

INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE FRUTOS ROJOS. HUELVA

SEMANA 6. CAMPAÑA 2018/19

CONTENCIÓN EN LA OFERTA DE FRUTOS ROJOS

COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN

La bajada de las temperaturas mínimas ha contenido la producción de las plantas, por lo que el incremento de la producción comercializada en esta última semana ha sido mucho más moderado para el caso de la fresa, y casi imperceptible en el de la frambuesa, según la mayoría de comercializadoras consultadas.

FRESA

Como consecuencia de la contención de la oferta, el precio percibido por el agricultor en la semana 6 aumenta, respecto a la semana previa, en un 4,6%, estimándose en alrededor de los 2,14 euros/kg; a pesar de lo cual se sitúa un 8,4% por debajo del precio de la misma semana del año pasado.

Gráfico 1. Precios de fresa en las semanas 4, 5 y 6. Campañas 2016/17 a 2018/19.



Nota: los precios de la campaña 2018/19 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados.

Tabla 1. Precios en origen de fresa de 1ª Categoría en envase estándar. Campaña 2018/19.

	Dic			Enero					Feb
Semanas	50	51	52	1	2	3	4	5	6
Fresa	4,77	5,18	4,35	2,95	2,86	2,58	2,50	2,04	2,14

Respecto al momento de la campaña y la distribución de la producción comercializada, tomando como referencia las dos campañas anteriores, al llegar la semana seis se había comercializado un 10,7% de la producción total de fresa.

Gráfico 2. Distribución de la producción comercializada acumulada de fresa desde el inicio de campaña hasta la semana 6 (media de las dos campañas anteriores).



FRAMBUESA

El precio percibido por el agricultor por la frambuesa en esta última semana baja un 1,2%, situándose en 5,27 euros/kg, nivel muy por debajo de los precios de la misma semana de los dos años anteriores.

En esta última semana el precio de la frambuesa se ha situado un 33% por debajo del precio de la misma semana de la campaña anterior.

Gráfico 4. Precios de frambuesa en las semanas 4, 5 y 6. Campañas 2016/17 a 2018/19.



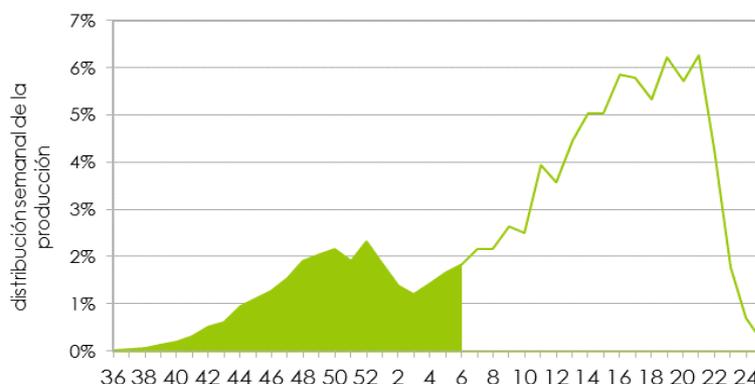
Nota: los precios de la campaña 2018/19 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados.

Tabla 2. Precios semanales en origen de frambuesa. Campaña 2018/19

Semanas	Diciembre				Enero					Feb
	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6
Frambuesa	6,76	6,97	7,31	7,31	7,55	7,35	7,03	6,04	5,34	5,27

Tomando como referencia las dos campañas anteriores, el momento actual de la campaña acumularía un volumen comercializado del 26,4% de la producción total esperada de frambuesa.

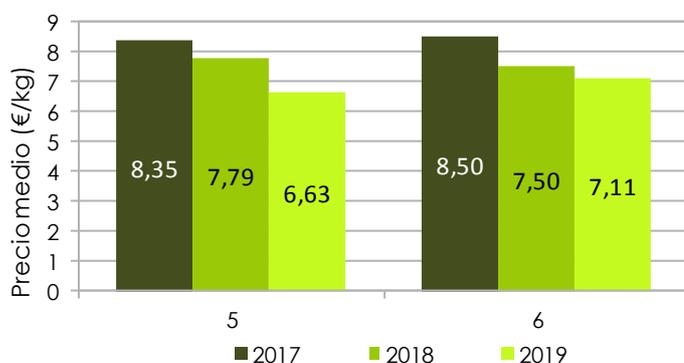
Gráfico 3. Distribución de la producción comercializada acumulada desde el inicio de campaña hasta la semana 6 (media de las dos campañas anteriores).



ARÁNDANO

El arándano temprano pasa a formar parte de la nueva campaña de frutos rojos, aunque aún con volúmenes pequeños. El precio medio obtenido por el agricultor en la semana 6 de 2019 es de 7,11 euros/kg, valor que queda lejos de los precios alcanzados en la semana seis de los dos años anteriores.

Gráfico 5. Precios de arándano en las semanas 5 y 6. Campañas 2016/17 a 2018/19.

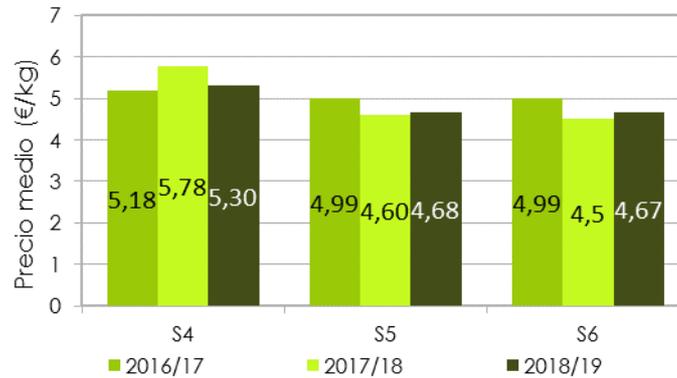


Nota: los precios de la campaña 2018/19 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados.

COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

Según datos del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania, el precio medio de la fresa española en el mercado alemán de Hamburgo en la semana 6 de 2019 se sitúa en 4,67 euros/kg, manteniéndose prácticamente en el mismo nivel que la pasada semana y algo por encima respecto al de la misma semana de 2018.

Gráfico 5. Precio medio de la fresa española en mercados mayoristas de Alemania.



FUENTES

- LA INFORMACIÓN REFLEJADA SE HA OBTENIDO MEDIANTE CONSULTAS A EXPERTOS DEL SECTOR Y DATOS DEL OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS. LOS PRECIOS DE LA CAMPAÑA 2018/19 SON PROVISIONALES.
- LOS PRECIOS HAN SIDO FACILITADOS POR EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE HUELVA COLABORADORAS DEL OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS.

NOTAS

- LOS PRECIOS EN ORIGEN MOSTRADOS EN ESTE INFORME CORRESPONDEN A PRECIOS MEDIOS PERCIBIDOS POR LOS AGRICULTORES CONSIDERANDO LAS CANTIDADES COMERCIALIZADAS ASOCIADAS.