

Verdeo 2018. Informe final de campaña.

Febrero de 2019

Índice de contenido

NOTA METODOLÓGICA.....	1
ANTECEDENTES DE LA CAMPAÑA.....	1
PRODUCCIÓN Y CALIDAD.....	3
PRECIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR.....	6
COMERCIALIZACIÓN.....	7
<i>Exportaciones e Importaciones declaradas en Aduana.....</i>	<i>9</i>
<i>La coyuntura de los aranceles de Estados Unidos.....</i>	<i>12</i>
CONCLUSIONES.....	14

NOTA METODOLÓGICA

En el informe final de campaña de verdeo se muestran los precios pagados al agricultor y la entrada de aceituna en 2018, junto a la evaluación de la producción final y comercialización de la campaña 2017/18 que se recogió en el verdeo anterior.

Para ello se ha contactado con empresas entamadoras representativas de cada una de las zonas productoras de la provincia de Sevilla, Málaga y Córdoba¹. La información obtenida se ha contrastado y completado con la facilitada por Interaceituna, la Agencia de Información y Control Alimentario (AICA) y el Consejo Oleícola Internacional (COI).

ANTECEDENTES DE LA CAMPAÑA

De nuevo la climatología ha sido el factor determinante a la hora de caracterizar el verdeo de 2018.

Entre septiembre de 2017 y febrero de 2018, tras la cosecha y en el reposo invernal del olivo, las precipitaciones estuvieron por debajo del promedio de los seis años anteriores. La primavera, sin embargo, se presentó con intensas lluvias y unas temperaturas por debajo de las medias, lo que ralentizó la incipiente brotación. Las suaves temperaturas de mayo a junio favorecieron la floración y propiciaron asimismo un buen cuajado del fruto, lo que se tradujo en una abundante cosecha en árbol. Sin embargo, las temperaturas de agosto y septiembre ralentizaron el crecimiento de la aceituna, lo que llegó a **retrasar unas 3 semanas el inicio del verdeo** en muchas zonas, especialmente en aquellas con mayor carga.

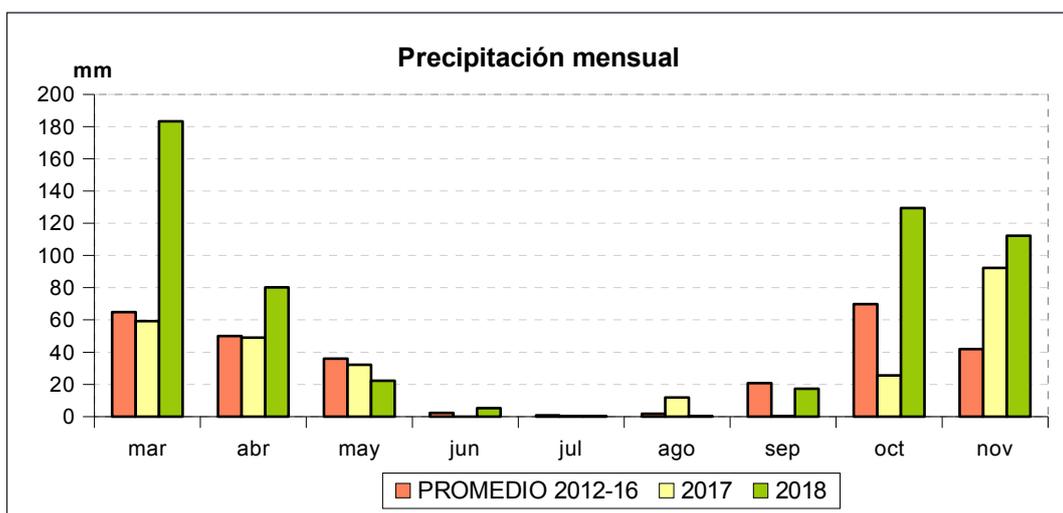
Así, el verdeo se inició de forma muy pausada, seleccionando los olivos y las parcelas más descargadas y que presentaban mayor tamaño de frutos. Las parcelas con menores calibres se

¹Las empresas contactadas representan, en su conjunto, el 15% de la producción de aceituna cruda andaluza.

dejaban para destinarlas a la producción de aceite. No obstante, las importantes precipitaciones registradas desde la segunda quincena de octubre y el descenso de las temperaturas permitieron mejorar la calidad y el tamaño de los frutos, propiciando el verdeo de parcelas que no se habían recolectado.

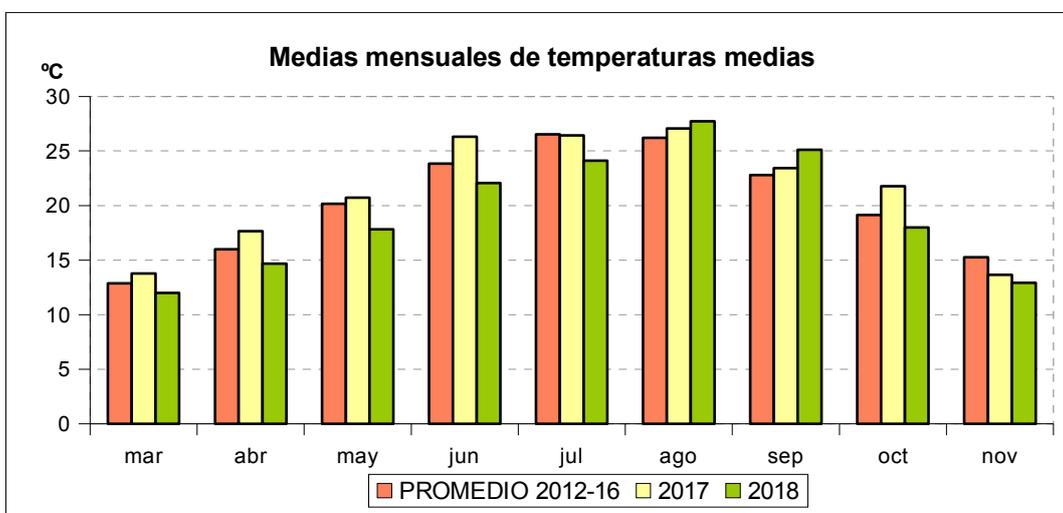
Esa **segunda etapa del verdeo**, que se desarrolló de forma más precipitada para evitar el envero, permitió incrementar la producción cosechada hasta niveles similares a los esperados al inicio del verano por la carga que presentaban los árboles y que la evolución inicial de la campaña hizo temer que no se alcanzase.

