

## INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 8. CAMPAÑA 2018/19

# DESCIENDEN LAS COTIZACIONES DE CALABACÍN Y BERENJENA ANTE LA FALTA DE INTERÉS DE LA GRAN DISTRIBUCIÓN EUROPEA

## TOMATE

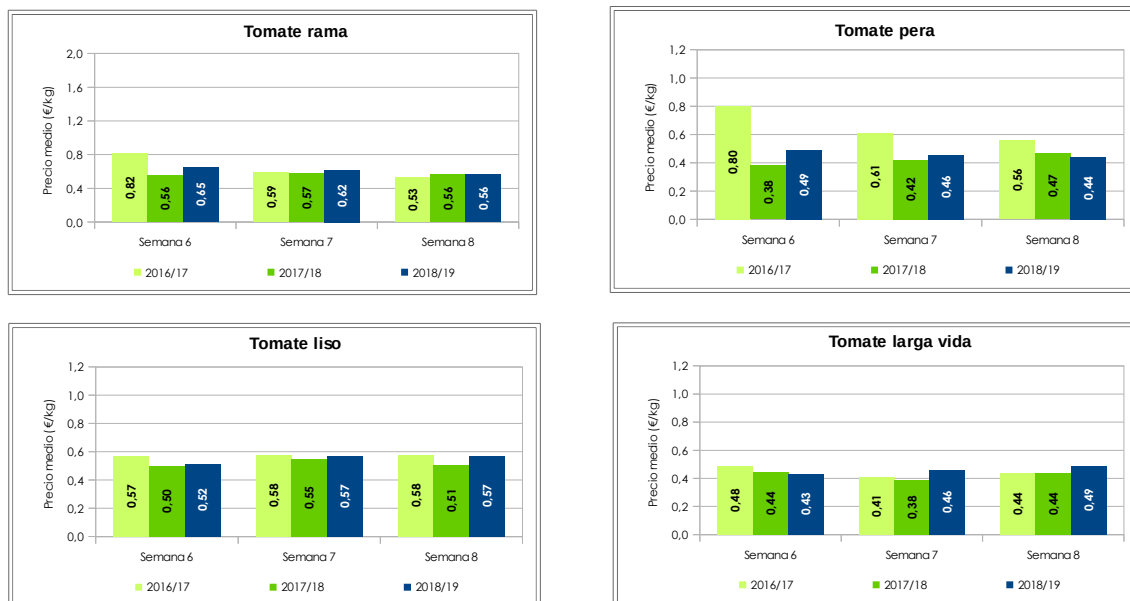
Los tipos de tomate liso y asurcado, destinados al mercado nacional, estabilizan su cotización respecto a la pasada semana. El tomate larga vida incrementa ligeramente su valor medio y se deprecian los tipos de tomate rama y pera.

La oferta de tomate se mantiene estable respecto a la semana precedente en todos los tipos analizados, con excepción del tomate rama que presenta un incremento moderado del volumen comercializado. Los calibres M y MM son los de mayor presencia en las comercializadoras almerienses, siendo escasos y muy valorados los tomates de calibre G y GG.

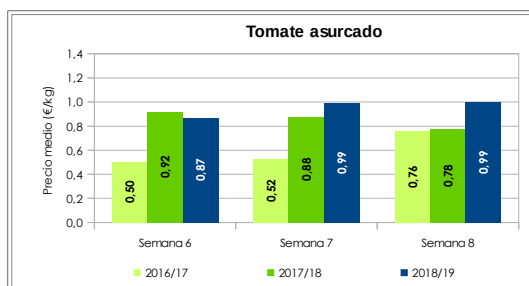
En el panorama internacional destacar que Turquía aumenta su oferta como consecuencia de la entrada en producción los nuevos ciclos de cultivo. Marruecos incrementa un 8% las exportaciones de tomate bajo contingente a la UE respecto a la pasada semana.

La mayor competencia de las producciones de Turquía y Marruecos en la segunda quincena de febrero dificulta la recuperación de los precios del tomate rama, mientras que el tomate larga vida, a pesar de estar condicionado su precio por las exportaciones de Marruecos, ha logrado mejorar los resultados de la semana precedente.

**Gráfico 1<sup>1</sup>.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.



<sup>1</sup> No incluyen el tomate tipo cherry.



## Marruecos

El período de exportación de tomate a la UE bajo contingente comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 31 de Mayo (S22). El contingente total para la campaña 2018/19 asciende a 285.000 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior. Hasta la semana 8 Marruecos ha exportado el 61% del contingente total autorizado para el período 2018/19.

