

## CÍTRICOS

### SEMANA 7. CAMPAÑA 2018/19<sup>1</sup>

## Continúa la crisis de los precios en el sector de los cítricos

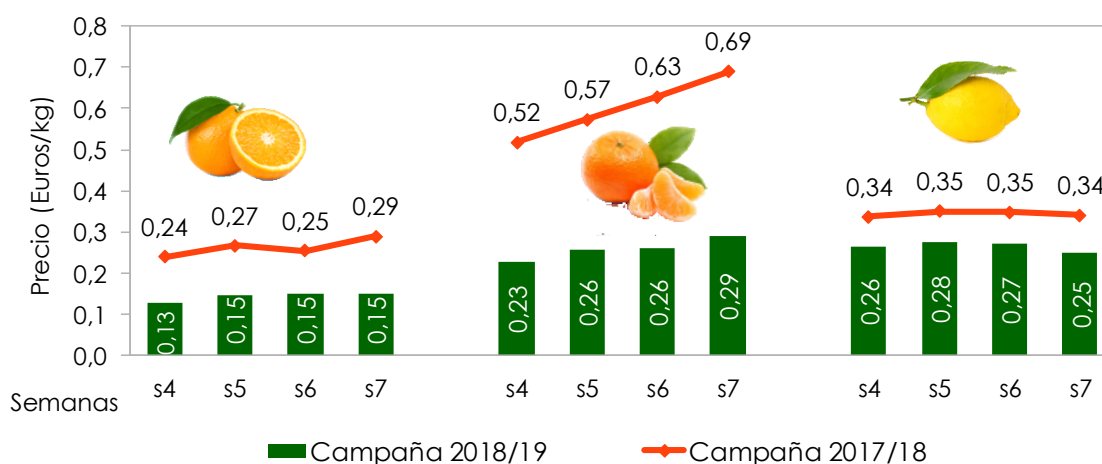
Las cotizaciones de los cítricos siguen una tendencia decreciente que parece difícil de remontar, dado la oferta de cítricos que existe actualmente en el mercado proveniente de otros países competidores, que a su vez han tenido un aumento de producción, como Marruecos o Egipto. Aunque existen especulaciones ligeramente al alza sobre los cítricos en campo, la realidad es que las cotizaciones medias siguen disminuyendo y el ritmo en las operaciones comerciales sigue siendo escaso.

## PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN<sup>2</sup>

En general, las cotizaciones medias de los cítricos siguen descendiendo en la segunda semana del mes de febrero. Concretamente, el valor medio del limón Fino desciende en un 7% hasta alcanzar un valor de 0,25Euros/kg, mientras que el precio medio de la naranja se mantiene en 0,15 Euros/kg, con valores comprendidos entre los 0,12 Euros/kg y los 0,24Euros/kg dependiendo de la variedad de naranja. En lo que respecta a la mandarina, y tal y como se representa en la gráfica más abajo, las cotizaciones medias se incrementan en un 11%, debido al aumento del volumen comercializado de aquellas variedades de mandarina tardías e híbridas cuyo valor comercial es mayor en el mercado, como es el caso de la variedad Tango.

En la siguiente gráfica se representan las cotizaciones medias liquidadas al agricultor por la fruta en árbol para estos tres cítricos durante las últimas cuatro semanas, así como el precio medio alcanzado en las mismas semanas de la campaña 2017/18.

**Gráfico 1.** Precios medios en árbol de la naranja, mandarina y limón en las semanas 4, 5, 6 y 7 en las campañas 2017/18 y 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento mensual de la campaña 2018/19, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

<sup>2</sup> Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

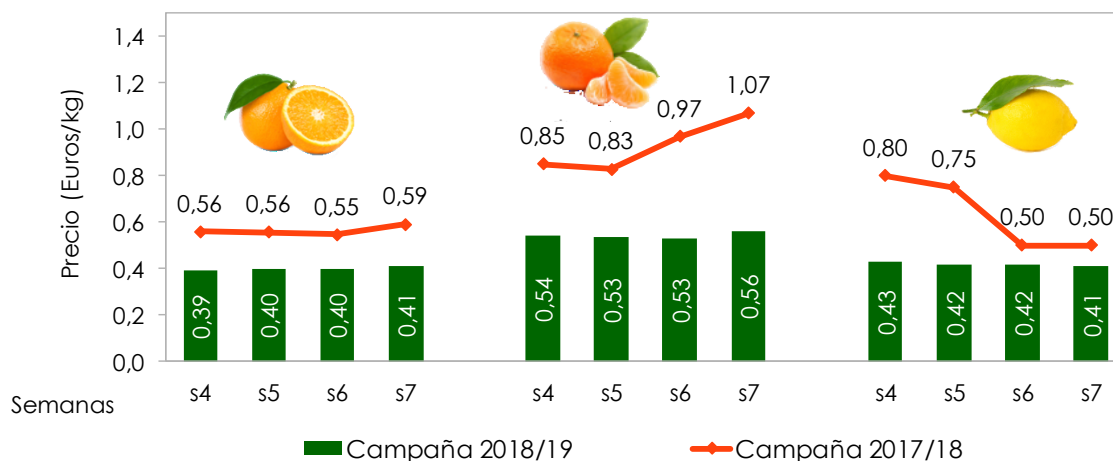
Comparando las cotizaciones medias de los cítricos en las últimas cuatro semanas de la campaña actual, con el valor medio alcanzado en el mismo periodo de la campaña 2017/18, se observa una diferencia negativa generalizada a favor de esta última campaña. Concretamente, la diferencia entre las cotizaciones medias en estas cuatro semanas oscila entre el 23% del limón y el 57% de la mandarina, pasando por el 45% para el caso de la naranja.

## COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

En lo que respecta a las cotizaciones medias de los cítricos a la salida de la central de manipulación en la última semana, semana 7 de 2019, no existen grandes variaciones con respecto a la semana precedente, a excepción de la mandarina, cuyo valor se incrementa en un 6% con respecto a la semana 6. La causa hay que buscarla en el incremento del volumen de las mandarinas híbridas tardías cuyas propiedades organolépticas le confieren un mayor valor comercial. En general, las cotizaciones medias en la campaña actual no siguen la misma tendencia de la campaña 2017/18. Los precios medios alcanzados por los cítricos analizados en la semana 7 de la campaña 2018/19 son inferiores a los registrados en el mismo periodo de la campaña precedente. En concreto, esta diferencia es mayor en el caso de la mandarina cuyo valor en la semana objeto de estudio (0,56 euros/kg) se distancia en 51 céntimos de euro con respecto a la misma semana del año 2018. Le sigue la naranja, cuyo valor medio (0,41 euros/kg) dista en 18 céntimos de euro con respecto al valor medio registrado en la campaña precedente. Finalmente, el limón Fino, donde las cotizaciones medias registradas en la semana 7 entre una y otra campaña se diferencian en 9 céntimos de euro.

En la siguiente gráfica se representan los valores medios de los distintos cítricos a la salida de la central de manipulación durante las últimas cuatro semanas, tanto en la campaña actual objeto de estudio, como en la campaña anterior 2017/18.

**Gráfico 5.** Precios medios de la naranja, mandarina y el limón a la salida de la central de manipulación en las semanas 4, 5, 6 y 7 en la campaña 2017/18 y 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.