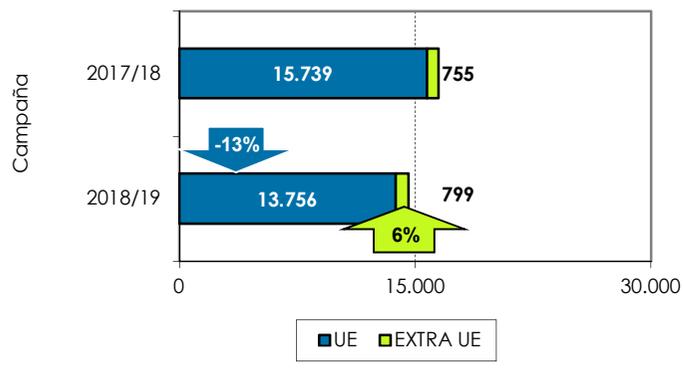


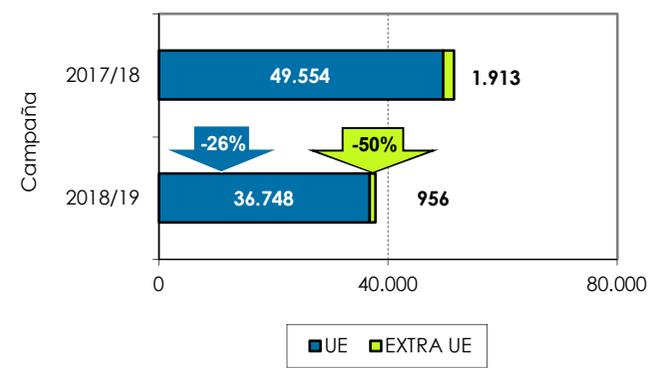
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

1. Exportaciones andaluzas 2018/19. Aguacate. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a NOVIEMBRE

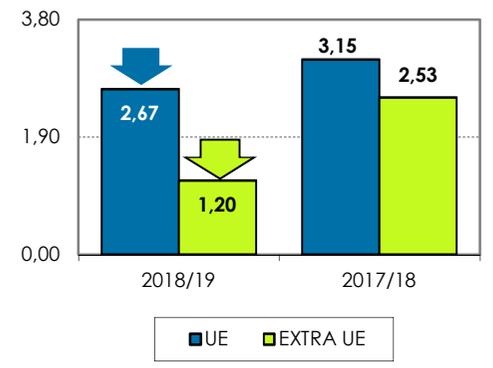
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

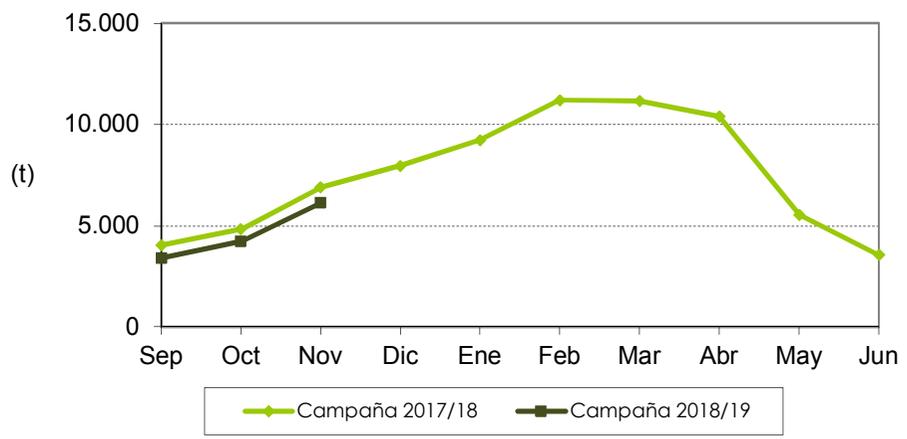


Valor unitario medio (€/kg)



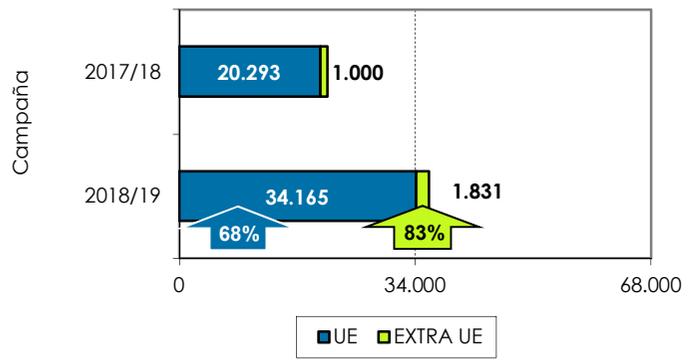
Las exportaciones de aguacate se han reducido un 12% en volumen y un 27% en valor, con respecto a la campaña anterior. La evolución mensual de las exportaciones al mercado europeo ha tenido una tendencia similar a la pasada campaña. Los volúmenes de las exportaciones al mercado extra comunitario suponen el 5% del total.

Distribución mensual exportaciones UE

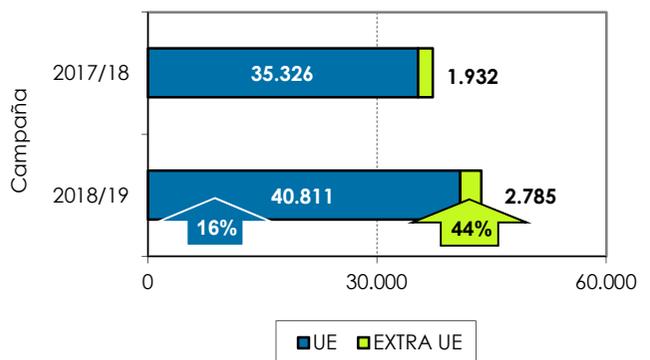


2. Exportaciones andaluzas 2018/19. Mango. Datos acumulados de AGOSTO a NOVIEMBRE

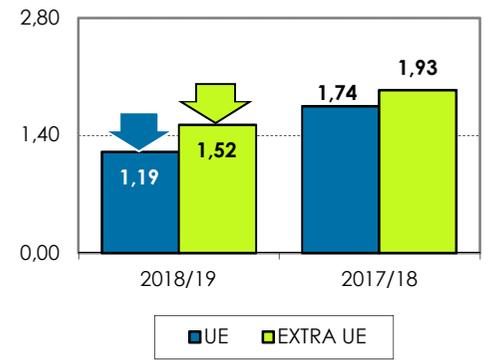
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)



Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de mango se han incrementado un 69% en volumen y un 17% en valor con respecto a la campaña anterior. El crecimiento en valor ha sido menor al crecimiento en volumen de las exportaciones debido, principalmente al descenso en la campaña actual de un 31% del valor unitario, en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo se ha modificado, ya que en octubre se han duplicado los valores de la pasada campaña.

Distribución mensual exportaciones UE

