

CÍTRICOS

SEMANA 2. CAMPAÑA 2018/19¹

Cotizaciones bajas para los cítricos

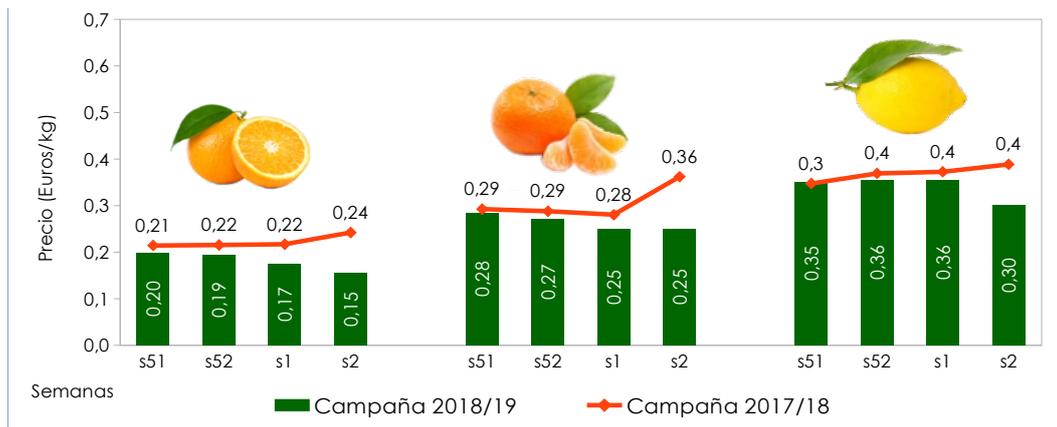
Las cotizaciones de los cítricos continúan con la tendencia a la baja de las últimas semanas, aunque se espera que la situación revierta en la segunda parte de la campaña. En general, se aprecia descontento y preocupación entre los agricultores y cierta incertidumbre entre los empresarios del sector.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

Las cotizaciones alcanzadas por los cítricos en campo no están siendo del agrado de los productores que, además, ven como la demanda de fruta no sigue el ritmo que debería para dar salida a la producción que aún permanece en el árbol. Se siguen recolectando las variedades tempranas de naranjas, como la Navelina, Lanelate, Washington- Thompson o Salustiana; las variedades de media temporada de mandarina e híbridos, como las Clemenules o Clemenvilles; así como el limón Primoflori o Fino. En general, las cotizaciones de la última semana han descendido con respecto a la primera semana del año, resaltando la bajada del precio medio del limón, que sigue comercializándose mayoritariamente como “a todo limón”³, encontrando dificultades por comercializarse a “un corte”⁴.

A continuación se representan las cotizaciones medias liquidadas al agricultor por la fruta en árbol para estos tres cítricos durante las últimas cuatro semanas, así como el precio medio alcanzado en las mismas semanas de la campaña 2017/18.

Gráfico 1. Precios medios en árbol de la naranja, mandarina y limón en las semanas 51, 52, 1 y 2 en las campañas 2017/18 y 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento mensual de la campaña 2018/19, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

² Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

³ Se refiere a la compra/venta de toda aquella fruta en árbol que, en el momento del corte, es apta para comercializar en fresco, es decir, todos los calibres; quedando sin recolectar y a disposición del productor la fruta no comercial o de industria que podrá ser comercializada a través de otro contrato de venta.

⁴ Corresponde a la compra/venta de aquella fruta en árbol que posea un determinado calibre y calidad en el momento del corte.

Concretamente, el precio medio de la naranja en campo ha disminuido en un 12% con respecto a la semana 1 de 2019, alcanzando un precio medio en árbol de 0,15 Euros/kg, frente a los 0,24 Euros/kg alcanzados en la misma semana de 2018. La mandarina mantiene su valor con respecto a la semana 1, registrando un precio medio en la semana 2 de 0,25 Euros/kg, es decir 11 céntimos por debajo del precio alcanzado en la campaña precedente. El valor medio del limón Fino en la semana objeto de estudio baja en un 17% con respecto a la semana anterior, registrando un valor un 25% inferior al de la campaña 2017/18 para la misma semana, registrando un precio medio a un corte de 0,3 Euros/kg y entre 0,15 y 0,25 Euros/kg a todo limón.

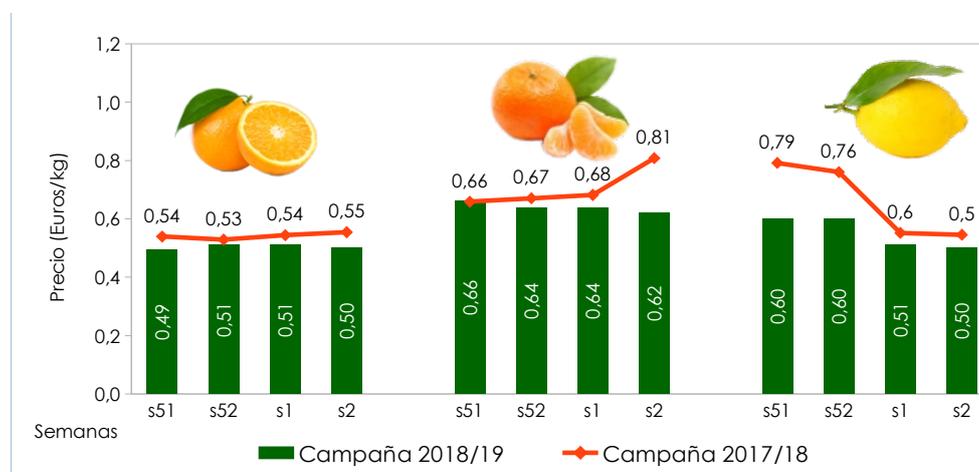
COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

Aunque se espera que la actividad de los almacenes se recupere algo en las próximas semanas, la realidad es que la demanda de cítricos en las empresas andaluzas del sector está siendo inferior a la que viene siendo normal en los últimos años, e inferior a la necesaria para dar salida comercial a la producción de cítricos andaluces.

La situación actual está marcada, por un lado, por un aumento de la producción de cítricos, tanto en Andalucía como en otros países o zonas productoras de la cuenca del Mediterráneo; a lo que se une el mayor volumen de fruta con bajo calibre, así como, el aumento del stock debido a una salida comercial lenta, favorecida en parte por la entrada hasta el mes de noviembre de fruta de Sudáfrica con precios más competitivos, y por la acumulación de variedades originada por el retraso en el inicio de la producción de campaña. Por otro lado, la campaña se ha visto afectada por la entrada en Europa (principalmente en los países de centro y Este de Europa) de cítricos procedentes de países con precios más competitivos, como son Egipto y Turquía. A lo que hay que añadir una disminución de las ventas andaluzas de cítricos ocasionada por la dificultad del envío de mercancía a través del sur de Francia, lo que, consecuentemente, ha favorecido las exportaciones de otros países productores, como Italia y Grecia, que han ocupado ese nicho de mercado.

A continuación se representan los valores medios de los distintos cítricos a la salida de la central de manipulación durante las últimas cuatro semanas, tanto en la campaña actual objeto de estudio, como en la campaña anterior 2017/18.

Gráfico 5. Precios medios de la naranja, mandarina y el limón a la salida de la central de manipulación en las semanas 51, 52, 1 y 2 en la campaña 2017/18 y 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.



Concretamente, las cotizaciones de cítricos a la salida de la central de manipulación y en la segunda semana de enero de 2019 han disminuido ligeramente con respecto a la semana anterior. Aunque en el caso de la mandarina y la naranja no se aprecian grandes variaciones con respecto a las últimas tres semanas, en el caso del limón la caída del valor medio es algo mayor. En general, se continúa con precios inferiores a los alcanzados en el mismo periodo de la campaña 2017/18, a excepción del limón, que alcanza valores similares a los de la semana 2 de 2018.

Así, el valor medio de la naranja envasada en la semana 2 de la campaña 2018/19 ha sido de 0,5 Euros/kg, un 9% inferior al precio de la campaña 2017/18. La mandarina registra un valor medio de 0,62 Euros/kg frente a los 0,81 Euros/kg que alcanzó en la misma semana del 2018. Y el limón, al igual que en la segunda semana de 2018, registra un valor medio de 0,5 Euros/kg.