Gráfico 1 Precipitación mensual media de las zonas productoras en Sevilla.



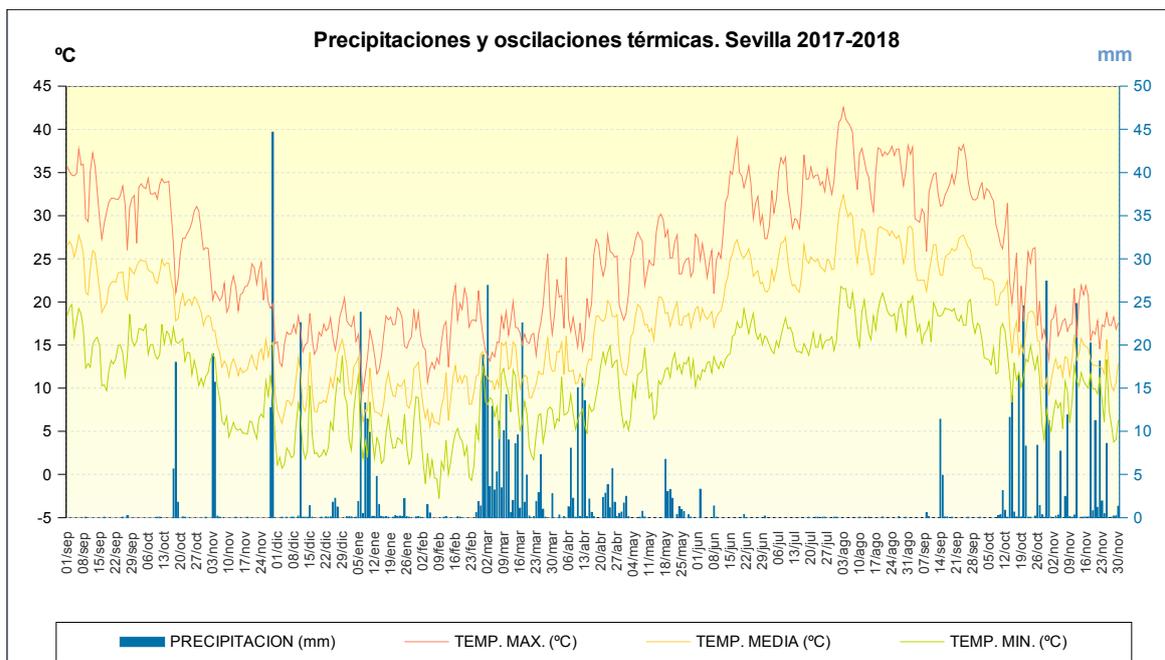
Fuente: Elaboración propia con datos de las Estaciones Agroclimáticas del IFAPA (Los Morales, La Puebla del Río, Osuna, La Rinconada y Sanlúcar la Mayor).

Gráfico 2 Medias mensuales de temperaturas máximas en las zonas productoras de Sevilla.



Fuente: Elaboración propia con datos de las Estaciones Agroclimáticas del IFAPA (Los Morales, La Puebla del Río, Osuna, La Rinconada y Sanlúcar la Mayor).

Gráfico 3 Precipitaciones y oscilaciones térmicas diarias de septiembre de 2017 a noviembre de 2018 en las zonas productoras de Sevilla.



Fuente: Elaboración propia con datos de las Estaciones Agroclimáticas del IFAPA (Los Morales, La Puebla del Río, Osuna, La Rinconada y Sanlúcar la Mayor).

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Según los datos andaluces de la AICA (Agencia de Información y Control Alimentarios) con fecha 6 de febrero de 2019, el balance provisional de la campaña 2018/19 de entrada de **aceituna cruda** refleja una producción ligeramente superior a lo aforado al inicio de campaña. Las condiciones climáticas favorecieron la recolección de aceitunas que, inicialmente, se habían considerado no adecuadas para el entamado.

Tabla 1 Variación entre aforado y producido, por provincias.

toneladas	Aforo CAPDR	Datos AICA	% variación
	10oct2018	6feb2019	
Almería	970	0	-100%
Cádiz	52	40	-23%
Córdoba	72.066	75.870	5%
Granada	73	102	39%
Huelva	7.019	6.229	-11%
Jaén	620	467	-25%
Málaga	61.752	68.038	10%
Sevilla	379.220	381.998	1%
TOTAL	521.772	532.744	2,1%

Fuente: Elaboración propia con datos AICA (consultado el 6 febrero 2019) y CAPDR.

A nivel **nacional**, con fecha 06 de febrero la producción de **aceituna cruda neta**² de la campaña de verdeo 2018 ha sumado 584.040 toneladas, un 4% superior a la campaña anterior.

Particularizando en las variedades Manzanilla, Gordal y Hojiblanca, que representan el 90% del total de la producción nacional de aceituna para entamar, la producción ha sido de 524.890 toneladas, un 8,8% superior respecto a la anterior campaña, debido al incremento de producción de Manzanilla, que en la anterior campaña había sido muy inferior a la media. En concreto, Manzanilla ha incrementado su producción a nivel nacional un 36%, mientras Gordal y Hojiblanca han descendido un 9% y un 3% respectivamente. El resto de variedades han sumado 59.150 toneladas, lo que supone un descenso de la producción del 25%.

La **producción neta de aceituna cruda de Andalucía**, con 480.550 toneladas, representa el 82% de la producción nacional total. En su conjunto ha sido un 9% superior a la de la campaña anterior y un 8,2% superior a la media de las últimas campañas (2011-2017).