<b>Contingente de exportación de Marruecos a la UE</b>		
	<b>Campaña 2018/19</b>	<b>Comparación 2018/19-2017/18</b>
Volumen semana 8	12.028 t	↑ 7%
Volumen acumulado	173.774 t	↑ 3%

Fuente: Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

## PIMIENTO

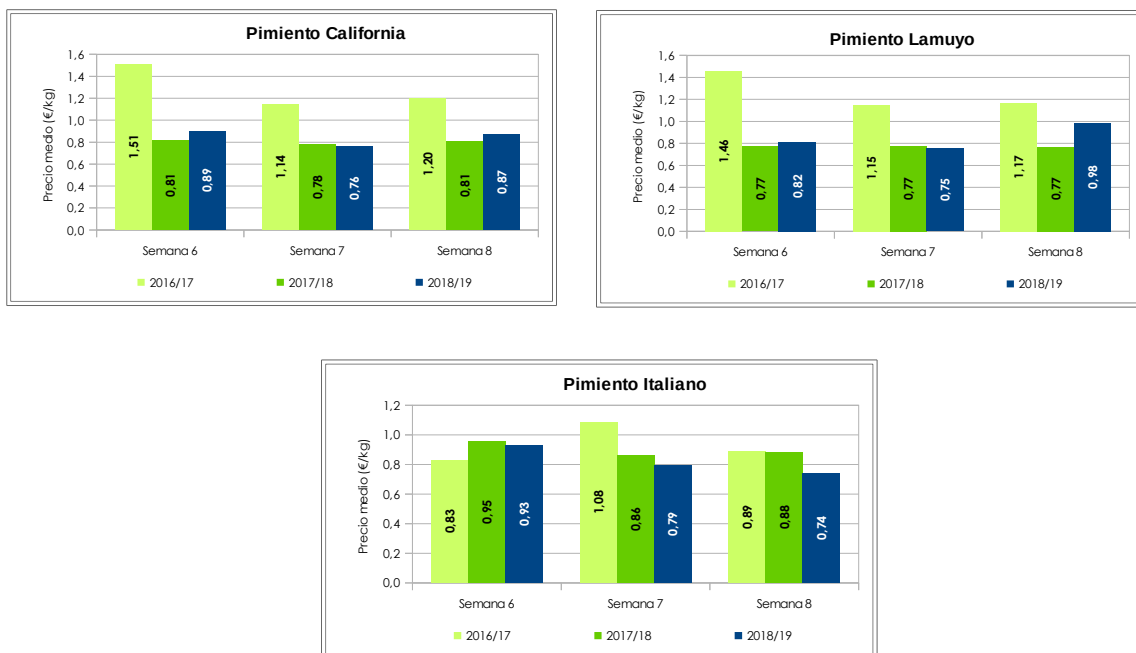
Mejoran las cotizaciones de los tipos de pimiento California rojo y verde, así como del Lamuyo verde. El California amarillo se deprecia ligeramente en respuesta a un incremento del volumen comercializado.

A finales del mes de febrero las plantaciones de pimiento California amarillo entran en una fase de concentración productiva que da lugar a un desajuste entre oferta y demanda, y a una bajada de las cotizaciones en origen.

Los tipos verdes de California y Lamuyo son escasos en este período. Las plantaciones de pimiento que se mantienen en producción a partir de la segunda quincena de febrero se recolectarán mayoritariamente en rojo, amarillo o naranja, y la oferta de pimiento verde disminuye a partir de ahora en Almería. Gran parte del pimiento California recolectado en estas fechas es demasiado gordo para envasarlo en formato tricolor, lo que obliga en algunos casos a diversificar la presentaciones por parte de las empresas y ofrecer 3 piezas de 600 gramos, o dos piezas de 500 gramos.

<b>Precio liquidación agricultor (€/kg)</b>		
Tipos de pimiento	Semana 8	Tendencia Semana 8→7
Pimiento California Rojo	0,91	↑ 9%
Pimiento California Amarillo	0,87	↓ 2%
Pimiento California Verde	0,75	↑ 62%
Pimiento Lamuyo Rojo	0,98	↑ 20%

