

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LOS HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. CAMPAÑA 2009/10

SEMANA 17 (del 26 de abril al 2 de mayo)¹

La subida de las temperaturas y la sucesión de días soleados, favorece el incremento de las producciones hortícolas, y activa la demanda europea de melón y sandía.

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Tomate. Los días soleados han estimulado el incremento productivo de las plantaciones, a pesar de la reducción de superficie de los cultivos de tomate de primavera, en beneficio de cultivos como sandía y calabacín en el levante y de calabacín y pepino en el poniente.

Se incrementa la presencia de *tuta* en las explotaciones, aunque los daños en frutos son prácticamente imperceptibles.

A finales de mayo es previsible la finalización de los cultivos de ciclo largo, si se mantienen las condiciones de radiación y temperatura en niveles adecuados. Aunque el factor determinante para decidir la prolongación en mayor o menor medida del cultivo será el precio.

A lo largo del mes de abril se distribuyeron en los mercados europeos un total de 30.129 toneladas de tomate procedente de Marruecos, de las que 6.684 toneladas corresponden al período comprendido entre el 26 de abril y el 2 de mayo. Estos valores son similares a los exportados durante la semana 16. El precio medio alcanzado en las fronteras europeas osciló entre 84,5-92,9 €/100kg, reflejando un incremento sobre el precio de la pasada semana. (Anexo 1).

Pimiento y Pepino. La mayoría de las plantaciones de pimiento California y de pepino Almería están finalizadas en gran parte de la provincia de Almería, siendo en estas fechas el pimiento Lamuyo y el pepino Francés los de mayor representatividad en las comercializadoras.

Judía, Calabacín y Berenjena. Aumentan los volúmenes comercializados. La decisión de poner judía verde en cultivo de primavera gana fuerza entre los productores del poniente almeriense y de la costa oriental granadina, superando en determinadas zonas a la superficie de judía verde en cultivo de otoño.

Melón. Mejora el volumen y la calidad de los productos recolectados. Se incrementa el porcentaje de frutos de mayor calibre, al entrar en producción las plantaciones intermedias que han sufrido en menor medida las condiciones invernales adversas.

Sandía. Se empiezan a observar volúmenes importantes de sandía en las comercializadoras del levante almeriense, a pesar de apreciarse un retraso en el desarrollo de la campaña respecto a la pasada de unos 15 días. Los cortes de las primeras sandías del levante de la provincia mostraban una reducción del rendimiento que se ha solventado en las siguientes recolecciones, obteniéndose actualmente valores entre 3-4kg/m².

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2009/2010, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

En el poniente almeriense están teniendo lugar las primeras recolecciones con volumen significativo.

PRECIOS MEDIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR²

Las cotizaciones de tomate continúan con valores aceptables, que se mantuvieron estables en la primera mitad de la semana y descendieron al finalizar el período, cerrando el balance semanal con un precio medio inferior a la pasada semana.

El pimiento mejora los resultados de la pasada semana al igual que el calabacín, la berenjena y la sandía, mientras que pepino y judía obtienen cotizaciones similares.

Fuente: Precios de la campaña 2008/09 procedentes del Observatorio de Precios y Mercados. Precios estimados de la campaña 2009/10 facilitados por el sector.

	Campaña 2008/09			Campaña 2009/10
	Semana 16	Semana 17	Semana 18	Semana 17
Tomate	0,92	0,99	0,84	0,68-0,75
Pimiento	0,63	0,49	0,39	1,20-1,35
Pepino	0,26	0,24	0,20	0,18-0,25
Berenjena	0,31	0,27	0,30	0,22-0,27
Calabacín	0,13	0,11	0,15	0,30-0,35
Judía verde	1,20	1,01	0,73	0,70-1,0
Melón	1,13	0,93	0,77	0,90-1,00
Sandía	0,86	0,73	0,65	0,60-0,70

Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios>

² Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos de primera categoría.

Anexo 1

Gráfico 1 Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2009/10.

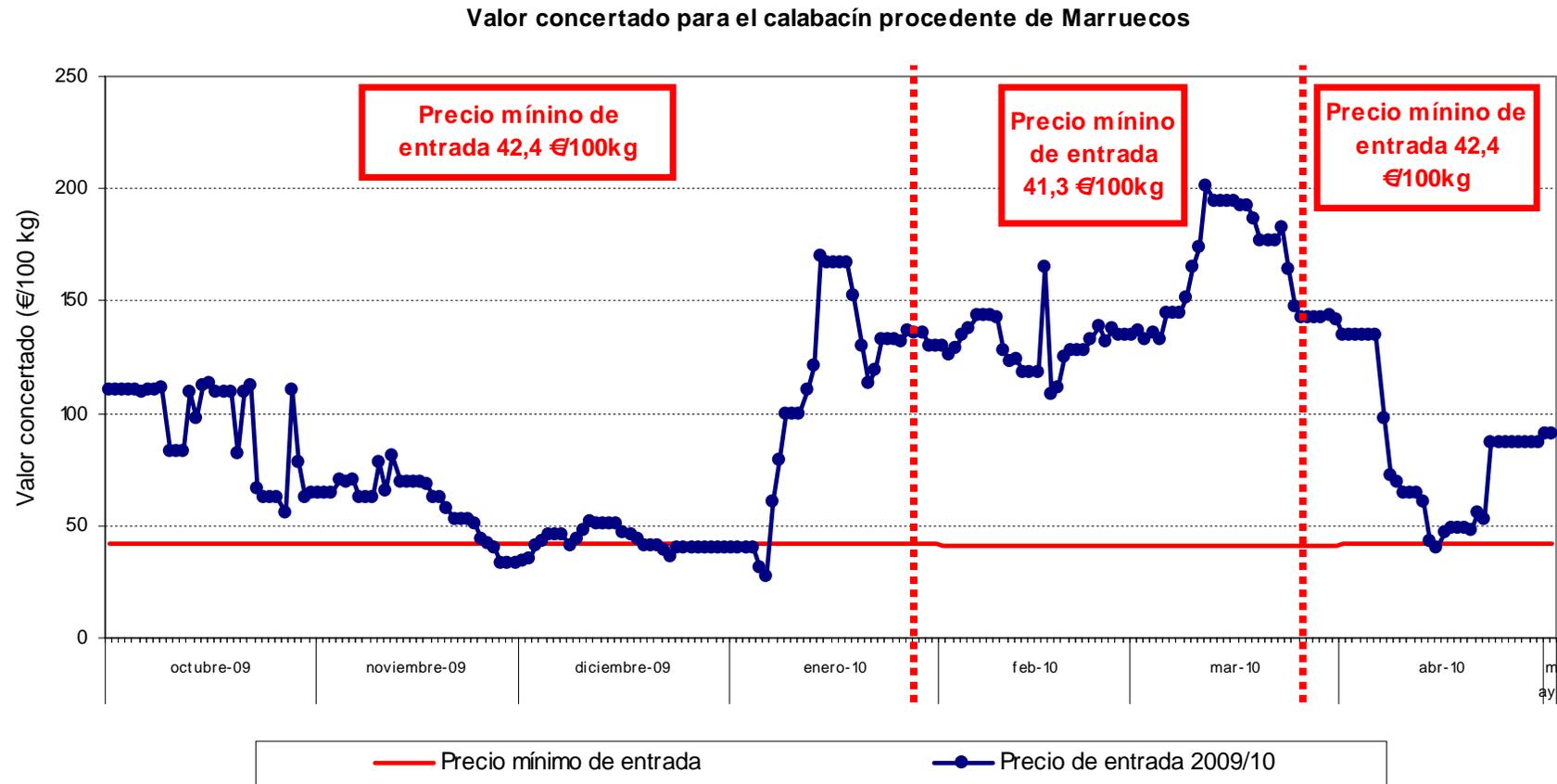


Gráfico 2 Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2009/10.

