

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LOS CÍTRICOS. CAMPAÑA 2009/10

SEMANA 18 (3 de Mayo al 9 de Mayo de 2010)¹

Continúa la tónica de crecimiento del número de comercializadoras que han dado por concluida la campaña 2009/10 de cítricos. Esta semana se suman a las del Valle del Guadalquivir, empresas de las zonas productoras de Huelva, Granada y Almería. Aquellas que aún mantienen activo su funcionamiento comercial, trabajan a buen ritmo en campo aunque ven ralentizada su actividad manipuladora.

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

La buena calidad que presentan las variedades tardías de **naranja**, unido a su capacidad de permanecer sobre el árbol durante espacios de tiempo prolongados, sin que exista una depreciación importante de su calidad, está empujando a algunas empresas a retener parte de sus ventas en árbol, con la intención de ofertar la fruta cuando su cotización sea mayor. Una segunda estrategia comercial que se está adoptando, es la de conservar la naranja en cámara², llevada a cabo por aquellas empresas que deben dar continuidad a contratos preestablecidos.

La demanda, tanto sobre árbol como de género confeccionado, se mantiene en niveles similares a semanas precedentes.

Como consecuencia de las abundantes lluvias caídas esta campaña, en algunas fincas de la Axarquía malagueña se ha detectado un notable aumento de calibre del **limón Verna** que aún se mantiene sobre el árbol, pudiendo llegar al caso de que este excesivo engrosamiento suponga una merma de su valor al considerarse como producto de segunda categoría.

La demanda de limón continúa siendo alta para el producto sobre árbol, por las compras efectuadas por comercializadoras murcianas, mientras que para el género manipulado se aprecia una mayor dificultad en sus ventas.

Esta semana, Marruecos ha introducido en los mercados europeos un total de 3.614 toneladas de naranja, lo que representa un 7% más que la semana precedente. El rango del precio de entrada durante la semana 18 se ha situado entre los 0,469€/kg y los 0,606€/kg, superando ampliamente el dato del precio mínimo de referencia, establecido en 0,264€/kg (Anexo 1)

Aumentan en un 20% las exportaciones de Israel hacia los mercados europeos con respecto a la semana anterior, importándose un total de 545 toneladas de su contingente de naranjas,. El rango de precios se ha situado entre los 0,571€/kg y los 0,696€/kg, muy por encima del precio mínimo de referencia de 0,264€/kg (Anexo 1).

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2009/2010, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

² La variedad Valencia Late es capaz de permanecer en condiciones de frigoconservación por períodos que oscilan entre los dos meses y medio y los tres meses y medio si que exista una merma de calidad importante.

PRECIOS

Las transacciones comerciales de **naranjas** sobre árbol³ de la variedad Valencia Late efectuadas, han oscilado entre los 0,24€/kg y los 0,35€/kg para partidas buenas. En cuanto a los precios de salida de almacén variaron de los 0,45€/kg para los calibres pequeños y presentaciones de malla hasta los 0,70€/kg para partidas muy selectas en presentación encajado y con destino al mercado de exportación.

En **limón**, la variedad Verna mantuvo las cotizaciones sobre árbol de semanas previas, con mínimos de 0,24€/kg y máximos cercanos a los 0,35€/kg para partidas muy buenas. En cuanto a los precios de salida de almacén, los valores registrados durante esta semana oscilaron entre los 0,45€/kg y los 0,55€/kg, para la presentación en malla y calibres intermedios.

Los **precios al consumo**⁴ en España para los establecimientos consultados estuvieron entre 1€/kg y los 1,85€/kg para la naranja de mesa y presentación en malla. Para la naranja de zumo la variación de precios registrada para la presentación en malla fluctuó desde los 0,85€/kg como valor mínimo hasta los 1,25€/kg como valor máximo. Para el limón en presentación malla, se obtuvieron cotizaciones entre 1,14€/kg y 1,45€/kg.

Una semana más, destaca la presencia mayoritaria de los cítricos españoles, tanto en el mercado alemán como en el inglés⁵.

Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios>

³ Los precios publicados en este documento son precios en árbol y precios a la salida del centro de manipulación y han sido obtenidos a partir de consultas telefónicas realizadas por el Observatorio de Precios y Mercados a agentes del sector. Se trata de precios orientativos.

⁴ Los precios al consumo en España han sido obtenidos a través de la página web de 5 establecimientos diferentes.

⁵ Los precios al consumo en Reino Unido han sido obtenidos a través de la página www.retail-prices.co.uk

Anexo 1

Gráfico 1 Evolución de las cotizaciones de naranja procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2009/10.

Valor concertado para la naranja dulce procedente de Marruecos



Gráfico 2 Evolución de las cotizaciones de naranja procedente de Israel a lo largo de la campaña 2009/10.

Valor concertado para la naranja dulce procedente de Israel



Gráfico 3 Evolución de las cotizaciones de mandarina procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2009/10.

Valor concertado para la clementina fresca procedente de Marruecos

