

# INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LOS HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. CAMPAÑA 2009/10

## SEMANA 19 (del 10 al 16 de mayo)<sup>1</sup>

Los primeros pasos de la campaña de melón y sandía se han caracterizado por una retracción de la demanda, debido principalmente a una climatología poco propicia para el consumo de frutas de verano.

Estos factores se han compensado con una entrada en producción escalonada, que ha evitado la concentración en origen de grandes volúmenes y ha permitido dar salida a toda la producción cosechada.

## INCIDENCIAS

La Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, ha recomendado evitar el corte de sandía que no alcance un mínimo de 11º Brix, elevando esta recomendación a 13º en melón tipo Galia y a 14º en melón Amarillo.

## PRODUCCIÓN Y CALIDAD

**Tomate.** Los cultivos de ciclo de otoño se encuentran finalizando su producción. El desarrollo inicial de la campaña de primavera se está caracterizando por una reducción en el número de kilos y un incremento en el precio percibido por el agricultor respecto a la primavera pasada.

Entre el 10 y el 16 de mayo, se distribuyeron en los mercados europeos un total de 2.940 toneladas, un 61% menos que en la semana precedente.

El balance global de las exportaciones Marruecos a la UE en la primera quincena de mayo se cifra en 10.490 toneladas. El precio medio alcanzado en las fronteras europeas osciló entre 65,50-66,80 €/100kg. (Anexo 1).

**Calabacín.** El volumen comercializado de calabacín se incrementa de forma considerable especialmente al final de la semana.

El precio de entrada del calabacín marroquí<sup>2</sup> en las fronteras europeas ha oscilado a lo largo de la semana entre 102,70-105,10€/100kg, registrándose gran estabilidad en las cotizaciones a lo largo del período. (Anexo 1).

**Berenjena.** Gran parte de las plantaciones de berenjena de otoño se empezaron a arrancar hace unas semanas, al producirse el descenso de las cotizaciones en origen. En el período

---

<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2009/2010, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

<sup>2</sup> Marruecos agotó el 26 de enero el contingente de 20.000 toneladas de calabacín del que disponía hasta el 20 de abril de 2010. A partir de esta fecha el calabacín importado del país norteafricano no dispondrá de reducción arancelaria.

analizado coinciden en los mercados partidas de berenjena transplantadas para ciclo de primavera y ciertas partidas de berenjenas de ciclo largo, observándose por tanto un amplio rango de calidades en las comercializadoras.

**Pepino.** Evolución ascendente de la producción de pepino Francés y de pepino Corto en la provincia de Almería.

En la costa oriental granadina tienen lugar las primeras recolecciones de pepino Almería en ciclo de primavera.

**Judía verde.** Se aprecia un incremento de la comercialización de judía respecto a la pasada semana y un amplio rango de calidades.

**Sandía.** Se incrementa lentamente el interés del mercado nacional por este producto, mientras que la tranquilidad es la tónica dominante en los mercados internacionales, donde las condiciones meteorológicas no terminan de hacer apetecible su consumo.

**Melón.** Los primeros frutos empezaron a recogerse hace aproximadamente 15 o 20 días y pertenecieron al tipo Galia, una semana después empezó la recolección del melón Amarillo.

Una vez superados los problemas iniciales de cuajado del fruto, empiezan a aparecer piezas de tamaño y color más adecuado para su comercialización. La reducida demanda de frutas de verano, ha favorecido la prolongación del fruto en la planta, lo que beneficiará la calidad del producto al incrementar su concentración de azúcar.

El retraso de la entrada en producción de melón y sandía, así como la disminución importante en el número de kilos producidos, se puede extrapolar al resto de zonas productoras. Ambos factores, unidos a la finalización de la campaña en los países de Ultramar, reducen la competencia de las producciones almerienses y granadinas en los mercados de destino.

## PRECIOS MEDIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR<sup>3</sup>

**Calabacín.** Las cotizaciones se mantuvieron estables en los primeros días del período, depreciándose al finalizar la semana.

**Berenjena.** Las berenjenas de mayor calidad han registrados precios cercanos a los 0,60€/kg, mientras que las procedentes de plantaciones más antiguas no han superado en líneas generales los 0,36€/kg.

**Pepino.** La demanda de pepino Almería para exportación se ha incrementado respecto a la pasada semana, probablemente debido a la carencia de producción en Holanda. El incremento del interés por este producto, junto con su reducida oferta en estas fechas, ha forzado la subida de su cotización.

**Melón y Sandía.** Se incrementa lentamente la presencia de productos procedentes de España en los mercados nacionales e internacionales y de melón procedente de Marruecos en los mercados exteriores.

---

<sup>3</sup> Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos de primera categoría.

Precio pagado al agricultor (€/kg)				
	Campaña 2008/09			Campaña 2009/10
	Semana 18	Semana 19	Semana 20	Semana 19
Tomate larga vida	0,71	0,46	0,25	0,30-0,40
Tomate rama	0,94	0,70	0,36	0,45-0,55
Tomate pera	0,61	0,51	0,26	0,40-0,52
Tomate asurcado	1,26	1,14	0,86	1,10-1,40
Tomate liso	0,86	0,57	0,35	0,60-0,82
Tomate cherry redondo	1,10	0,90	0,72	0,55-0,68
Pepino francés	0,12	0,10	0,08	0,06-0,18
Pepino corto	0,10	0,15	0,10	0,24-0,34
Pepino Almería	0,27	0,26	0,23	0,38-0,48
Berenjena larga	0,27	0,36	0,26	0,44-0,54
Calabacín verde	0,14	0,21	0,21	0,45-0,54
Judía plana	0,70	0,64	0,64	1,05-0,80
Melón Galia	0,68	0,50	0,30	0,55-0,40
Melón Piel de Sapo	0,87	0,63	0,44	0,90-0,80
Melón Amarillo	0,62	0,57	0,53	0,30-0,45
Sandía negra con semillas	0,63	0,44	0,27	0,30-0,40
Sandía negra sin semillas	0,78	0,68	0,44	0,45-0,60
Sandía rayada	0,58	0,47	0,29	0,30-0,40

Fuente: Precios de la campaña 2008/09 procedentes del Observatorio de Precios y Mercados. Precios estimados de la campaña 2009/10 facilitados por el sector.

Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios>

## Anexo 1

**Gráfico 1** Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2009/10.



**Gráfico 2** Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2009/10.

**Valor concertado para el tomate procedente de Marruecos**

