

INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 7. CAMPAÑA 2018/19

INCREMENTO DE LAS COTIZACIONES DE PEPINO, BERENJENA Y JUDÍA VERDE ANTE LA REDUCIDA OFERTA PROCEDENTE DE OTROS ORÍGENES

TOMATE

Ligera subida del precio medio de los tipos larga vida y liso respecto a la pasada semana. El tomate asurcado mejora su cotización sensiblemente, mientras que los tipos rama y pera registran un precio medio ligeramente inferior a la semana 6.

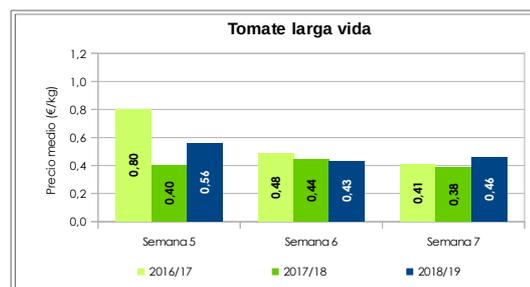
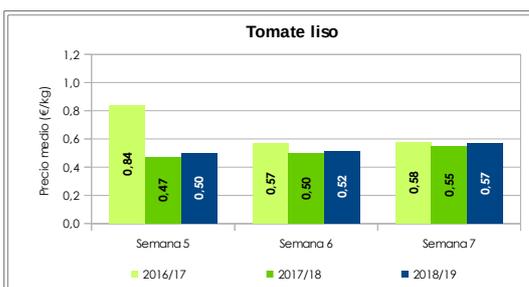
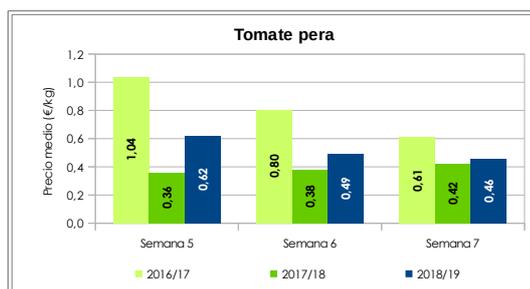
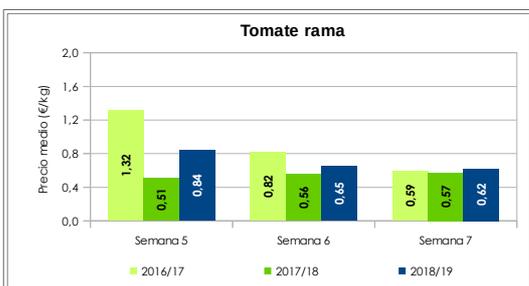
La oferta de tomate se mantiene en niveles elevados, pero empieza a observarse un descenso en la curva de producción de los tipos rama y larga vida, y por tanto una menor entrada de género en las comercializadoras almerienses.

El volumen comercializado de los tipos de tomate liso y asurcado en las principales subastas de la provincia se ha incrementado entre un 10%-20% a lo largo de la semana. No obstante, el mercado nacional ha presentado una buena demanda que ha favorecido la apreciación de ambos tipos.

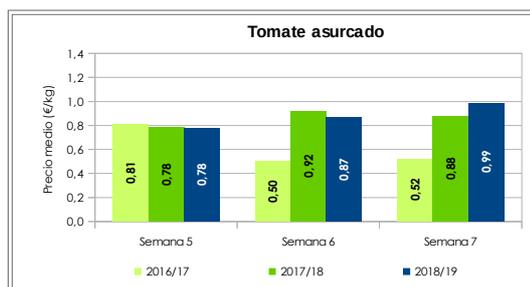
Durante los meses de enero y febrero se han retirado las plantaciones de tomate de ciclo corto, localizadas en la comarca de Níjar, para iniciar las nuevas plantaciones de tomate de primavera. No obstante, el tomate se cultiva mayoritariamente en ciclo único y la oferta de los ciclos de otoño seguirá siendo mayoritaria durante la primavera.

La producción comercializada presenta buena calidad, si bien se aprecia en ocasiones cierta falta de coloración que normalmente no afecta a la cotización del producto. Fuentes del sector indican que el volumen comercializado hasta el mes de febrero oscila entre el 50-60% del total previsto para la campaña.

Gráfico 1¹. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.



¹ No incluyen el tomate tipo cherry.



En la escena internacional no se observan variaciones respecto al resto de semanas del mes de febrero. España es el principal suministrador de tomate rama y pera a los mercados europeos, que completan su oferta con ciertas cantidades de producto de Turquía, Bélgica y Holanda. La producción española de tomate larga vida también es mayoritaria en los mercados europeos representando Marruecos en primer lugar, seguido de Turquía y a mayor distancia Bélgica, Holanda y Grecia, la mayor competencia para las producciones andaluzas. No obstante, a pesar de ser el origen de producción con mayor cuota de mercado en Europa, el tomate español suele situarse siempre en la parte inferior de la escala de cotización respecto a otros orígenes.

