

## Datos básicos de cebolla. Campaña 2017/18

La **superficie sembrada de cebolla** durante la **campaña 2017/18** descendió un **6,9%** respecto a la **campaña anterior**, no obstante, se registró un **incremento del rendimiento productivo medio** entre ambas campañas, también de un **6,9%**. La provincia andaluza que registró un mayor crecimiento en la superficie de cultivo fue Cádiz (+49,7%), mientras que la provincia en la cual tuvo lugar la mayor disminución de la superficie cultivada fue Granada (-76,2%). Las principales provincias andaluzas productoras de cebollas son **Sevilla y Córdoba** que abarcan el **36,7%** y el **27,5%** de la **superficie de cultivo en Andalucía**, respectivamente.

En la campaña 2017/18, las **exportaciones de cebolla** ascendieron a **31.395 toneladas**, alcanzando un valor de **12,93 millones de euros**. En cuanto a las importaciones en la misma campaña, éstas fueron meramente testimoniales, de apenas **854 toneladas**, con un valor de **299.520 euros**. En la campaña 2017/18 **las exportaciones de cebolla disminuyeron en un 20,8% en volumen y un 18,4%, en valor**, respecto a la campaña anterior (Datos provisionales de ICEX.).

### Principales datos de Andalucía

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
Superficie (ha)	3.083	3.130	3.348	3.803	3.498	3.255
Producción (t)	129.043	135.481	145.809	160.230	140.284	139.552
Rendimiento (t/ha)	41.856	43.285	43.551	42.133	40.104	42.873

Fuente: Avance de Superficies y Producciones, Noviembre 2018. CAPDR.

Nota: La cebolla comercializada en 2017/18 corresponde a la superficie sembrada en 2016/17.

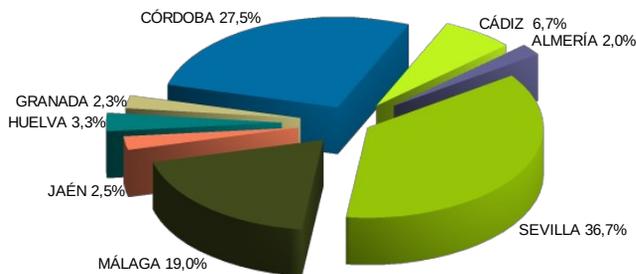
### Cebolla

Valor de la producción 2017 (mill. €)	Valor de la producción 2016 (mill. €)
60,5	57,6

Fuente: Macromagnitudes agrarias para el año 2016 y 2017. CAPDR.

Notas: El valor de la producción 2017 se corresponde con la cebolla recogida en 2017 y comercializada en 2017/18. Idem en 2016.

### Distribución geográfica de la superficie de cebolla:



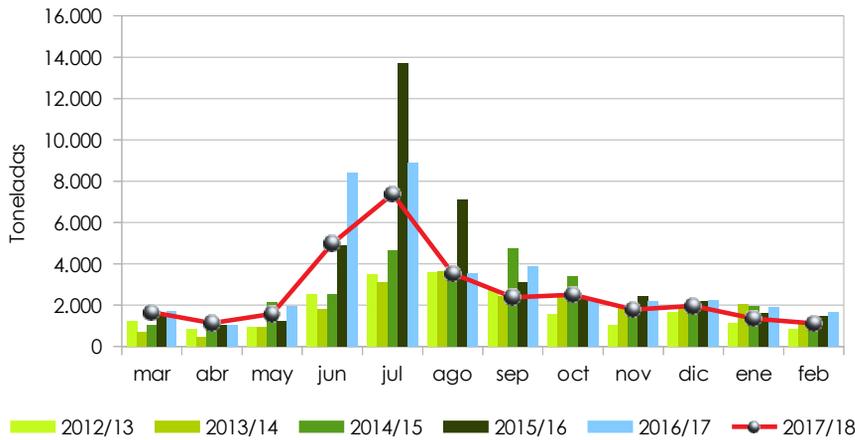
Fuente: Avance de Superficies y Producciones, Noviembre .2018. CAPDR

### Calendario de producción

	ene		feb		mar		abr		may		jun		jul		ago		sep		oct		nov		dic			
	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31		
<b>Cebolla</b>																										
Babosa																										
Grano de Oro																										

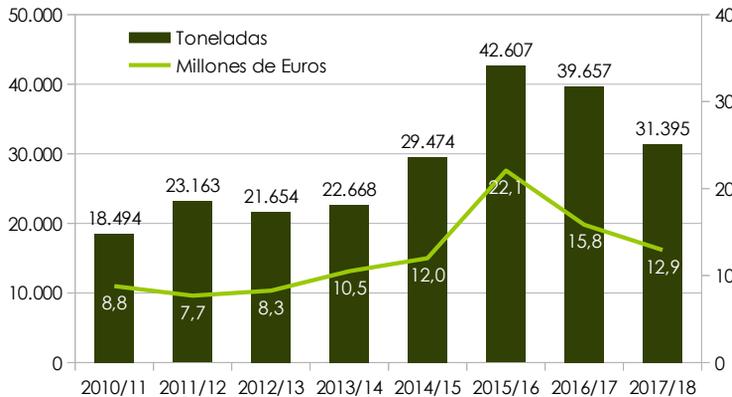
## Datos básicos de cebolla. Campaña 2017/18

### Distribución mensual y evolución de las exportaciones de cebolla



Por lo general, las exportaciones andaluzas mensuales de cebolla en la campaña 2017/18 han seguido un comportamiento similar al de las campañas precedentes.

### Evolución de las exportaciones de cebolla



En la campaña 2017/18 se registra una **disminución del 20,8% del volumen exportado** respecto a la campaña anterior, y un descenso del 18,4 % del valor económico de las mismas.

**Los principales destinos del volumen exportado de cebolla andaluza en 2017/18 son:** Alemania (28,3%), Reino Unido (26,5%) y Portugal (20,7%).

**Los principales orígenes del volumen importado de cebolla por Andalucía 2017/18 son:** Francia (46,5%) y Países Bajos (31,1%).

Fuente: ICEX (Marzo- febrero). El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén. Datos para la campaña 2017 y 2018 provisionales.

### Tipos comerciales de cebolla



#### CEBOLLA BABOSA

Es la variedad más precoz en el clima Mediterráneo, con forma de cono invertido aplanado en la parte superior. Suele presentar una coloración verdosa y su sabor es dulce. Esta variedad de cebolla es la variedad principalmente cultivada en Andalucía.



#### CEBOLLA GRANO DE ORO

Su bulbo es de forma globosa, con un color cobrizo en su exterior y blanco en el interior. Soporta de forma excelente períodos prolongados de conservación.