

INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE FRUTOS ROJOS. HUELVA

SEMANA 5. CAMPAÑA 2018/19

**EL AUMENTO DE LA OFERTA DE FRESA Y FRAMBUESA
 REPERCUTE A LA BAJA EN LOS PRECIOS**

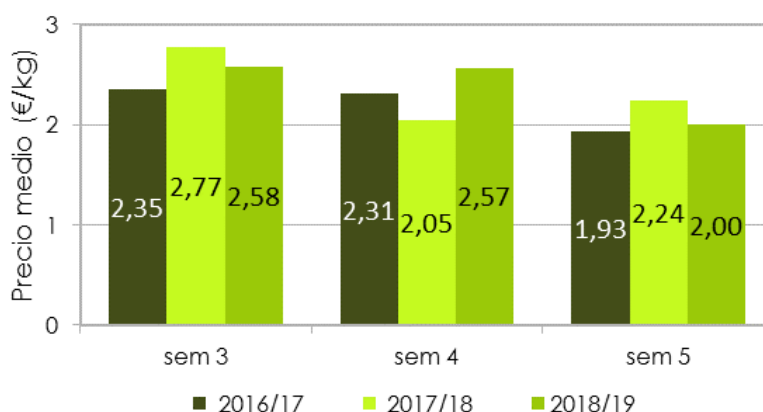
COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN

FRESA

La campaña sigue su curso y el volumen comercializado de fresa en esta última semana ha aumentado un 69% respecto a la semana anterior. La facturación ha aumentado en mucha menor medida, debido a la bajada de los precios en origen como consecuencia de la mayor disponibilidad de oferta.

El precio percibido por el agricultor en la semana 5 se estima alrededor de los 2,0 euros/kg, casi un 11% inferior al precio de la misma semana de la campaña anterior, siendo ésta la segunda semana en que se registra un precio más bajo que en la campaña anterior desde que se inició la campaña.

Gráfico 1. Precios estimados en las semanas 3, 4 y 5. Campañas 2016/17 a 2018/19.



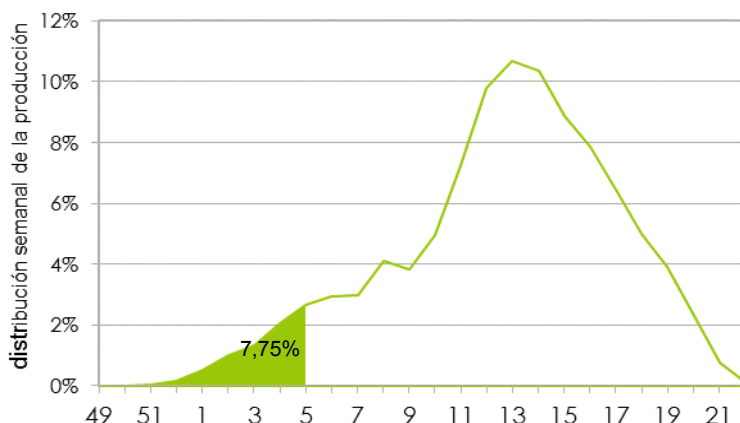
Nota: los precios de la campaña 2018/19 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados.

Tabla 1. Precios en origen de fresa de 1ª Categoría en envases estándar. Campaña 2018/19.

Semanas	Diciembre		Enero				
	51	52	1	2	3	4	5
Fresa	5,18	4,35	2,95	2,86	2,58	2,57	2,00

En cuanto a la distribución de la producción comercializada, tomando como referencia las dos campañas anteriores, llegado este punto se debería llevar comercializado alrededor del 7,75% de la producción total de fresa de la campaña, si bien en la actual campaña los volúmenes recolectados por ahora son significativamente menores, por lo que presumiblemente aún no se haya alcanzado ese porcentaje.

Gráfico 2. Distribución de la producción comercializada acumulada de fresa desde el inicio de campaña hasta la semana 5 (media de las dos campañas anteriores).

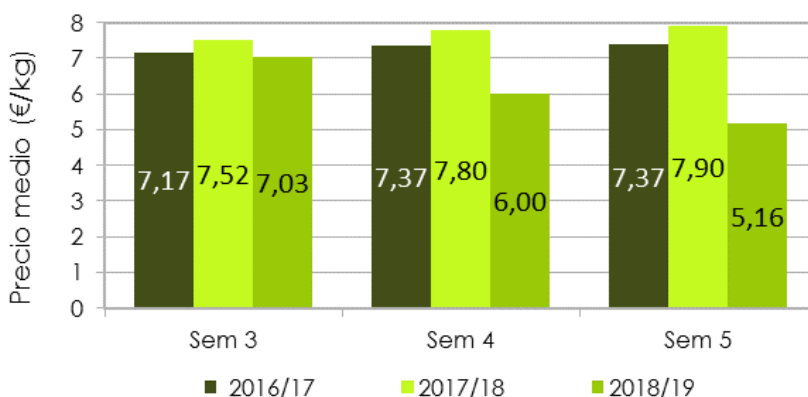


FRAMBUESA

Desde que empezó la campaña y a lo largo de estas primeras cinco semanas de 2019, se lleva comercializado un volumen de frambuesa un 4,5% superior respecto al mismo periodo de 2018 (dicho crecimiento ha sido especialmente acusado en las dos últimas semanas). La mayor oferta de frambuesa ha presionado a la baja sobre los precios en origen, por lo que la facturación en ese periodo de tiempo no ha crecido de forma proporcional al volumen, estimándose que solo ha sido un 2,8% mayor que un año antes.

El precio percibido por el agricultor por la frambuesa en esta última semana es de 5,16 euros/kg, precio muy inferior al de la misma semana de las dos campañas anteriores.

Gráfico 4. Precios estimados en las semanas 3,4 y 5. Campañas 2016/17 a 2018/19.



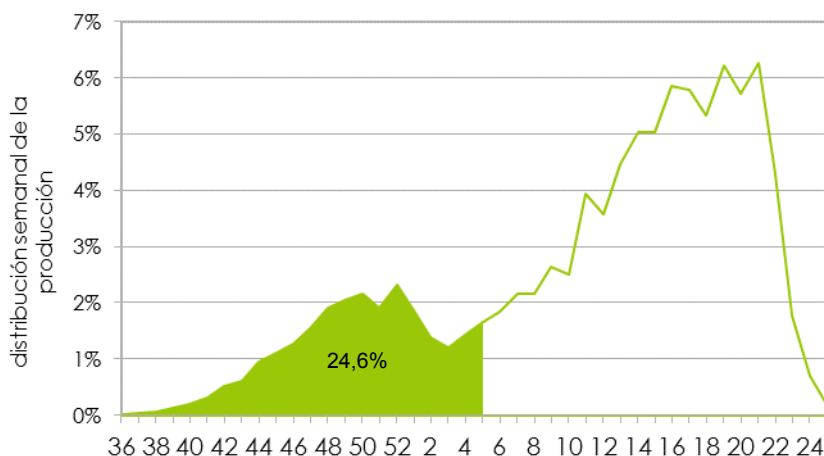
Nota: los precios de la campaña 2018/19 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados.

Tabla 2. Precios semanales en origen de frambuesa. Campaña 2018/19

Semanas	Diciembre				Enero				
	49	50	51	52	1	2	3	4	5
Frambuesa	6,76	6,97	7,31	7,31	7,55	7,35	7,03	6,00	5,16

Tomando como referencia las dos campañas anteriores, el momento actual de la campaña acumularía un volumen comercializado del 24,57% de la producción total esperada de frambuesa.

Gráfico 3. Distribución de la producción comercializada acumulada desde el inicio de campaña hasta la semana 5 (media de las dos campañas anteriores).



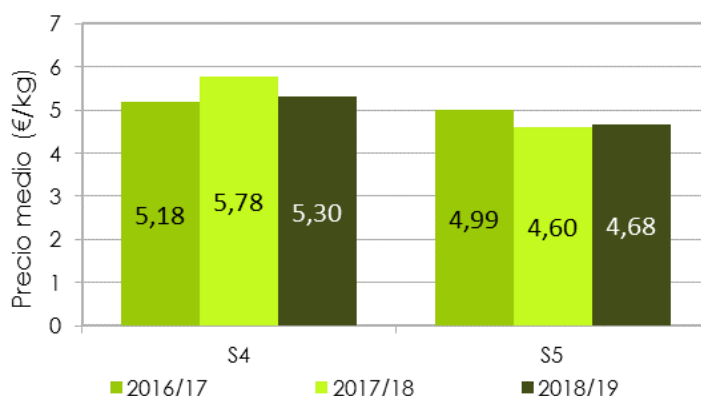
ARÁNDANO

El arándano temprano entra a formar parte de la campaña de frutos rojos con volúmenes aún escasos y precios muy dispares. El precio medio obtenido por el agricultor en la semana 5 de 2019 ronda los 6,82 euros/kg, valor que dista bastante del precio de la misma semana de 2018 (7,79 euros/kg).

COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

Según datos del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania, el precio medio de la fresa española en el mercado alemán de Hamburgo en la semana 5 de 2019 se sitúa en 4,68 euros/kg, nivel cercano al de la misma semana de 2018.

Gráfico 5. Precio medio de la fresa española en mercados mayoristas de Alemania.



FUENTES

- LA INFORMACIÓN REFLEJADA SE HA OBTENIDO MEDIANTE CONSULTAS A EXPERTOS DEL SECTOR Y DATOS DEL OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS. LOS PRECIOS DE LA CAMPAÑA 2018/19 SON PROVISIONALES.
- LOS PRECIOS HAN SIDO FACILITADOS POR EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE HUELVA COLABORADORAS DEL OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS.

NOTAS

- LOS PRECIOS EN ORIGEN MOSTRADOS EN ESTE INFORME CORRESPONDEN A PRECIOS MEDIOS PERCIBIDOS POR LOS AGRICULTORES CONSIDERANDO LAS CANTIDADES COMERCIALIZADAS ASOCIADAS.