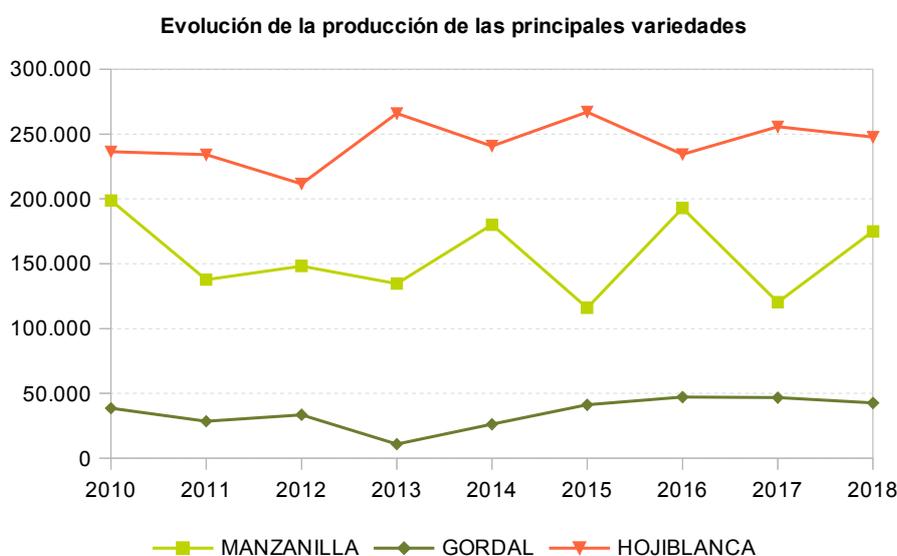
La producción de Manzanilla, Gordal y Hojiblanca andaluza (465.180 toneladas) representa el 89% de la producción de estas variedades a nivel nacional y ha crecido un 10,1% respecto a lo producido en la campaña precedente.

Tabla 2 Representatividad de la producción de aceituna cruda andaluza.

	ESPAÑA	ANDALUCÍA	%
Manzanilla	210.370	175.050	83%
Gordal	42.670	42.560	100%
Hojiblanca	271.850	247.570	91%
Otras	59.150	15.370	26%
TOTAL	584.040	480.550	82%

Fuente: Elaboración propia con datos de AICA (consulta: 06-feb-2019)

Gráfico 4 Evolución de la producción de aceituna verdeada en Andalucía.



Fuente: Elaboración propia con datos de AICA (consulta:06-feb-2019).

²La producción de aceituna cruda neta se calcula restando a la aceituna cruda bruta las salidas de aceituna cruda que no se entamarán (por ejemplo por tener un tamaño muy pequeño). La diferencia entre aceituna cruda neta y bruta varía cada campaña. En 2018/19 ha sido del 9.8%, el doble que en la campaña anterior.

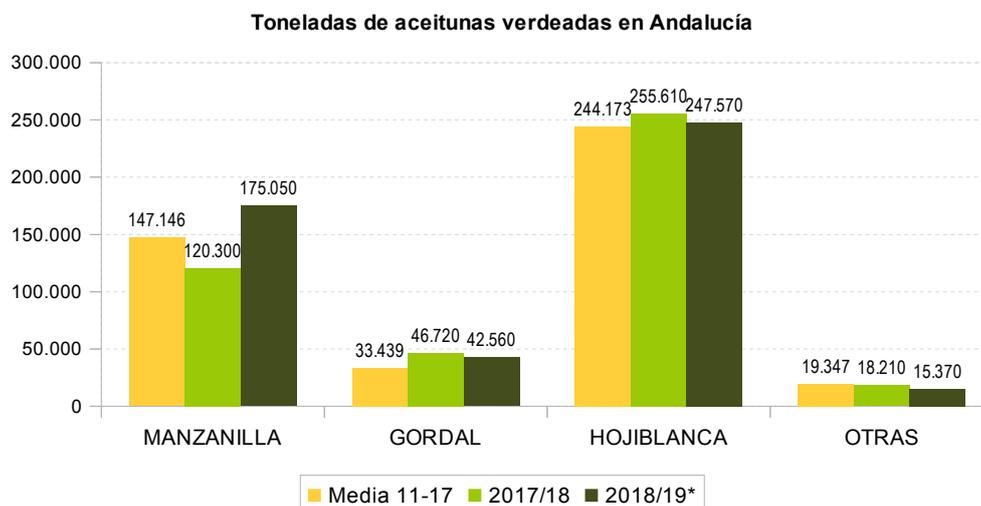
De Manzanilla se han producido 175.050 toneladas, lo que representa un incremento del 45,5% respecto a la campaña anterior y es un 19% superior a la media cosechada en el periodo 2011-2017. Los calibres mayoritarios han sido pequeños y las comarcas con los árboles menos cargados son las que han podido recolectar los mejores calibres.

La variedad Gordal ha presentado más del 10% de Azofairón/Pelotín³ y una distribución irregular de producción según las zonas. Aunque en principio se temió un acusado descenso de la producción respecto a lo inicialmente aforado por los pequeños calibres, las lluvias permitieron la recuperación del fruto y su verdeo. Se han recogido 42.560 toneladas, lo que representa un 8,9% menos que en la campaña anterior, pero un 27,3% más que la media 2011-2017.

La cosecha de Hojiblanca ha sumado 247.570 toneladas, lo que representa un descenso del 3,1% respecto a la campaña anterior, pero un 1,4% más que la media cosechada en las últimas 7 campañas. Por ser la variedad de recolección más tardía, es la que más se benefició de las lluvias que hidrataron el olivar, pero también ha sufrido los ataques de mosca en septiembre-octubre.

El resto de variedades (Cacereña, Carrasqueña y Otras) han sumado 15.370 toneladas, una cantidad que es un 15,6% inferior a la campaña anterior y un 20,6% inferior a la media del periodo 2011-2017.

Gráfico 5 Producción de aceitunas en Andalucía según variedades.



Fuente: Elaboración propia con datos de AICA (consulta: 06-feb-2019).

Hay que destacar que la calidad sanitaria de las aceitunas que han entrado en los fermentadores ha sido muy buena-buena, con un fruto en general libre de picaduras o marcas, a pesar de algunos problemas localizados de mosca.

³ Azofairón: Fruto partenocárpico del olivar. El azofairón es el fruto estéril del olivo que no alcanza a ser aceituna porque procede de una flor que no ha sido fecundada.

Pelotín: Aceituna Gordal, decundada, pero de muy pequeño calibre.

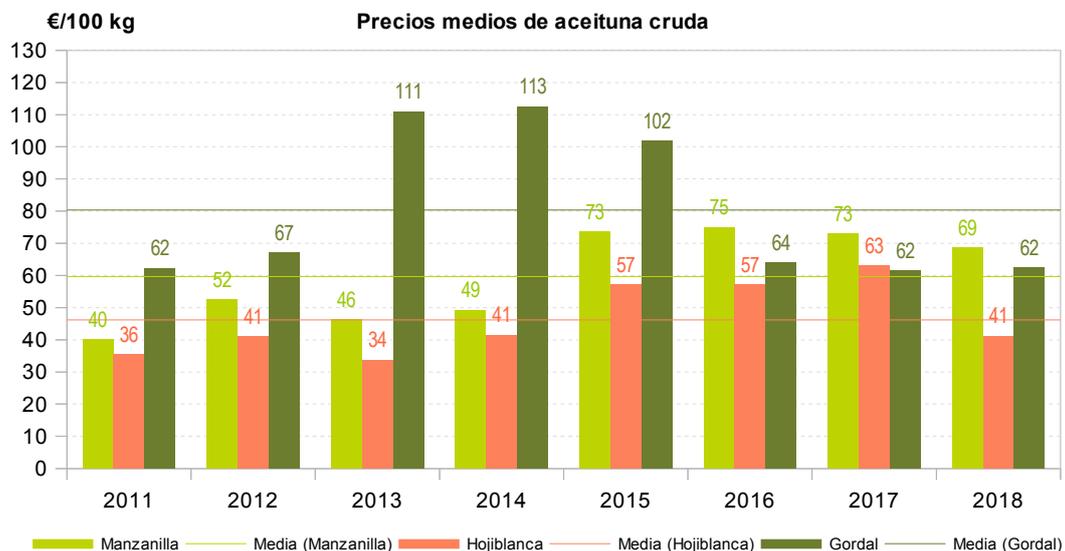
PRECIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR

Los precios han sido en general menores que los del pasado año por el menor tamaño de la aceituna. Aunque los agricultores con frutos de mayor calibre han podido defender precios más elevados, al final de la campaña un mayor calibre no garantizaba un mayor precio.

El precio medio de Gordal ha sido similar al de la campaña pasada, pero la evolución del mismo ha sido descendente a lo largo de la campaña. Con el retraso de la producción y ante el temor de la aparición de heladas, los depósitos se fueron llenando primero con las aceitunas de mayor tamaño y el precio fue descendiendo conforme los calibres entrantes disminuían. La recuperación de tamaño tras las lluvias llegó tarde y ya no había demanda por parte de las entamadoras.

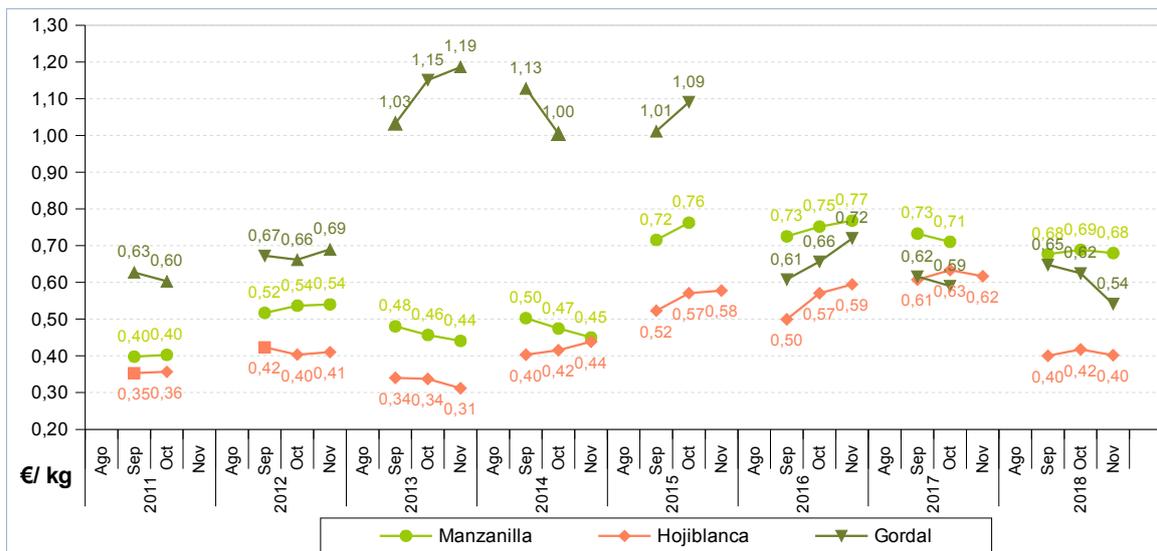
Algo parecido ocurrió en Manzanilla y Hojiblanca, los precios marcados al inicio de campaña eran inferiores a los de la campaña anterior por el volumen de producción esperado y el pequeño calibre que inicialmente presentaban; y se han mantenido con muy pocas fluctuaciones a lo largo de la campaña, porque el incremento de la oferta con mejores calibres llegó cuando ya descendía la demanda.

Gráfico 6 Evolución de los precios medios de campaña (€/100Kg) en Andalucía, indicando el valor medio de cada variedad en el periodo.



Fuente: Elaboración propia. Observatorio de Precios y Mercados, CAPDR.

Gráfico 7 Evolución histórica de los precios mensuales (€/kg) en Andalucía, según variedades.



Fuente: Elaboración propia. Observatorio de Precios y Mercados, CAPDR.

