

Síntesis de campaña: Sandía ecológica. Campaña 2017/18

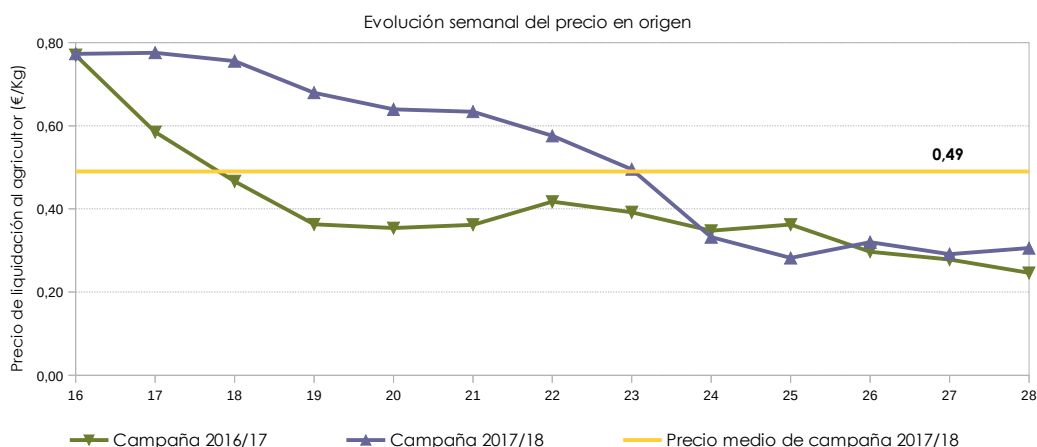
Precios medios en origen y volúmenes comercializados de sandía mini ecológica

La campaña de sandía ecológica 2017/18, comienza en la tercera semana de abril coincidiendo con el inicio de la campaña anterior.

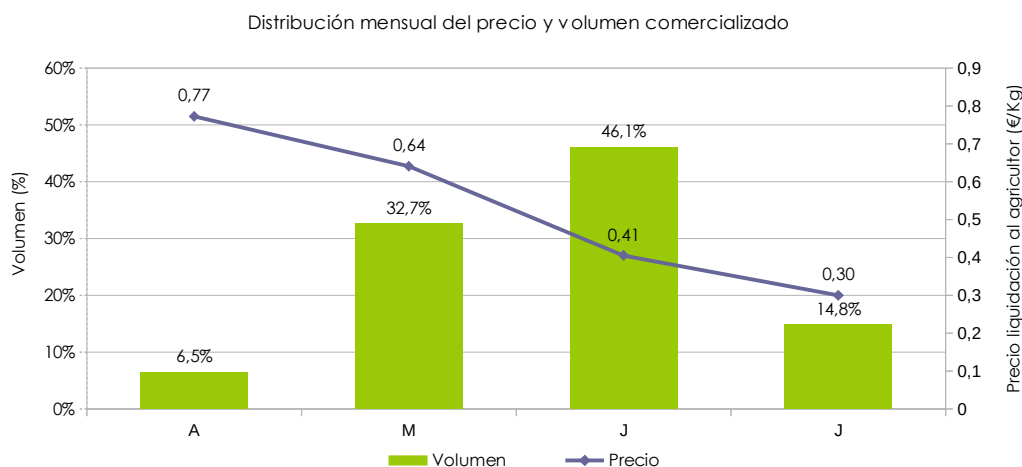
La demanda europea de sandía está fuertemente condicionada por las condiciones climatológicas y las temperaturas registradas en Europa en abril y mayo, excepcionalmente altas, impulsaron las compras de la distribución europea.

En origen, el ritmo de producción de la campaña fue más lento y la oferta al mercado en estos meses fue inferior a la campaña anterior. Las condiciones climatológicas cambiantes de la primavera, días nublados, lluvias y cambios de temperatura, no favorecieron las etapas de polinización y cuajado del fruto de las sandías tempranas. La duración del ciclo hasta el corte se alargó y el rendimiento, en muchos casos, se vio afectado.

La confluencia de estos factores en origen y destino determinaron una coyuntura de cotizaciones de sandía altas y precios semanales notablemente superiores a 2016/17, desde abril hasta mediados de junio.



Como ocurre en el cultivo convencional de sandía, el mes con mayor volumen comercializado se desplaza de mayo a junio, marcando una diferencia con respecto a la campaña precedente. No obstante, esta diferencia se acusa más en la sandía cultivada en producción ecológica. En mayo se comercializa el 33% de la producción, mientras que en el mes de junio este porcentaje es de un 46%.



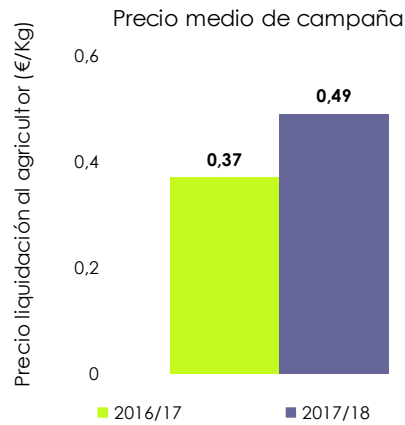
Nota: Los precios y volúmenes corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni desechos.

Síntesis de campaña: Sandía ecológica. Campaña 2017/18

Precios medios en origen y volúmenes comercializados de sandía mini ecológica

Teniendo en cuenta que el consumo de hortalizas ecológicas en España crece, pero es aún muy bajo, el mercado ecológico es el mercado de exportación. La sandía que mejor se adapta a este mercado es la sandía mini con un peso de 2 a 3 kg.

Aunque se cultivan otros tipos de sandías en producción ecológica, su presencia es testimonial comparada con la sandía mini rayada, que obtiene un precio medio de liquidación al agricultor en la campaña 2017/18 de 0,49€/kg. Este precio es superior en un 32% al de la campaña precedente, resultado muy positivo para este producto.



Según los datos aportados por las empresas colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados, comparando la liquidación de la sandía mini en cultivo convencional y en producción ecológica, la diferencia de precio es de 7céntimos por kilo a favor del ecológico, que se traduce en un 13% sobre el precio de la sandía convencional.

En el precio de liquidación en cultivo convencional se incluye el producto en periodo de conversión a ecológico.

Nota : Los precios y volúmenes corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni desfríos.