Marruecos

El período de exportación de tomate a la UE bajo contingente comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 31 de Mayo (S22). El contingente total para la campaña 2018/19 asciende a 285.000 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior.

Contingente de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2018/19	Comparación 2018/19-2017/18
Volumen semana 7	11.122 t	↓ 1%
Volumen acumulado	161.746	↑ 3%

Fuente: Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

Hasta la semana 7 Marruecos ha exportado el 57% del contingente total autorizado para el período 2018/19.

PIMIENTO

La oferta de California rojo se mantiene en niveles similares a la pasada semana, al igual que sucede con el California amarillo y el Lamuyo rojo. Los agricultores están realizando una recolección escalonada del producto y no existe gran cantidad de género en las comercializadoras. No obstante, las cotizaciones de estos tipos se reducen respecto a la pasada semana. En las comercializadoras existe una cantidad mayoritaria de calibres muy grandes, con peor salida comercial que los calibres medianos o grandes, al no ser idóneos por su peso para la elaboración del envasado tricolor.

La oferta de los tipos amarillo y rojo de pimiento California en otros orígenes de producción es reducida, por lo que el pimiento California de Almería goza de una posición privilegiada en los mercados europeos en estas fechas. La oferta de Israel se está centrando en el mercado ruso, y la oferta turca no ofrece gran confianza a los compradores europeos al verse salpicada por continuas alertas fitosanitarias, 27 en lo que va de campaña. Las últimas alertas por residuos

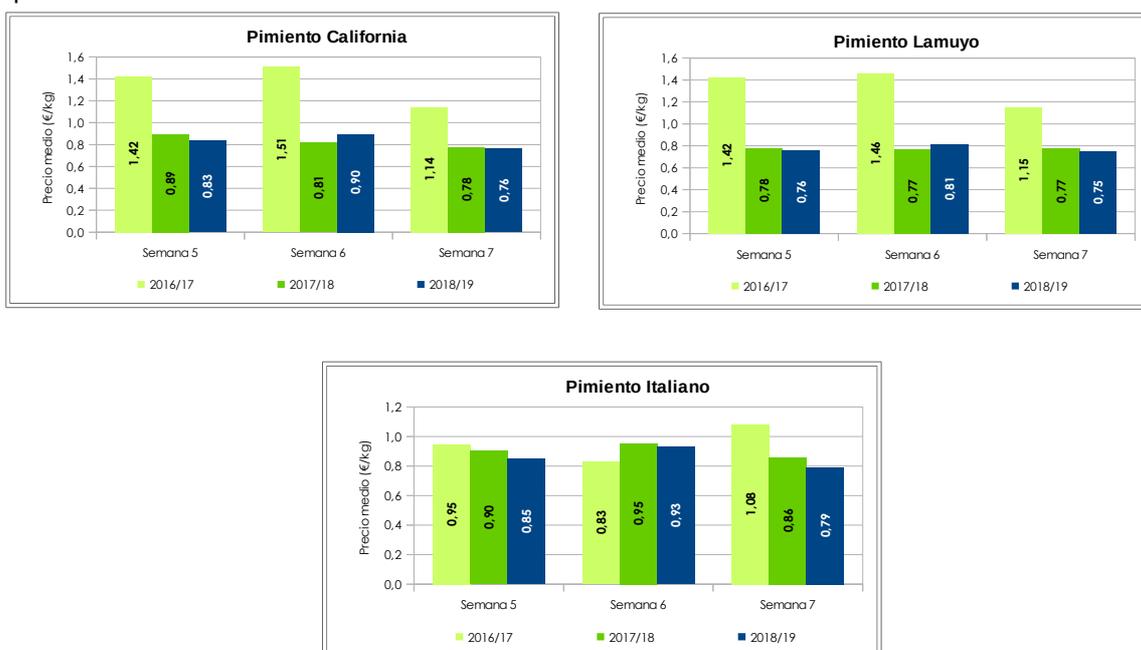
de pesticidas encontrados en pimientos turcos que han intentado acceder a los mercados europeos se han producido en el mes de febrero, y se han debido a la detección de niveles de Clorpirifos por encima los límites permitidos. Holanda y Bélgica comercializa en la etapa final del invierno cantidades poco significativas de pimiento California verde que no suponen en estas fechas competencia para la producción andaluza.

Durante la primera quincena de marzo se empezarán a recolectar las primeras producciones de pimiento California y Lamuyo verde en Murcia, que no dispondrá de California rojo, naranja y amarillo previsiblemente hasta la segunda quincena de abril.

En los principales mercados mayoristas alemanes² el pimiento California rojo español presenta una cuota de mercado del 78%, seguido del pimiento turco (13%) y del marroquí (9%). El California amarillo español no tiene competencia en los mercados alemanes, al obtener una cuota de mercado del 93%, ocupando Marruecos el segundo lugar (7%). Respecto al California verde procedente de España representa el 78% del total, superando a la oferta turca (13%) y marroquí (9%).

Precio liquidación agricultor (€/kg)		
Tipos de pimiento	Semana 7	Tendencia Semana 7→6
Pimiento California Rojo	0,84	↓ 10%
Pimiento California Amarillo	0,88	↓ 10%
Pimiento California Verde	0,46	↓ 10%
Pimiento Lamuyo Rojo	0,82	↓ 5%
Pimiento Lamuyo Verde	0,55	↑ 4%

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.



² Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung. KW7.

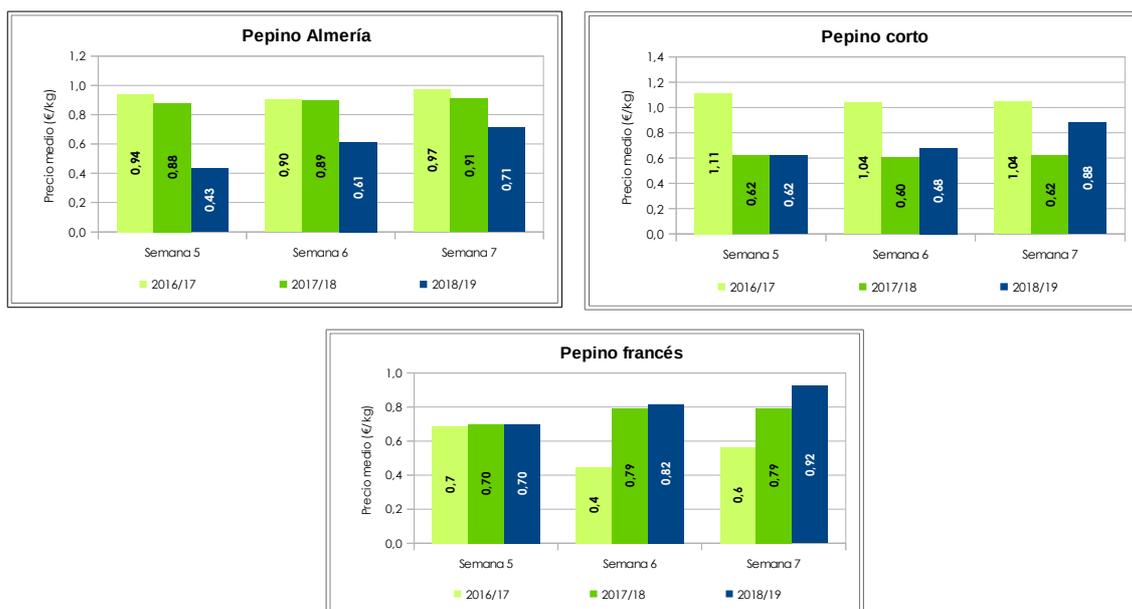
PEPINO

El incremento de las temperaturas, especialmente de las nocturnas, han favorecido un incremento de la entrada de género a las comercializadoras. En el período analizado ha aumentado el volumen comercializado, tanto del pepino Almería como del corto y del francés. La calidad de la oferta es heterogénea en estas fechas, al coincidir la producción de plantaciones de otoño que se encuentran finalizando el segundo rebrote, con la de plantaciones realizadas en los meses invernales.

Las favorables condiciones meteorológicas experimentadas esta campaña durante el otoño y gran parte del invierno, con escasez de precipitaciones, abundantes días soleados y numerosas semanas con temperaturas suaves, han acelerado el ritmo productivo de las plantaciones llegando al tramo final del invierno con una oferta inferior a campañas precedentes. Holanda incrementa paulatinamente su producción, pero su oferta es limitada durante el mes de febrero favoreciendo la demanda del producto andaluz.

El pepino corto incrementa su cotización a lo largo de la semana ante la mayor demanda nacional. Los pedidos de pepino francés también han aumentado esta semana influidos por la demanda del mercado nacional y francés.

Gráfico 3. Precios medios de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.



CALABACÍN

El calabacín pierde 15 céntimos/kg respecto a la pasada semana prolongando la tendencia descendente de cotizaciones iniciada en el mes de febrero.

Las temperaturas han ascendido a lo largo de la semana, reflejándose en un incremento de la producción cosechada que agudiza el desequilibrio entre oferta y demanda observado desde mediados del mes de enero.

Marruecos

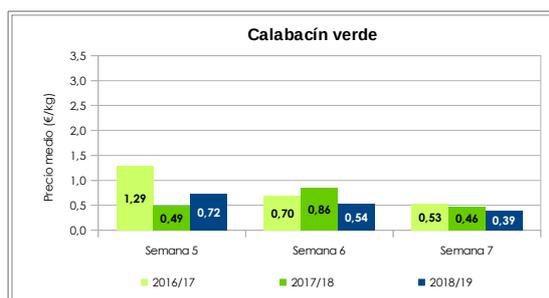
El período de exportación de calabacín a la UE bajo contingente comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 20 de abril (S16). El contingente total para la campaña 2018/19 asciende a 56.000 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior.

El saldo total del contingente de calabacín que ha entrado en el mercado comunitario procedente de Marruecos esta campaña asciende a 30.879 toneladas³, un 55% del total autorizado para el período 2018/19, y un 8% superior a la pasada campaña.

Contingente de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2018/19	Evolución 2018/19-2017/18
Volumen semana 7	3.044 t	↓ 14%

Fuente: Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín



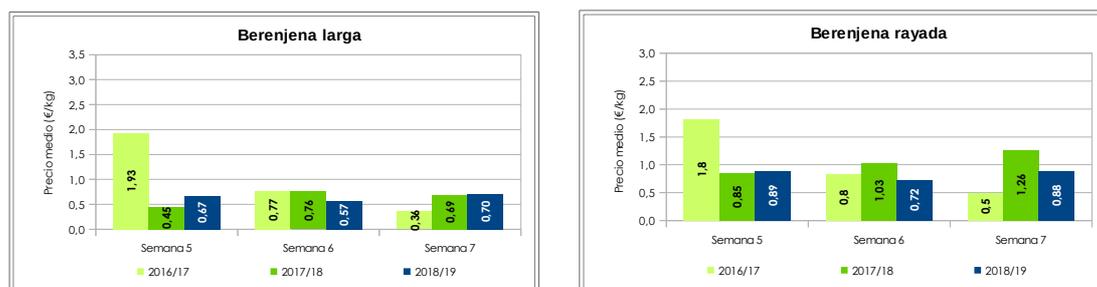
BERENJENA

La berenjena larga incrementa su precio medio un 23% respecto a la pasada semana, y la rayada un 21%, invirtiendo la tendencia descendente de cotizaciones que mostraba durante el mes de febrero. El volumen comercializado en las principales alhóndigas almerienses se ha incrementado ligeramente respecto a la pasada semana, sin embargo esta mayor oferta no ha perjudicado a la comercialización del producto.

Los calibres pequeños son abundantes en este período, y menos demandados por destinos como Italia, Francia y Alemania. La producción almeriense coincide durante este mes en los lineales de la distribución europea con berenjena procedente de Italia y Turquía, y con cierta cantidad de producción de Holanda y Bélgica.

La berenjena rayada mejora su cotización respecto a la pasada semana, no obstante, los volúmenes comercializados en Almería son minoritarios y sus principales destinos son Francia, Italia y Holanda.

Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.



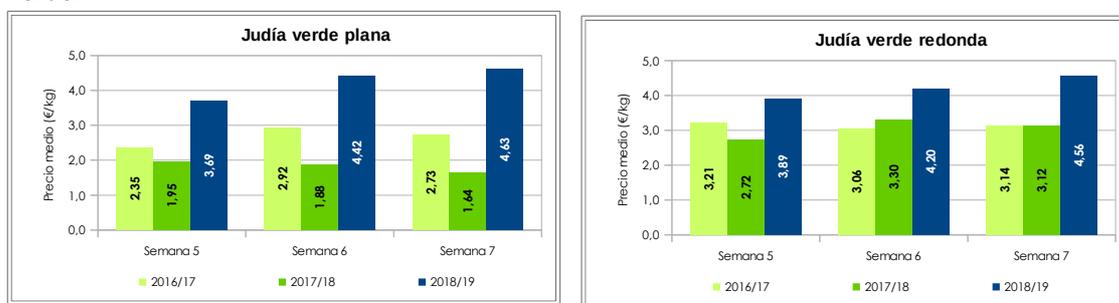
³Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea. Datos provisionales.

JUDÍA VERDE

Nuevo ascenso del precio medio de la judía verde en las subastas andaluzas. Tanto la judía plana como la redonda superan la barrera de los 4 euros/kg y se convierten en el producto mejor valorado durante el mes de febrero. No obstante, la judía verde es un cultivo poco representativo de la producción de la producción hortícola protegida andaluza, representando a penas el 1% de la producción total.

No existen grandes cantidades de producto ni en Almería ni en Granada al encontrarnos en una etapa de cambio de ciclo productivo entre las plantaciones de otoño y de primavera. Hasta el mes de abril el producto andaluz no ofrecerá volúmenes significativos.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



FUENTES

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2018/19 son provisionales.
- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial