

INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE FRUTOS ROJOS. HUELVA

INICIO DE CAMPAÑA 2018/19

INFORME INICIAL DE CAMPAÑA DE FRUTOS ROJOS

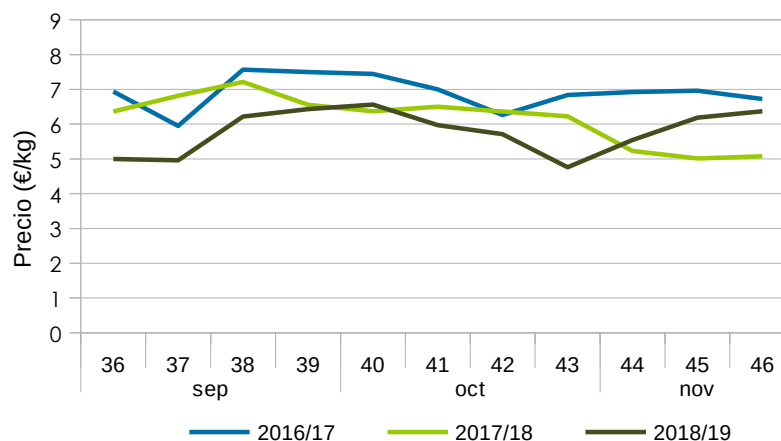
FRAMBUESA

La campaña de frambuesa ha transcurrido sin incidencias importantes desde su inicio en el mes de septiembre y llegado el mes de diciembre, se encuentra en pleno primer período de cosecha. Han existido algunos problemas a lo largo de estos meses, como que las altas temperaturas de agosto afectaron negativamente a las plantas de determinadas variedades, teniendo como consecuencia la posterior deformación de frutos y la merma de calidad; las podredumbres en los frutos causadas por la picadura de mosca Suzuki; o el desgrane post-cosecha acontecido en frutos de la variedad Adelita, seguramente por prácticas culturales. A pesar de todo ello, las comercializadoras se muestran satisfechas con lo que va de campaña y comunican haber tenido escasas reclamaciones.

La superficie plantada de frambuesa no ha seguido aumentando en el área de influencia de las comercializadoras consultadas. En cuanto a la producción comercializada hasta mediados de noviembre (semana 45), se ha registrado un volumen algo menor que en la campaña anterior, del orden de un 4% inferior.

Los precios en origen de frambuesa comenzaron siendo inferiores a los de las dos campañas previas durante el mes de septiembre, aunque a principios de octubre mostraron niveles superiores a los de la misma semana del año pasado (semana 40). Posteriormente tendieron a la baja durante todo el mes de octubre y no ha sido hasta el mes de noviembre cuando los precios medios en campo han cogido impulso y se han situado por encima de los de las semanas 44, 45 y 46 de 2017.

Gráfico 1. Precios medios semanales percibidos por el agricultor



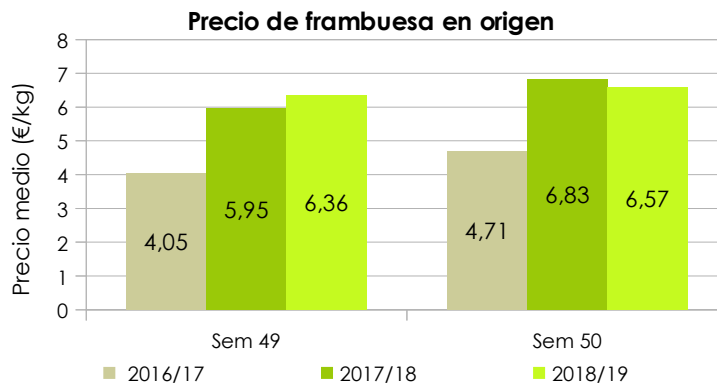
No obstante, si se considera el periodo comprendido entre la primera semana de septiembre y mediados del mes de noviembre, el precio medio alcanzado por la frambuesa este año (5,75 euros/kg) es ligeramente superior (+0,35%) al del mismo periodo de un año antes (5,73 euros/kg).

Tabla 1. Precios semanales de frambuesa en campo. Campaña 2018/19¹.

	Septiembre				Octubre				Noviembre			
Semanas	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	
Frambuesa	5,00	4,96	6,22	6,43	6,56	5,97	5,71	4,76	5,54	6,19	6,37	

Nota: precios provisionales.

Gráfico 2. Precios medios en las semanas 49 y 50. Campañas 2016/17 a 2018/19.



Nota: los precios de la campaña 2018/19 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados.

En las últimas semanas se han producido retrasos y dificultades en la exportación de frambuesa, como consecuencia de los cortes de carretera en Francia.

FRESA

Algunas de las comercializadoras consultadas comunican que ha aumentado la superficie plantada de fresa en su área de influencia.

La campaña de fresa se encuentra algo atrasada con respecto a la campaña precedente, debido a las lluvias del mes de otoño. Se ha tenido que replantar más de lo habitual en los casos de las variedades Rociera y Primoris, mientras que en Fortuna, el nivel de replante ha sido el habitual. La variedad Fortuna vuelve a ser la variedad con mayor implantación en esta nueva campaña.

La comercialización tendrá lugar en las fechas habituales del periodo navideño aunque con volúmenes más bajos.

FUENTES

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados.
- Los precios han sido facilitados por empresas comercializadoras de Huelva colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

¹ Los precios mostrados en esta tabla corresponden a precios medios de liquidación percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.