

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LA FRESA. CAMPAÑA 2009/10

SEMANA 16 (del 19 al 25 de abril de 2010)¹

La semana se ha caracterizado por una evolución al alza de las cotizaciones que ha transcurrido de forma paralela al descenso progresivo de los volúmenes recolectados, hasta el punto de observarse un cierto desabastecimiento de los mercados hacia el final de la misma.

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

El agotamiento de los cultivos más tempranos hace disminuir la producción de fresa. Variedades como Ventana, Festival, Esplendor y Fortuna han bajado su productividad y algunos agricultores están optando por el abandono de estas plantaciones ante el incremento de las temperaturas y la baja rentabilidad económica. Camarosa y Candonga se mantienen estables.

Las elevadas temperaturas están afectando de forma negativa a la calidad del fruto al acelerar su proceso de maduración que en general ha presentado falta de consistencia. Esto ha provocado un incremento de las reclamaciones en destino y un cambio de estrategia en algunas comercializadoras, que han optado por vender mayor volumen en el mercado nacional u otros mercados europeos más cercanos.

Respecto a las enfermedades fúngicas destacan el rebrote de botrytis que tuvo lugar a inicio de semana con la presencia de la lluvia, y el ataque de Oidio que se ha intensificado con el incremento de las temperaturas. Ambas se encuentran controladas.

PRECIOS

Los **precios de liquidación al agricultor**² han mantenido una tendencia alcista a medida que transcurría la semana. El mayor volumen ofertado se concentraba al inicio de la semana y provocaba una saturación del mercado que situaba los precios a niveles entre 0,50-0,70€/kg en función del destino del producto. Hacia el final de semana, la situación daba un giro de 180º, y los precios se incrementaban por falta de fresa en el mercado hasta situarse entre 0,90-1,15€/kg.

Durante el mismo periodo de la campaña anterior, semana 17 (del 20 al 26 de abril de 2009), se registró un precio de liquidación al agricultor de 0,90€/kg según datos del Observatorio de Precios y Mercados.

La presencia de fresa española continúa siendo mayoritaria en todos los mercados europeos. En el Reino Unido, se podía encontrar fruta con envasado de 200 a 227gr, procedente de Bélgica, Holanda y Gran Bretaña de forma minoritaria, en el 30% de los establecimientos

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2009/2010, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

² Los precios publicados en este documento son precios liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas telefónicas a agentes del sector por el Observatorio de Precios y Mercados. Se trata de precios orientativos.

consultados. La mayor presencia sigue correspondiendo a la fruta española en tarrinas de 400gr. Los **precios al consumo**³ de estas últimas en supermercados han sido de 2,00€/unidad.

En el caso del mercado alemán, todos los establecimientos consultados han vendido exclusivamente fresa procedente de España, en formato de 500gr. y con precios de venta al público que oscilan entre 0,99 y 1,49€/unidad. El retraso de la producción de fresa alemana está beneficiando a los agricultores onubenses, y podría alargar algo más la campaña en este mercado.

Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios>

³ Los precios al consumo en Alemania han sido obtenidos sobre una muestra de 10 establecimientos alimentarios diferentes.

Los precios al consumo en Reino Unido han sido obtenidos a través de la página www.retail-prices.co.uk