COMERCIALIZACIÓN

Se analiza la **comercialización de la aceituna cruda destinada a aderezo en Andalucía**, con los datos suministrados por la AICA al cerrar la campaña de comercialización 2017/18 (aceituna recogida en 2017). En las gráficas se incluye también lo que se lleva comercializado de la presente campaña 2018/19 con los datos hasta diciembre de 2019 (que suponen aproximadamente el 40% del volumen que se comercializa en toda la campaña).

A pesar de que los **datos proporcionados por la AICA son datos de intención de exportación** facilitados por las empresas comercializadoras de aceituna de verdeo, **resultan indispensables para determinar los volúmenes comercializados por variedad, tanto hacia la exportación como en el mercado interior.**

Gráfico 8 Destino de la Aceituna cruda para entamado por campaña.

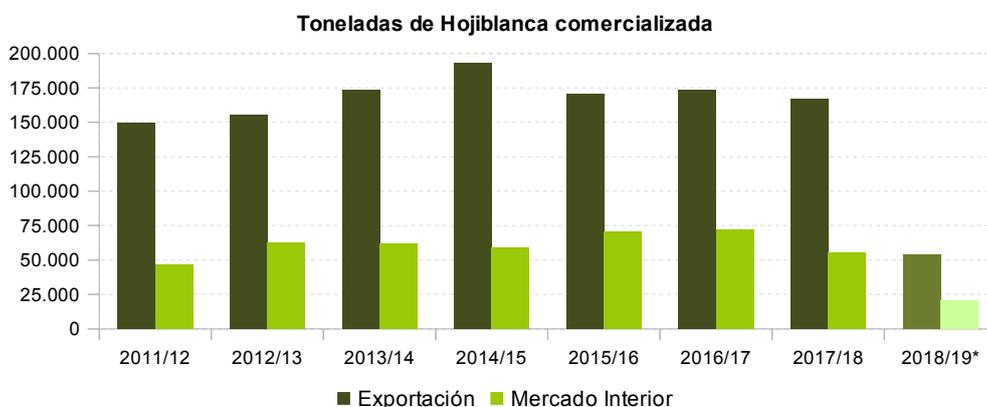
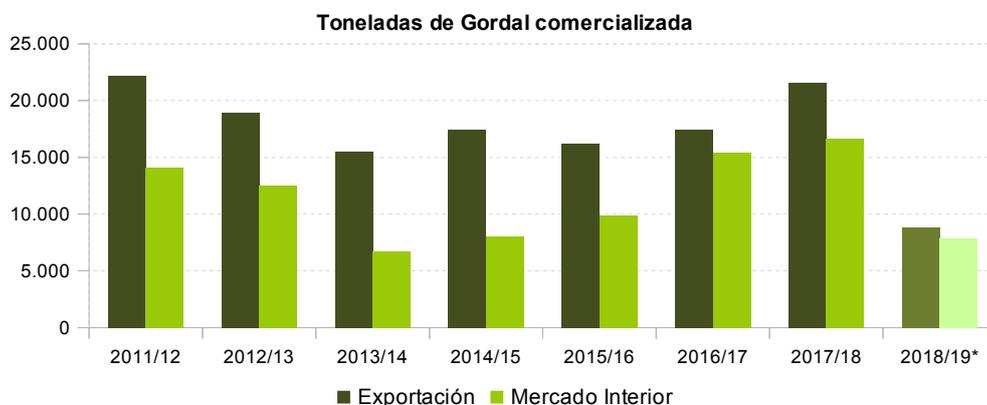
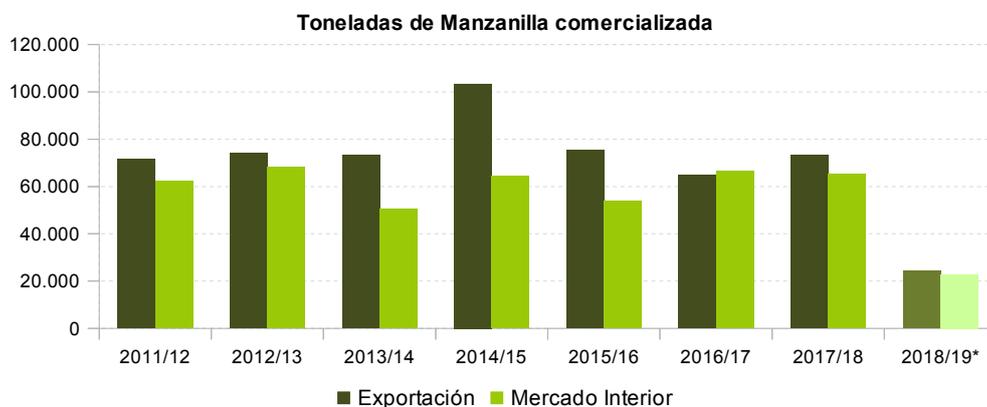


Fuente: Elaboración propia con datos de AICA (consulta 06-feb-2019). (*) Datos de la campaña 2018/19 hasta 31 enero de 2019.

La campaña de comercialización **2017/18**, con 413.090 toneladas de aceituna cruda comercializada, fue un 4% inferior al volumen comercializado en la campaña anterior. La

exportación experimentó un ligero incremento (2%), respecto a la campaña 2016/17, mientras que el mercado interior sufrió un descenso del 13,3%. En todo caso, los volúmenes comercializados se corresponden con los valores medios de las campañas 2011 a 2017⁴.

Gráfico 9 Comercialización de Aceituna cruda por variedades.



Fuente: Elaboración propia con datos de AICA (consulta 06-feb-2019). (*) Datos de la campaña 2018/19 hasta 31 de enero de 2019.

⁴La campaña de comercialización de la aceituna entamada se inicia en septiembre y finaliza en agosto.

El incremento en la exportación se debe principalmente al aumento de la producción de Manzanilla (73.250 toneladas, que supone un 13% más que la campaña anterior) y de Gordal (21.600 toneladas que suponen un incremento del 24%), que compensa el descenso de la producción de Hojiblanca exportada (un 4% inferior, lo que suponen 167.200 toneladas).

