que el pimiento italiano mejora su precio.

La oferta de pimiento se ha incrementado considerablemente a lo largo de la semana. El California rojo y verde aumentan su volumen en las principales alhóndigas almerienses entre un 40-50% respecto a la pasada semana. Esta mayor oferta se ha compensado con un incremento de la demanda, que ha evitado una fuerte depreciación del producto. El California rojo (0,75€/kg) pierde aproximadamente unos 5 céntimos respecto a la pasada semana, mientras que el verde (0,69€/kg) se mantiene estable. Del mismo modo, la oferta de pimiento Lamuyo rojo y verde crece notablemente, entre un 60-40% respectivamente según estimaciones del sector, respecto a la pasada semana. El precio en origen del Lamuyo rojo (1€/kg) cae 6 céntimos respecto a la semana 49, y el verde permanece prácticamente estable (0,69€/kg).

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.

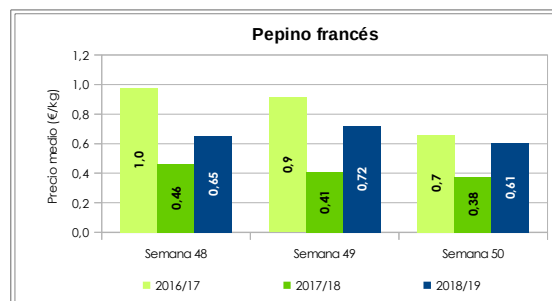
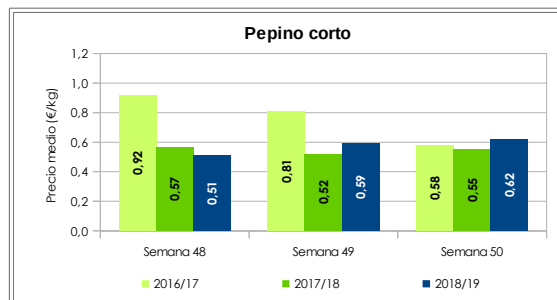
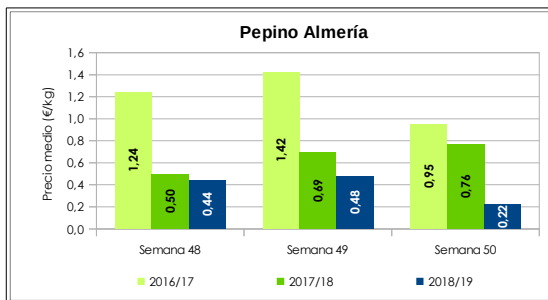




PEPINO

Las temperaturas de la primera mitad del mes de diciembre, más suaves que en años precedentes, no están favoreciendo la regulación de la producción de Almería y Granada. Carchuna y Motril presentan una oferta elevada, al igual que sucede en Almería que al retrasar la fecha tradicional de trasplante, está solapando el ciclo de producción de la costa oriental granadina. La concentración de las producciones de Almería y Granada, unido a una demanda más reducida de lo que cabría esperar en fechas próximas a la Navidad, afectada por los retrasos que la huelga en Francia ocasionan en la entrega de la mercancía, conducen a una reducción del precio en origen del pepino Almería de 26 céntimos por kilo respecto a la pasada semana, registrando un precio sensiblemente inferior a las dos campañas precedentes.

Gráfico 3. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.



CALABACÍN

El calabacín pierde 14 céntimos respecto a la semana precedente.

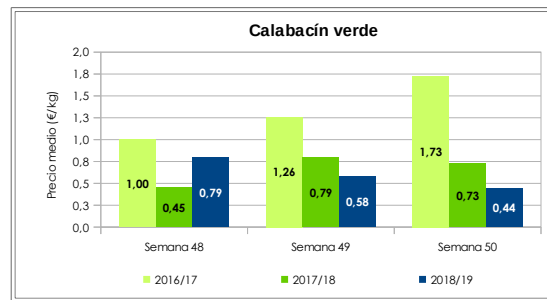
La oferta de calabacín en origen no es abundante, pero en esta semana es ligeramente superior a la pasada campaña según fuentes del sector. Almería se encuentra en una etapa de transición entre ciclos de cultivo, y hasta finales de diciembre o principios de enero no se dispondrá de un volumen significativo de producción.

Marruecos

Hasta la semana 50 Marruecos ha exportado a la Unión Europea un contingente de calabacín de 6.750 toneladas, un 12% del total disponible, y un 8% más que la pasada campaña.

Contingente de exportación de Marruecos a la UE			
	Campaña 2018/19	Evolución 2018/19-2017/18	
Volumen Semana 50	1.999 t		8%

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor del calabacín



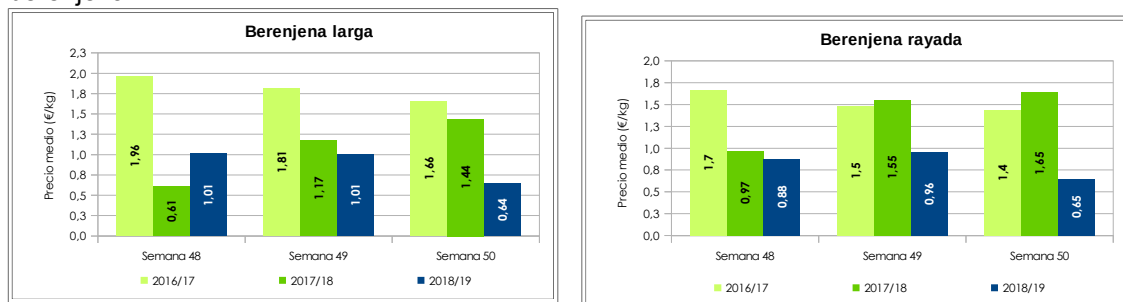
BERENJENA

Importante descenso de las cotizaciones de berenjena larga y rayada en el ecuador del mes de diciembre.

El moderado crecimiento de la oferta de berenjena respecto a la semana 49, no es capaz de ser absorbido por la demanda y ambos tipos analizados se deprecian considerablemente. El limitado mercado de la berenjena lo convierte en un producto sensible que sufre considerables fluctuaciones del precio en origen ante pequeños incrementos de la oferta.

Respecto a la misma semana de la pasada campaña fuentes del sector estiman un incremento de producción entre el 10-20%. La climatología no está siendo especialmente dura con los cultivos, y a diferencia de lo sucedido en la pasada campaña en estas fechas, no está regulando la producción en origen.

Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.

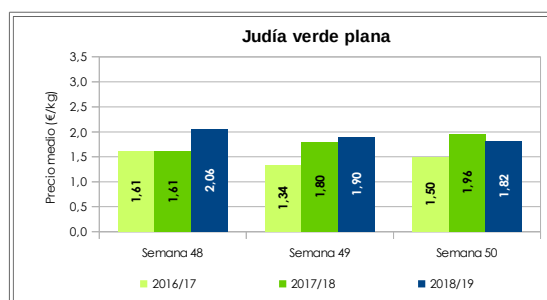


JUDÍA VERDE

La judía verde plana continúa depreciándose esta semana. La coyuntura comercial y de transporte que afecta al resto de productos analizadas también se deja notar en el precio en origen de este tipo de judía.

La producción marroquí se encuentra normalizada. En la zona de Agadir las plantaciones tardías de judía se están desarrollando sin incidencias significativas, frente a los bajos rendimientos que experimentaron los primeros cortes de las plantaciones realizadas en el primer tercio del mes de agosto.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



FUENTES

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2018/19 son provisionales.
- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial