

## CÍTRICOS

### SEMANA 3. CAMPAÑA 2018/19<sup>1</sup>

## El sector con la mirada puesta en la segunda parte de la campaña

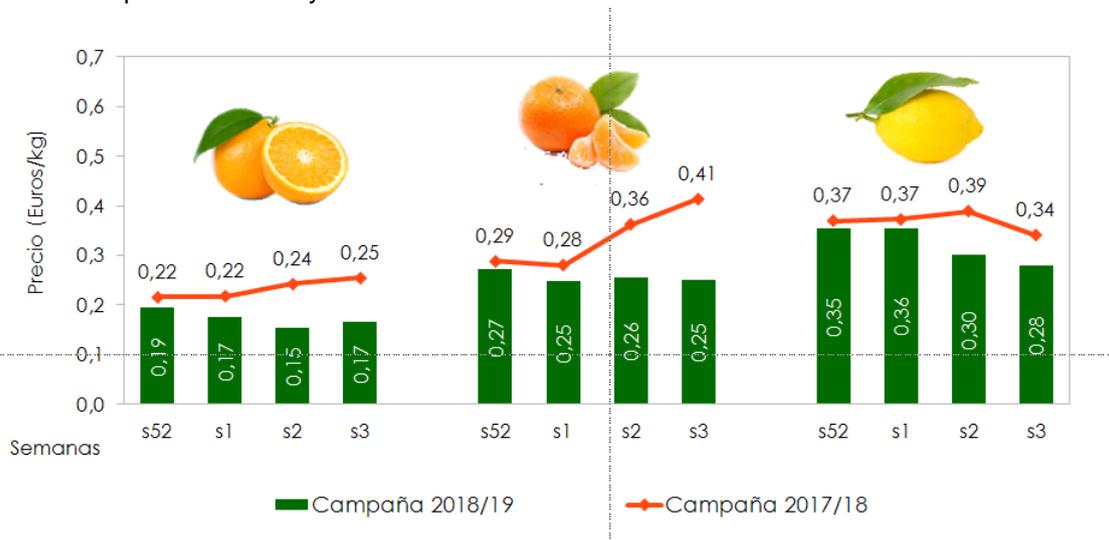
En general, la demanda de cítricos en el mercado continúa siendo baja y se espera que con la llegada del frío de los últimos días se reactive el consumo por parte del cliente final. Por otro lado, continúan las cotizaciones bajas con respecto a los precios medios alcanzados por los cítricos en el mismo periodo de la campaña precedente, la campaña 2017/18.

## PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN<sup>2</sup>

En origen continúan las cotizaciones bajas de los cítricos, concretamente el precio medio liquidado al agricultor por los cítricos en árbol en la tercera semana del año 2019 sigue relativamente estable en comparación con la semana anterior y mantiene valores por debajo de los alcanzados en las mismas semanas del año 2018. El retraso de la producción en la cosecha de cítricos de la campaña 2018/19 con respecto a la campaña 2017/18, está acusando esta diferencia de precios, muy destacado en el caso de la mandarina. No obstante, se espera que el aumento de la comercialización de variedades más tardías, con una producción más escalada debido al menor volumen de producción y con un mayor valor comercial, reduzcan esta diferencia de precio.

A continuación, se representan las cotizaciones medias liquidadas al agricultor por la fruta en árbol para estos tres cítricos durante las últimas cuatro semanas, así como el precio medio alcanzado en las mismas semanas de la campaña 2017/18.

**Gráfico 1.** Precios medios en árbol de la naranja, mandarina y limón en las semanas 52, 1, 2 y 3 en las campañas 2017/18 y 2018/19.



: Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento mensual de la campaña 2018/19, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

<sup>2</sup> Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

En concreto, en la semana 3 de enero de 2019 el precio medio alcanzado por la naranja en árbol ha sido de 0,17 Euros/kg, es decir un 32% inferior al valor medio alcanzado en la misma semana de 2018 (0,25 Euros/kg). En el caso de la mandarina, esta diferencia entre el precio medio de un año a otro en la misma semana ha sido de 16 céntimos, pasando de 0,41 Euros/kg en la semana 3 de 2018 a los 0,25 Euros/kg registrados en la misma semana de 2019. En el caso del limón, se aprecia una menor diferencia entre campañas, concretamente el precio medio registrado a mediados del mes de enero de 2019 (0,28 Euros/kg) ha sido un 18% inferior al precio medio del mismo periodo de 2018 (0,34 Euros/kg).

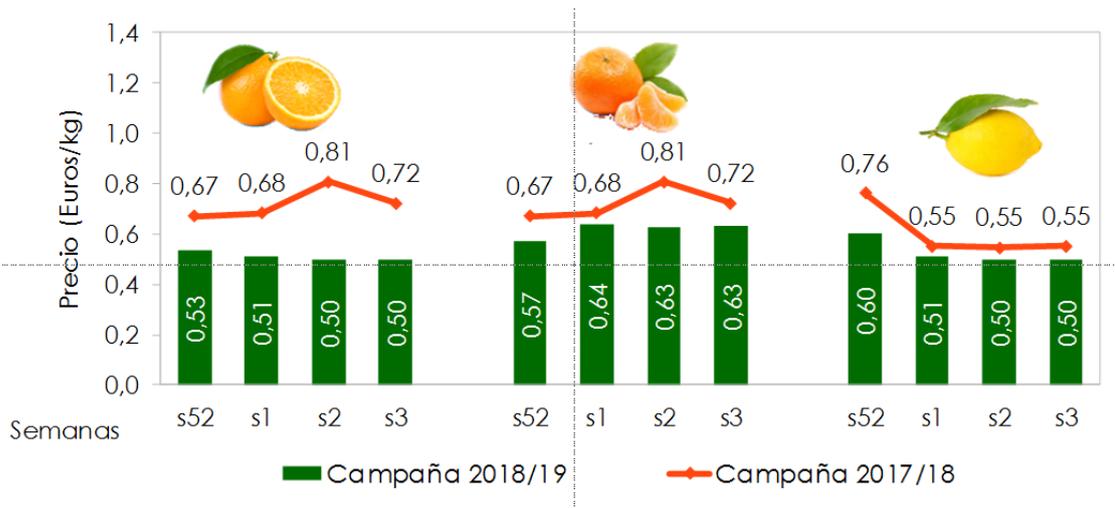
## COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

En la fecha actual, mediados del mes de enero, el consumo de cítricos está siendo inferior al registrado en campañas precedentes y al esperado por el propio sector. Se espera que con la llegada del frío de estas últimas semanas se reactive la demanda de esta fruta debido a su alto contenido en vitamina C.

En la semana objeto de estudio, la tercera de 2019, las cotizaciones medias de los cítricos a la salida de la central de manipulación y envasado se mantienen estables con respecto a la semana previa. Por lo general, las cotizaciones medias de los cítricos envasados en la última semana de enero continúan siendo valores inferiores a los registrados en el mismo periodo de la campaña precedente, siendo esta diferencia mayor en el caso de la naranja, donde se alcanza una diferencia porcentual de un 30%, y menor en el caso del limón, en el que el valor medio alcanzado en la semana 3 de 2019 frente a 2018 varía en un 9% a favor del segundo.

A continuación, se representan los valores medios de los distintos cítricos a la salida de la central de manipulación durante las últimas cuatro semanas, tanto en la campaña actual objeto de estudio, como en la campaña anterior 2017/18.

**Gráfico 5.** Precios medios de la naranja, mandarina y el limón a la salida de la central de manipulación en las semanas 52, 1, 2 y 3 en la campaña 2017/18 y 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.