El descenso de la producción destinada al mercado interior también se debió al descenso de la Hojiblanca y de Otras variedades. En concreto se comercializaron 55.420 toneladas de Hojiblanca (un 23% menos que la anterior campaña), mientras que las Otras variedades disminuyeron en un 37,5% y comercializaron 10.080 toneladas en el mercado interior. Gordal es la única variedad que ha incrementado su demanda (8%), comercializando 16.600 toneladas, mientras que Manzanilla comercializa 65.130 toneladas (un 2% inferior respecto a la campaña precedente).

Las existencias al finalizar la campaña, y que sirven de enlace con la siguiente, estuvieron al mismo nivel que la campaña anterior, porque se compensó el descenso de las existencias de Manzanilla con los incrementos de las existencias de Gordal, Hojiblanca y resto de variedades.

Tabla 3 Variación de las Existencias finales de aceituna entera y escurrida.

toneladas	2016/17	2017/18	%
Manzanilla	126.900	97.320	-23%
Gordal	39.470	45.500	15%
Hojiblanca	115.730	139.590	21%
Otras	15.190	16.260	7%
TOTAL	297.290	298.670	0,5%

Fuente: Elaboración propia con datos de AICA (consulta: 06-feb-2019).

Exportaciones e Importaciones declaradas en Aduana

Si se analizan las **exportaciones de aceituna (TARIC⁵ 07099210, 0710801000, 0711201000, 20019065 y 200570)**, utilizando como fuente de información los datos del Instituto de Comercio Exterior (base de datos DATACOMEX del ICEX), **España** sigue liderando a nivel mundial la producción y la comercialización de la aceituna de mesa. En la **campaña 2017/18** produjo el 63% de la aceituna de la UE, lo que representa el 18% de la producción mundial, y protagonizó el 26% de las exportaciones mundiales. Andalucía, que ese año produjo el 78% de la aceituna entamada española, comercializó el 15% de toda la aceituna de mesa que se consumió en el mundo.

España ha exportado a 152 países, con un descenso del 3,8% del volumen exportado, que representa un descenso del 5% del valor. A los 10 principales destinos se destina el 74% del volumen exportado y el 73% del valor. EEUU sigue siendo el principal destino de las exportaciones, pero se pone de manifiesto el descenso de éstas por la aplicación de los nuevos aranceles; observándose que el valor de lo exportado desciende en mayor proporción que el volumen. En relación a Portugal ocurre el proceso contrario, las exportaciones se han incrementado en valor en mayor proporción que el incremento de volumen experimentado.

La producción de **Andalucía** se comercializa en 128 países, sumando los 10 destinos más importantes el 76% del volumen y el 74% del valor exportado. Respecto a la campaña anterior, prácticamente se ha exportado el mismo volumen de aceitunas entamadas, pero el valor ha

⁵**07099210** - Aceitunas Frescas o refrigeradas que no se destinen a la producción de aceite; **0710 801000** - Aceitunas, aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas, que no se destinen a la producción de aceite; **07112000** - Aceitunas, conservadas provisionalmente (por ejemplo con gas sulfuroso y agua salada, sulfurada o acondicionada de otras sustancias para dicha preparación), todavía impropias para la alimentación; **20019065** - (desde 01.01.93) aceitunas, preparadas o conservadas en vinagre o en ácido acético; **200570** - aceitunas, preparadas o conservadas (excepto en vinagre o ácido acético), sin congelar. (kilogramo de peso neto escurrido).

descendido un 3%. Los principales destinos siguen siendo Estados Unidos e Italia, con notables incrementos de los volúmenes exportados a Francia y Portugal, que compensan el descenso experimentado en EEUU. Sin embargo el descenso del valor de lo exportado no se llega a compensar.

Tabla 4 Principales destinos de la aceituna exportada. (toneladas)

España	Campaña 2016/17	Campaña 2017/18	Variación	Andalucía	Campaña 2016/17	Campaña 2017/18	Variación
Estados Unidos	110.966	99.146	-10,7%	Estados Unidos	100.422	89.427	-10,9%
Italia	58.235	58.625	0,7%	Italia	49.829	51.273	2,9%
Francia	42.971	46.290	7,7%	Francia	23.168	31.554	36,2%
Alemania	37.703	36.121	-4,2%	Arabia Saudí	26.481	24.881	-6,0%
Rusia	39.200	34.396	-12,3%	Reino Unido	22.166	20.342	-8,2%
Arabia Saudí	27.057	25.552	-5,6%	Alemania	20.831	18.655	-10,4%
Reino Unido	26.197	24.851	-5,1%	Canadá	12.009	12.814	6,7%
Portugal	13.177	16.788	27,4%	Portugal	9.079	12.618	39,0%
Canadá	14.588	14.619	0,2%	Rusia	9.217	10.159	10,2%
Polonia	13.479	12.091	-10,3%	Polonia	8.179	8.835	8,0%
Total top 10	383.573	368.478	-3,9%	Total top 10	281.382	280.557	-0,3%
Exportación total (toneladas)	518.099	498.210	-3,8%	Exportación total (toneladas)	374.107	371.227	-0,8%

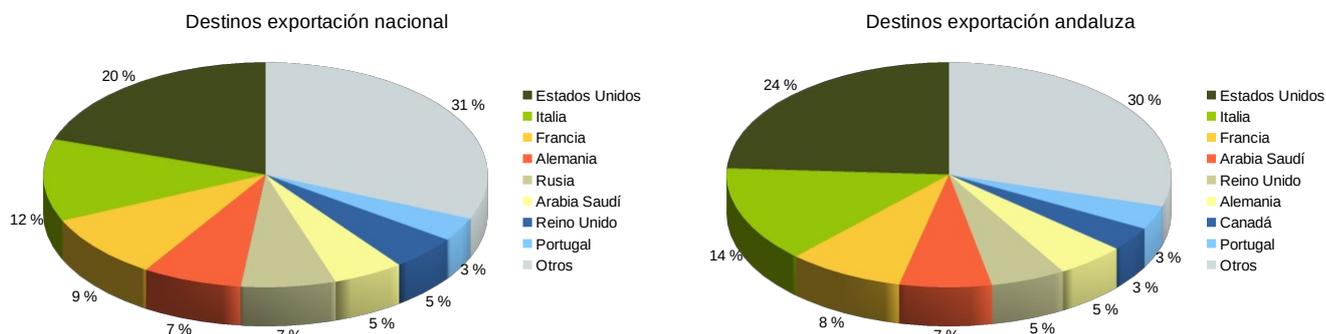
Fuente: Elaboración propia con datos de DATACOMEX (21/01/2019).

Tabla 5 Principales destinos de la aceituna exportada. (miles €)

España	Campaña 2016/17	Campaña 2017/18	Variación	Andalucía	Campaña 2016/17	Campaña 2017/18	Variación
Estados Unidos	187.101	163.215	-12,8%	Estados Unidos	170.124	147.902	-13,1%
Italia	71.161	72.391	1,7%	Italia	59.858	62.267	4,0%
Alemania	53.619	53.845	0,4%	Arabia Saudí	37.108	34.938	-5,8%
Rusia	55.547	51.121	-8,0%	Alemania	30.392	29.391	-3,3%
Francia	52.799	50.373	-4,6%	Francia	25.959	29.279	12,8%
Arabia Saudí	37.739	35.639	-5,6%	Reino Unido	27.410	24.928	-9,1%
Reino Unido	34.597	32.771	-5,3%	Rusia	19.993	20.705	3,6%
Canadá	19.579	20.502	4,7%	Canadá	16.540	18.256	10,4%
Polonia	19.635	17.206	-12,4%	Polonia	11.202	12.071	7,8%
Portugal	11.800	15.153	28,4%	Portugal	7.063	10.464	48,2%
Total top 10	543.578	512.216	-6%	Total top 10	405.648	390.200	-4%
Exportación total (miles de euros)	739.105	704.944	-5 %	Exportación total (miles de euros)	541.220	525.041	-3 %

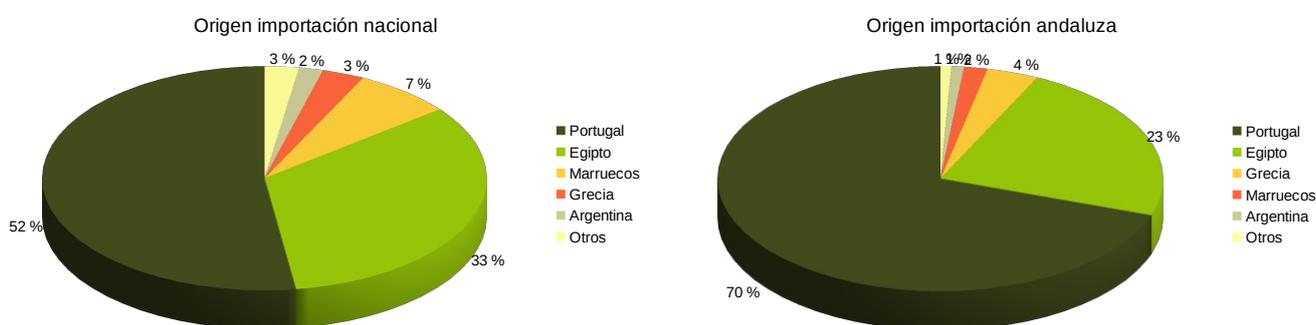
Fuente: Elaboración propia con datos de DATACOMEX (21/01/2019).

Gráfico 10 Principales países destino de exportación de aceituna.



Fuente: Elaboración propia con datos de DATACOMEX (21/01/2019).

Gráfico 11 Principales países origen de importación de aceituna.



Fuente: Elaboración propia con datos de DATACOMEX (21/01/2019).

El análisis de las **importaciones de aceituna** de las dos últimas campañas (de esos mismos códigos TARIC) nos permite identificar interesantes tendencias.

Los volúmenes importados se han incrementado un 73% en España, mientras que en Andalucía ha sido del 66%. Los principales países desde donde se importa aceituna son Portugal y Egipto, representando el 86% de las importaciones nacionales y el 93% de las andaluzas.

En Andalucía, el valor de lo importado se ha incrementado en un 83%, un porcentaje mayor que el incremento en el volumen (66%); por otro lado, a nivel nacional la tendencia ha sido la contraria, con una variación del 71% en el valor importado, porcentaje inferior al incremento en el volumen nacional de importación (73%).

También se ha producido un incremento en el número de países desde donde se importa aceituna. Los países importadores a España han pasado en una campaña de 22 a 30 (un incremento del 36%), mientras que el número de los países que importan a Andalucía se ha incrementado un 58% (pasando de 12 a 19).

Cabe destacar la vuelta este año de Argentina como suministrador de aceituna, ya que en la campaña 2016/17 no pudo exportar por el descenso drástico de producción que sufrió, siendo sustituido por Chile e Italia.

Tabla 6 Principales orígenes de la aceituna importada. (toneladas)

España	Campaña 2016/17	Campaña 2017/18	Variación	Andalucía	Campaña 2016/17	Campaña 2017/18	Variación
Portugal	14.950	22.341	49%	Portugal	12.793	19.993	56%
Egipto	4.360	14.218	226%	Egipto	2.718	6.626	144%
Marruecos	3.264	3.063	-6%	Grecia	944	1.081	15%
Grecia	1.276	1.307	2%	Marruecos	636	487	-23%
Argentina	0	746		Argentina	0	263	
Total top 5	23.850	41.676	75%	Total top 5	17.091	28.449	66%
Importación total (toneladas)	24.639	42.745	73 %	Importación total (toneladas)	17.314	28.673	66 %

Fuente: Elaboración propia con datos de DATACOMEX (21/01/2019).

Tabla 7 Principales orígenes de la aceituna importada. (miles €)

España	Campaña 2016/17	Campaña 2017/18	Variación	Andalucía	Campaña 2016/17	Campaña 2017/18	Variación
Portugal	9.103	14.550	60%	Portugal	7.108	12.943	82%
Egipto	3.777	11.444	203%	Egipto	2.271	5.689	151%
Marruecos	3.347	3.467	4%	Grecia	1.515	1.866	23%
Grecia	2.565	2.786	9%	Marruecos	559	590	5%
Argentina	0	747		Argentina	0	254	
Total top 5	18.792	32.994	76%	Total top 5	11.453	21.343	86%
Importación total (miles de euros)	20.506	35.089	71 %	Importación total (miles de euros)	11.906	21.764	83 %

Fuente: Elaboración propia con datos de DATACOMEX (21/01/2019).

La coyuntura de los aranceles de Estados Unidos

La aplicación de los aranceles a las exportaciones a EEUU ha tenido efecto a nivel nacional y a nivel andaluz, pero gracias al esfuerzo realizado en la búsqueda de otros mercados, el cómputo global de las exportaciones se mantiene en valores similares a otros años.

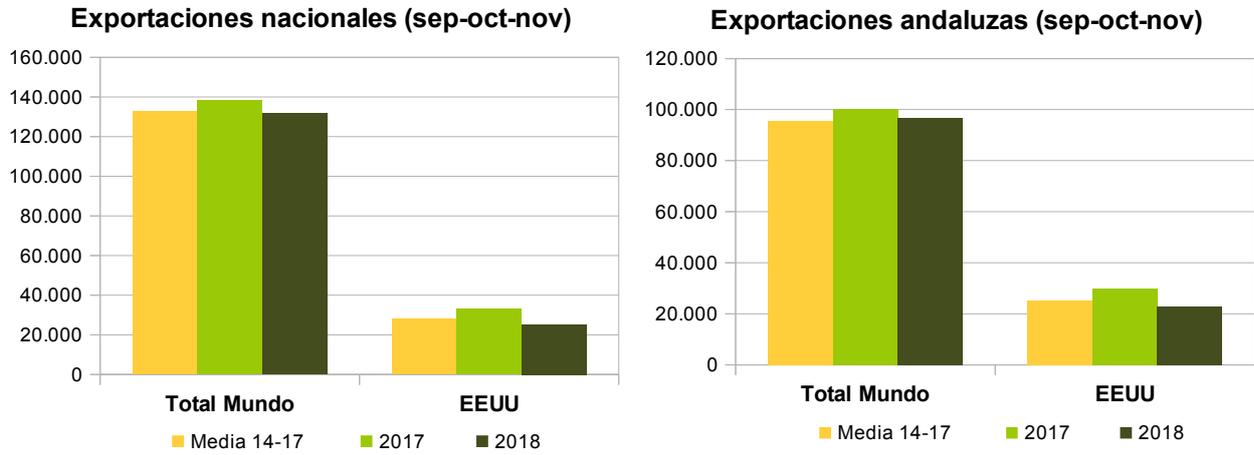
Con los datos de **exportaciones de aceituna (TARIC⁶ 07099210, 0710801000, 0711201000, 20019065 y 200570)**, de DATACOMEX consultados el 29 de enero de 2019, se comparan las exportaciones durante los meses de septiembre, octubre y noviembre de los últimos años (diciembre de 2018 no se encuentra disponible y por eso no se incluye ese mes en el comparativo de datos).

A nivel **nacional**, las exportaciones de ese periodo en 2018 (131.657 toneladas) son sólo un 0,9% inferiores al promedio de las cuatro campañas anteriores. Sin embargo, las exportaciones a EEUU (27.884 toneladas) son un 9,3% inferiores y han descendido un 23,3% con respecto al año anterior.

A nivel **andaluz**, las exportaciones al mundo (95.410 toneladas) son un 1,2% superiores al promedio de las cuatro campañas anteriores, pero las exportaciones a EEUU (25.329 toneladas) se han visto reducidas en un 9,4% respecto al promedio, habiendo descendido un 23% respecto al año anterior.

⁶**07099210** - Aceitunas Frescas o refrigeradas que no se destinen a la producción de aceite; **0710 801000** - Aceitunas, aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas, que no se destinen a la producción de aceite; **07112000** - Aceitunas, conservadas provisionalmente (por ejemplo con gas sulfuroso y agua salada, sulfurada o acondicionada de otras sustancias para dicha preparación), todavía impropias para la alimentación; **20019065** - (desde 01.01.93) aceitunas, preparadas o conservadas en vinagre o en ácido acético; **200570** - aceitunas, preparadas o conservadas (excepto en vinagre o ácido acético), sin congelar. (kilogramo de peso neto escurrido).

Gráfico 12 Comparativa de las exportaciones durante los meses de septiembre, octubre y noviembre.



Fuente: Elaboración propia con datos de DATACOMEX (29/01/2019).

CONCLUSIONES

- De nuevo la climatología ha sido determinante en el desarrollo de la campaña y el verdeo.
- Las intensas lluvias y el frío primaveral favorecieron la producción, pero retrasaron el desarrollo del fruto.
- Buena calidad sanitaria a pesar de alguna incidencia de mosca.
- El inicio del verdeo se retrasó unas 3 semanas, que ha sido muy pausado por el pequeño tamaño del fruto que ha determinado la selección de fincas y árboles.
- Las lluvias y temperaturas otoñales favorecieron la recuperación del fruto y prolongaron el verdeo, permitiendo verdear una cantidad de aceituna ligeramente superior a lo aforado.
- Los calibres mayoritarios han sido pequeños y hasta un 10% de la aceituna verdeada no ha llegado a destinarse a transformación.
- Se ha recuperado la producción de Manzanilla y ha habido un ligero descenso de la producción de Gordal y Hojiblanca.
- Los precios han ido a la baja, aunque los mayores calibres han podido defender mejores precios.
- La campaña de comercialización 2017/18 ha sido un 4% inferior a la campaña anterior, con ligero aumento de la exportación (2%) y un descenso del 13% en el mercado interior.
 - EEUU e Italia siguen siendo los principales destinos de la exportación nacional andaluza, aunque la aplicación de los aranceles en EEUU ha determinado un acusado descenso.
 - Se ha producido un incremento de las importaciones, especialmente hacia Andalucía.
- Los datos de la campaña 2018/19 ponen en evidencia el descenso de las exportaciones a EEUU respecto a 2017 superior al 23%.