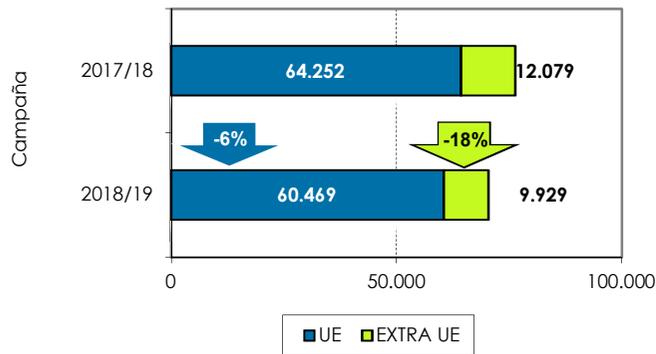
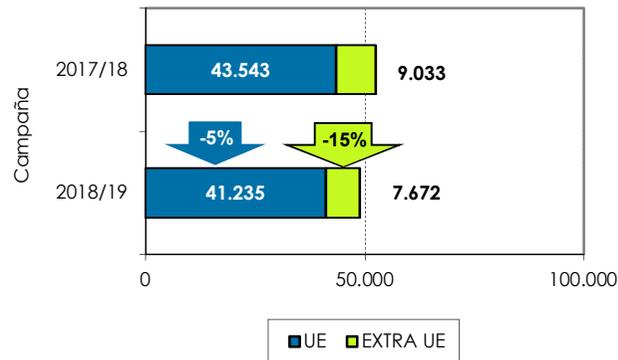


1. Exportaciones andaluzas 2018/19. Naranja. Datos acumulados de OCTUBRE a DICIEMBRE

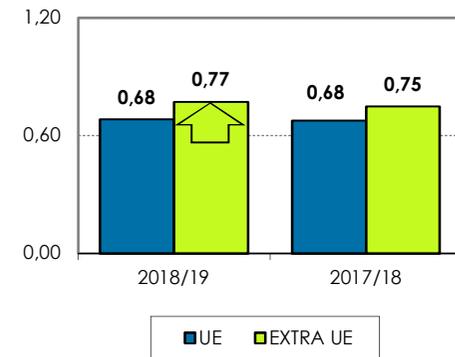
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

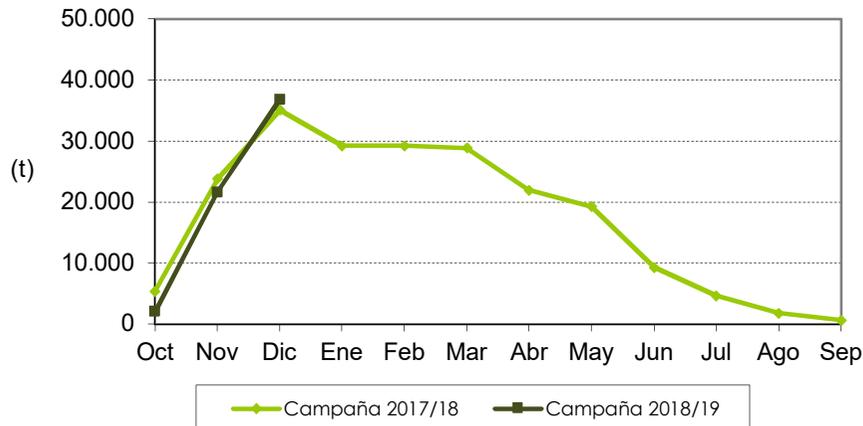


Valor unitario medio (€/kg)

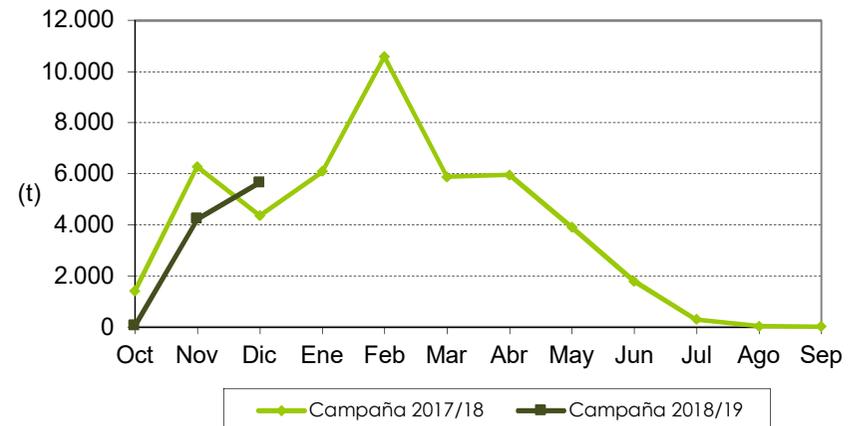


Las exportaciones de naranja se han reducido un 8% en volumen y un 7% en valor, respecto a la campaña anterior. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña. Las naranjas han representado el 68% de las exportaciones cítricas durante los tres primeros meses de la campaña 2018/19.

Distribución mensual exportaciones UE

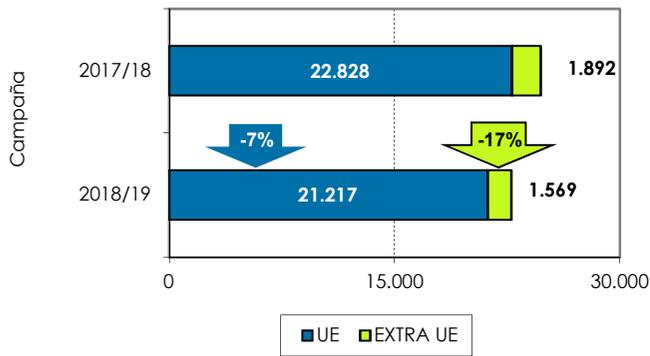


Distribución mensual exportaciones extra UE

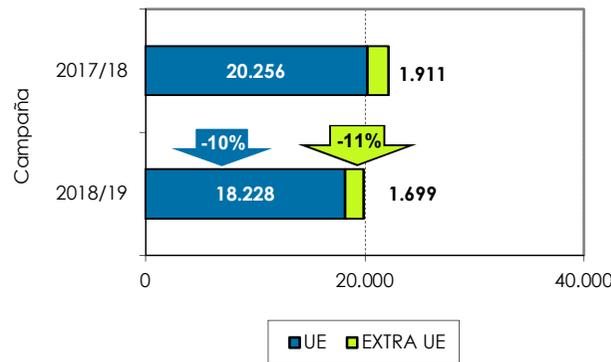


2. Exportaciones andaluzas 2018/19. Mandarina. Datos acumulados de OCTUBRE a DICIEMBRE

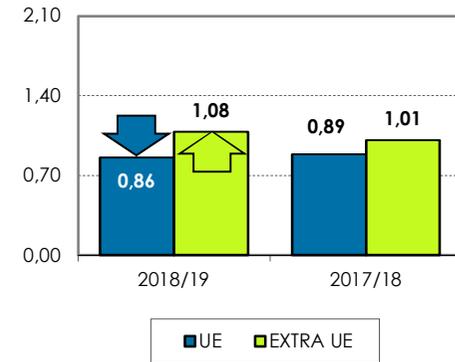
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

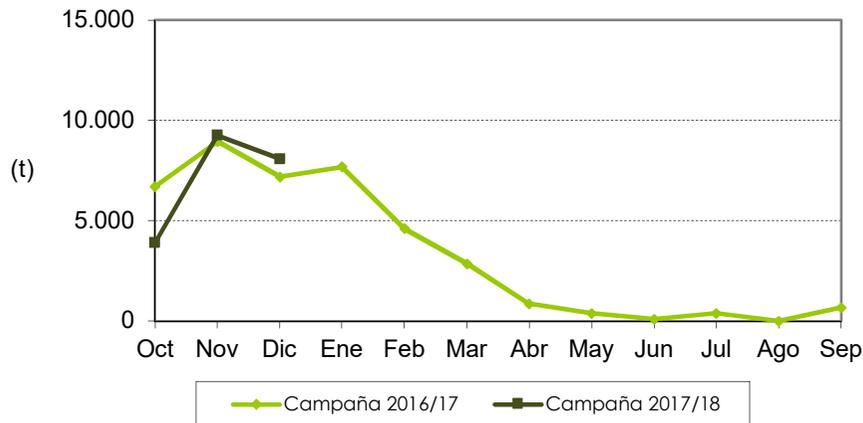


Valor unitario medio (€/kg)

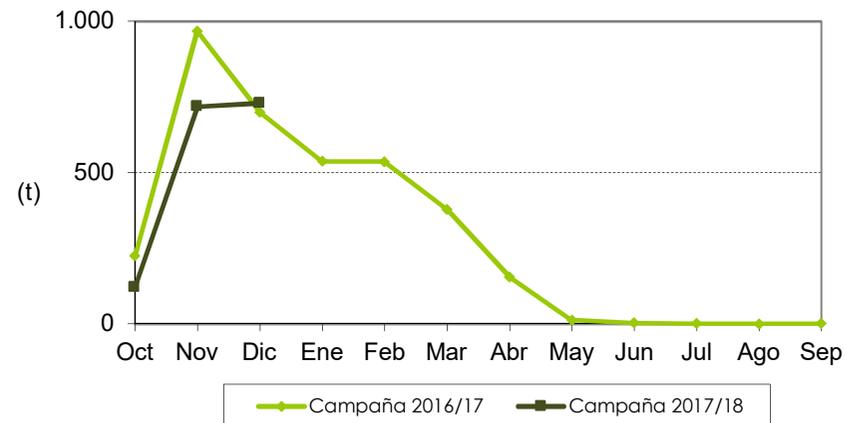


Las exportaciones de mandarina se han reducido un 8% en volumen y un 10% en valor, respecto a la campaña anterior. Las exportaciones al mercado europeo han tenido una tendencia similar a campañas anteriores, resaltando el descenso de ventas en el mes de octubre.

Distribución mensual exportaciones UE



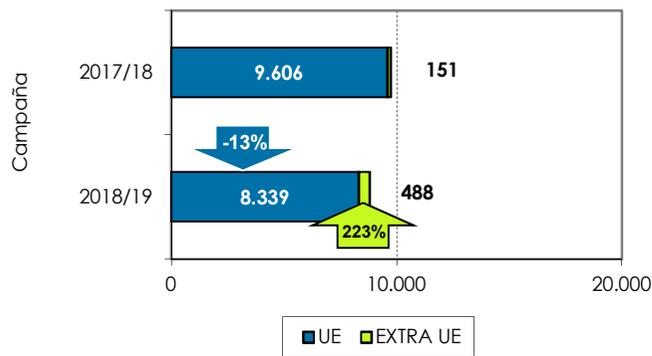
Distribución mensual exportaciones extra UE



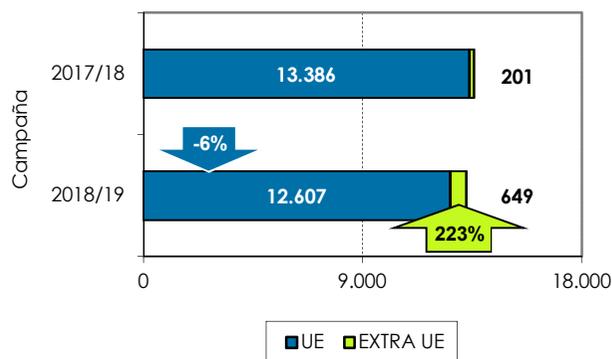
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. Exportaciones andaluzas 2018/19. Limón. Datos acumulados de OCTUBRE a DICIEMBRE

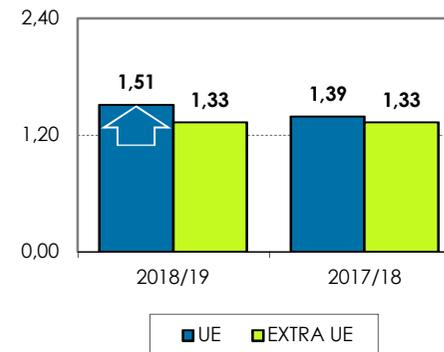
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

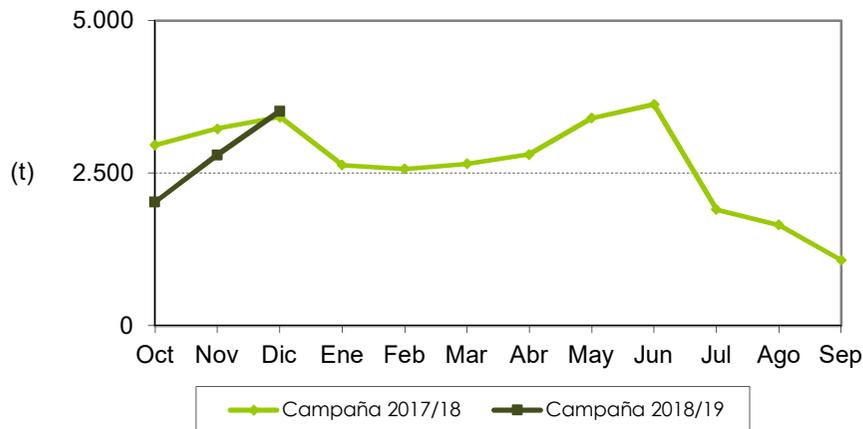


Valor unitario medio (€/kg)

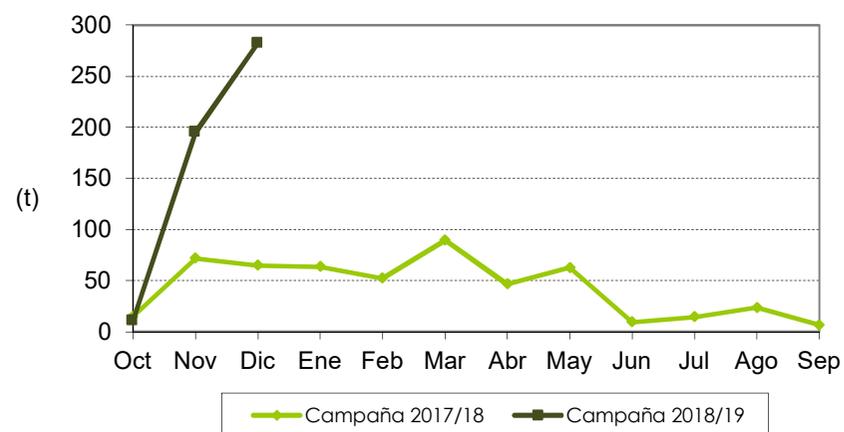


Las exportaciones de limón se han reducido un 10% en volumen y un 2% en valor, principalmente como consecuencia del aumento en un 8% del valor unitario en el mercado europeo, respecto a la campaña anterior. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es diferente a la campaña pasada.

Distribución mensual exportaciones UE



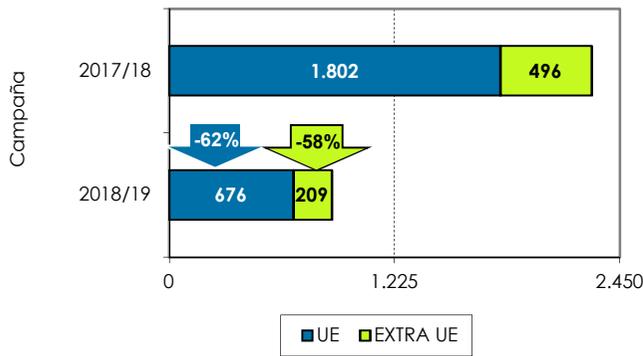
Distribución mensual exportaciones extra UE



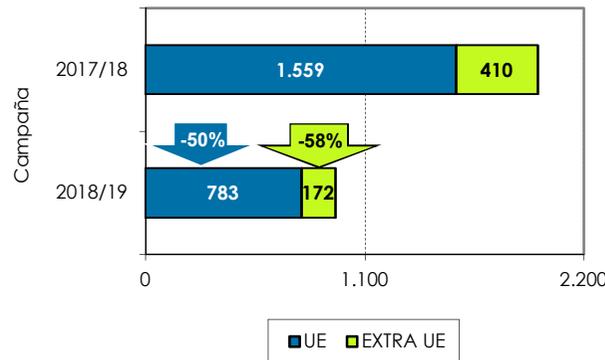
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

4. Exportaciones andaluzas 2018/19. Pomelo. Datos acumulados de OCTUBRE a DICIEMBRE

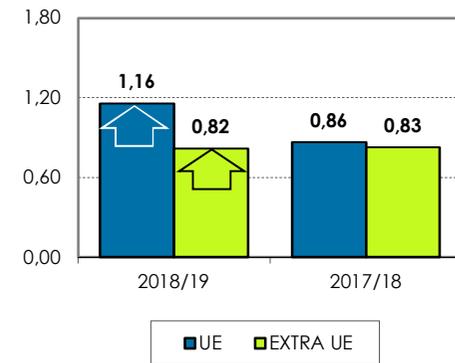
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

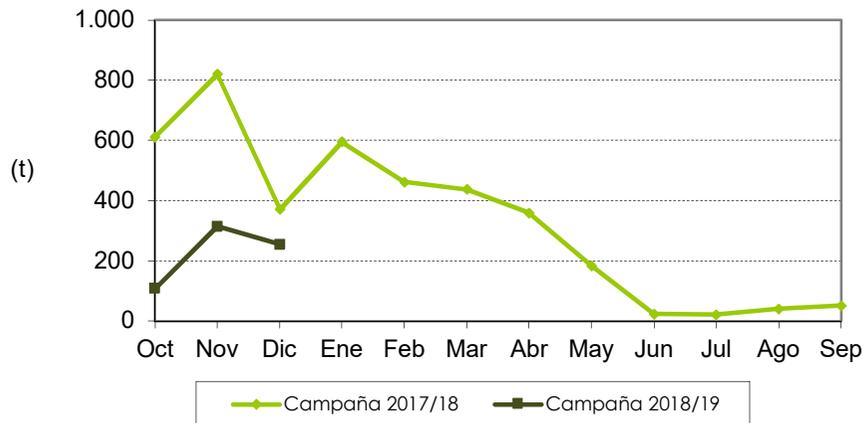


Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de pomelo se han reducido un 61% en volumen y un 52% en valor, principalmente como consecuencia del aumento en un 34% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de pasadas campañas, con valores sensiblemente inferiores. En general las exportaciones de pomelo son las menos representativas de todos los cítricos, habiendo alcanzado en los tres primeros meses de la campaña 2018/19 el 1% del total de las exportaciones cítricas andaluzas.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE

