

Datos básicos de cebolla. Campaña 2017/18

La **superficie sembrada de cebolla** durante la **campaña 2017/18** descendió un **6,9%** respecto a la **campaña anterior**, no obstante, se registró un **incremento del rendimiento productivo medio** entre ambas campañas, también de un **6,9%**. La provincia andaluza que registró un mayor crecimiento en la superficie de cultivo fue Cádiz (+49,7%), mientras que la provincia en la cual tuvo lugar la mayor disminución de la superficie cultivada fue Granada (-76,2%). Las principales provincias andaluzas productoras de cebollas son **Sevilla y Córdoba** que abarcan el **36,7%** y el **27,5%** de la **superficie de cultivo en Andalucía**, respectivamente.

En la campaña 2017/18, las **exportaciones de cebolla** ascendieron a **31.395 toneladas**, alcanzando un valor de **12,93 millones de euros**. En cuanto a las importaciones en la misma campaña, éstas fueron meramente testimoniales, de apenas **854 toneladas**, con un valor de **299.520 euros**. En la campaña 2017/18 **las exportaciones de cebolla disminuyeron en un 20,8% en volumen y un 18,4%, en valor**, respecto a la campaña anterior (Datos provisionales de ICEX.).

Principales datos de Andalucía

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
Superficie (ha)	3.083	3.130	3.348	3.803	3.498	3.255
Producción (t)	129.043	135.481	145.809	160.230	140.284	139.552
Rendimiento (t/ha)	41.856	43.285	43.551	42.133	40.104	42.873

Fuente: Avance de Superficies y Producciones, Noviembre 2018. CAPDR.

Nota: La cebolla comercializada en 2017/18 corresponde a la superficie sembrada en 2016/17.

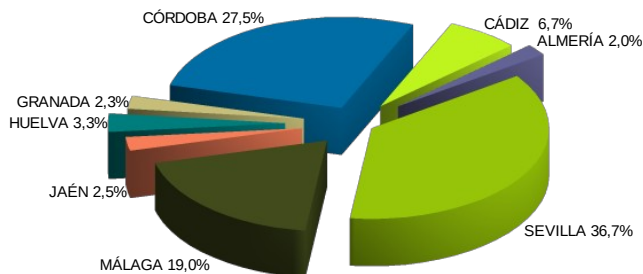
Cebolla

Valor de la producción 2017 (mill. €)	Valor de la producción 2016 (mill. €)
60,5	57,6

Fuente: Macromagnitudes agrarias para el año 2016 y 2017. CAPDR.

Notas: El valor de la producción 2017 se corresponde con la cebolla recogida en 2017 y comercializada en 2017/18. Idem en 2016.

Distribución geográfica de la superficie de cebolla:



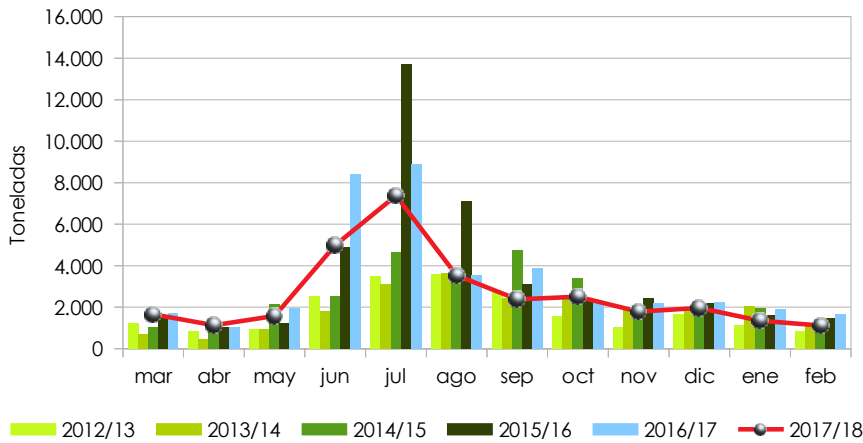
Fuente: Avance de Superficies y Producciones, Noviembre .2018. CAPDR

Calendario de producción

	ene		feb		mar		abr		may		jun		jul		ago		sep		oct		nov		dic			
	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31		
Cebolla	[Barra de producción]																									
Babosa	[Barra de producción]																									
Grano de Oro	[Barra de producción]																									

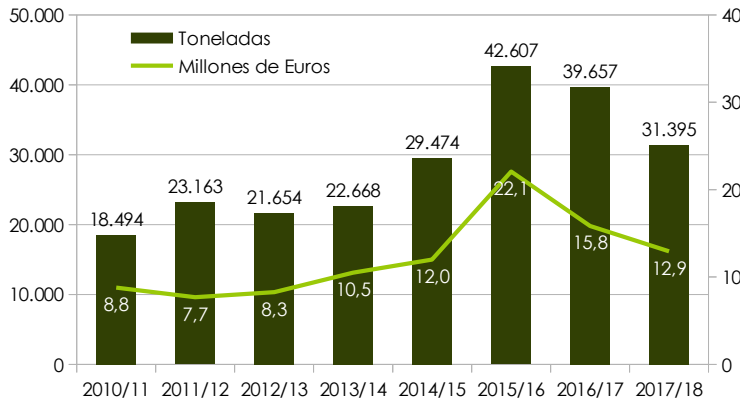
Datos básicos de cebolla. Campaña 2017/18

Distribución mensual y evolución de las exportaciones de cebolla



Por lo general, las exportaciones andaluzas mensuales de cebolla en la campaña 2017/18 han seguido un comportamiento similar al de las campañas precedentes.

Evolución de las exportaciones de cebolla



En la campaña 2017/18 se registra una **disminución del 20,8% del volumen exportado** respecto a la campaña anterior, y un descenso del 18,4 % del valor económico de las mismas.

Los principales destinos del volumen exportado de cebolla andaluza en 2017/18 son: Alemania (28,3%), Reino Unido (26,5%) y Portugal (20,7%).

Los principales orígenes del volumen importado de cebolla por Andalucía 2017/18 son: Francia (46,5%) y Países Bajos (31,1%).

Fuente: ICEX (Marzo- febrero). El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén. Datos para la campaña 2017 y 2018 provisionales.

Tipos comerciales de cebolla



CEBOLLA BABOSA

Es la variedad más precoz en el clima Mediterráneo, con forma de cono invertido aplanado en la parte superior. Suele presentar una coloración verdosa y su sabor es dulce. Esta variedad de cebolla es la variedad principalmente cultivada en Andalucía.



CEBOLLA GRANO DE ORO

Su bulbo es de forma globosa, con un color cobrizo en su exterior y blanco en el interior. Soporta de forma excelente períodos prolongados de conservación.