**Gráfico 2.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.



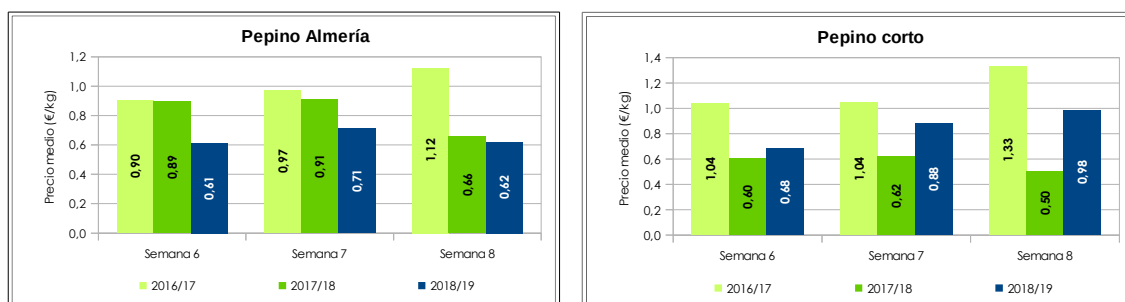
## PEPINO

El pepino Almería pierde 9 céntimos/kg respecto a la pasada semana registrando la cotización más baja de las dos campañas precedentes. La curva productiva del pepino Almería empezó a descender en el mes de enero, tendencia que continuará hasta finalizar la campaña. A lo largo de la semana la entrada de género a las comercializadoras ha descendido ligeramente, sin embargo, las cotizaciones del pepino Almería han bajado.

La depreciación experimentada por el pepino Almería en este período ha estado marcada principalmente por la competencia de Holanda, que incrementa cada semana su oferta provocando que los compradores de las cadenas europeas se retiren paulatinamente de Almería y orienten sus compras a la producción holandesa.

La demanda nacional sigue tirando al alza del precio del pepino corto en el tramo final del mes de febrero, y el producto se aproxima a un precio medio de 1€/kg.

**Gráfico 3.** Precios medios de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.



## CALABACÍN

El calabacín pierde 14 céntimos/kg respecto a la pasada semana, en la que ya se depreciaba 15 céntimos/kg, y se convierte en el producto con peor resultado de la semana. La subida de las temperaturas y de los niveles de radiación han propiciado una rápida respuesta productiva de las plantaciones de calabacín y un crecimiento de la oferta. Sin embargo, el producto no despierta interés en los compradores internacionales y su comercialización presenta grandes dificultades.

La producción centroeuropea se inicia lentamente, comenzando Holanda y Bélgica la comercialización de sus primeras partidas de calabacín.

### Marruecos

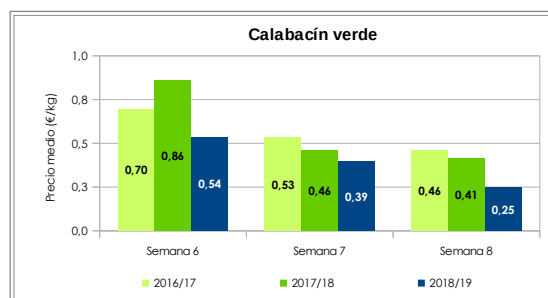
El período de exportación de calabacín a la UE bajo contingente comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 20 de abril (S16). El contingente total para la campaña 2018/19 asciende a 56.000 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior.

El saldo total del contingente de calabacín que ha entrado en el mercado comunitario procedente de Marruecos esta campaña asciende a 33.323 toneladas<sup>2</sup>, un 60% del total autorizado para el período 2018/19, y un 7% superior a la pasada campaña.

Contingente de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2018/19	Evolución 2018/19-2017/18
Volumen semana 8	2.444 t	↓ 1%

Fuente: Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

**Gráfico 4.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín



## BERENJENA

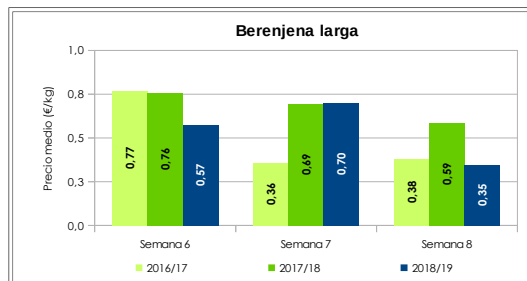
La berenjena larga es junto con el calabacín el producto con peor comportamiento en este período, depreciándose un 50% respecto a la pasada semana.

La oferta en Almería no ha presentado variaciones significativas respecto a la semana precedente, aún así, el precio del producto ha caído ante la falta de interés de la demanda. Almería dispone en esta etapa de la campaña de un volumen significativo de producción perteneciente a plantaciones avanzadas, que debe enfrentarse con las primeras partidas de las nuevas plantaciones de berenjena centroeuropeas. Además esta etapa coincide con la

<sup>2</sup>Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea. Datos provisionales.

finalización de los programas anuales que algunas comercializadoras tienen establecidos con la distribución europea.

**Gráfico 5.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.



#### FUENTES

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2018/19 son provisionales.
- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

#### NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial