

INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 10. CAMPAÑA 2018/19

LA REDUCCIÓN DE LA OFERTA DE TOMATE Y PIMIENTO FAVORECE EL ALZA DE SUS COTIZACIONES EN LA FASE INICIAL DEL MES DE MARZO

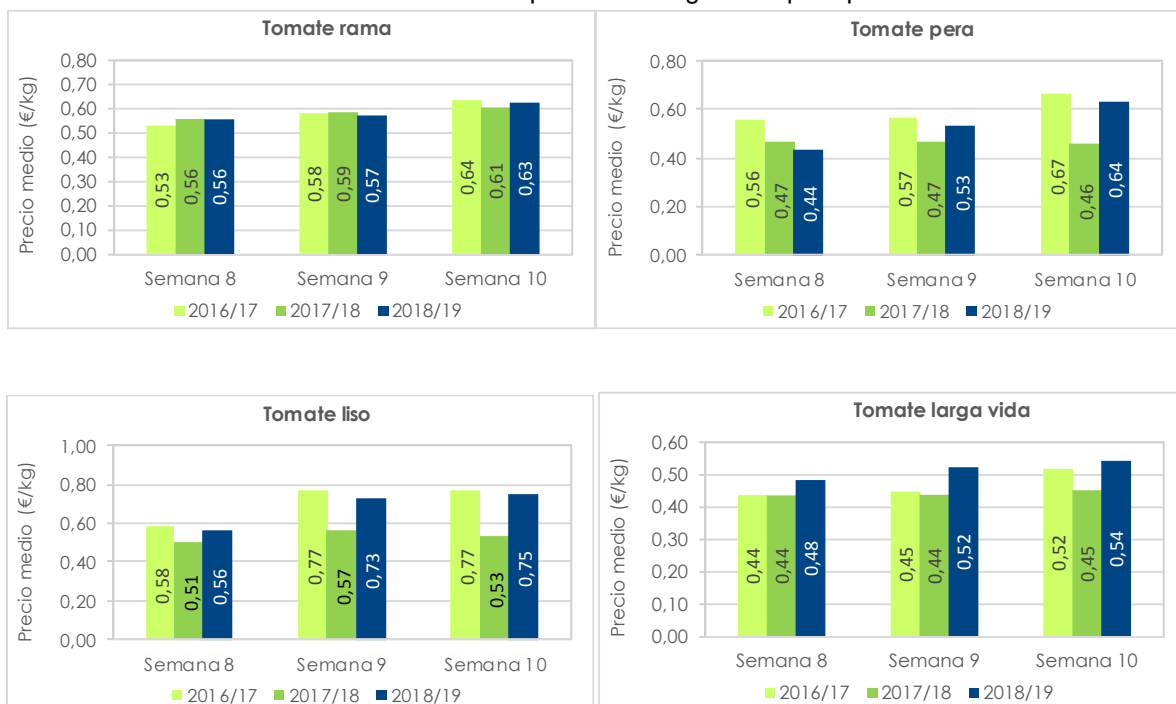
TOMATE

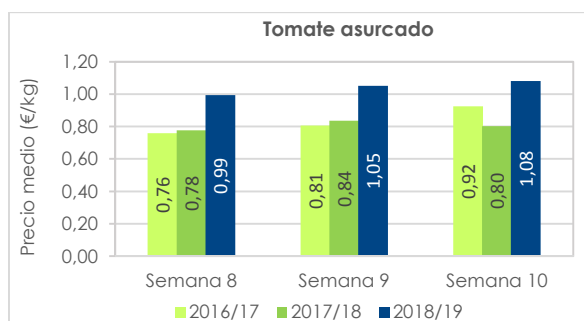
Aumento generalizado de las cotizaciones de tomate en la primera semana del mes de marzo. Los tipos pera y rama experimentan los mayores incrementos de precio (10% y 5% respectivamente) respecto a la semana precedente. Los tomates destinados principalmente al consumo nacional, liso y asurcado, al igual que el tomate larga vida, se mantienen prácticamente estables a lo largo de la semana. No obstante, el tomate asurcado es el tipo comercial más valorado, con un precio medio de 1,08€/kilo.

Tras una campaña de otoño donde las suaves temperaturas han propiciado una aceleración del ritmo productivo de las plantaciones, en el mes de marzo la oferta de tomate comienza a decrecer beneficiando las cotizaciones de todos los tipos analizados. Los tipos pera y asurcado experimentan una reducción de producción en el mes de marzo que favorece el incremento de las cotizaciones en origen en este período.

Los cultivos de tomate de primavera del Levante almeriense ofrecerán las primeras producciones significativas en la primera quincena de abril, esperando alcanzar en el mes de mayo el umbral productivo del ciclo de primavera.

Gráfico 1. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.





Marruecos

El período de exportación de tomate a la UE bajo contingente comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (S22). El contingente total para la campaña 2018/19 asciende a 285.000 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior. Hasta la semana 10 Marruecos ha exportado el 69,7% del contingente total autorizado para el período 2018/19.

Contingente de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2018/19	Comparación 2018/19-2017/18
Volumen semana 10	16.346 t	↑ 118%
Volumen acumulado	198.733 t	↑ 5,6%

Fuente: Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

PIMIENTO

Mejoran notablemente las cotizaciones de los pimientos California rojos y verdes, mientras que el amarillo pierde cerca de 13 céntimos/kg en las principales subastas almerienses.

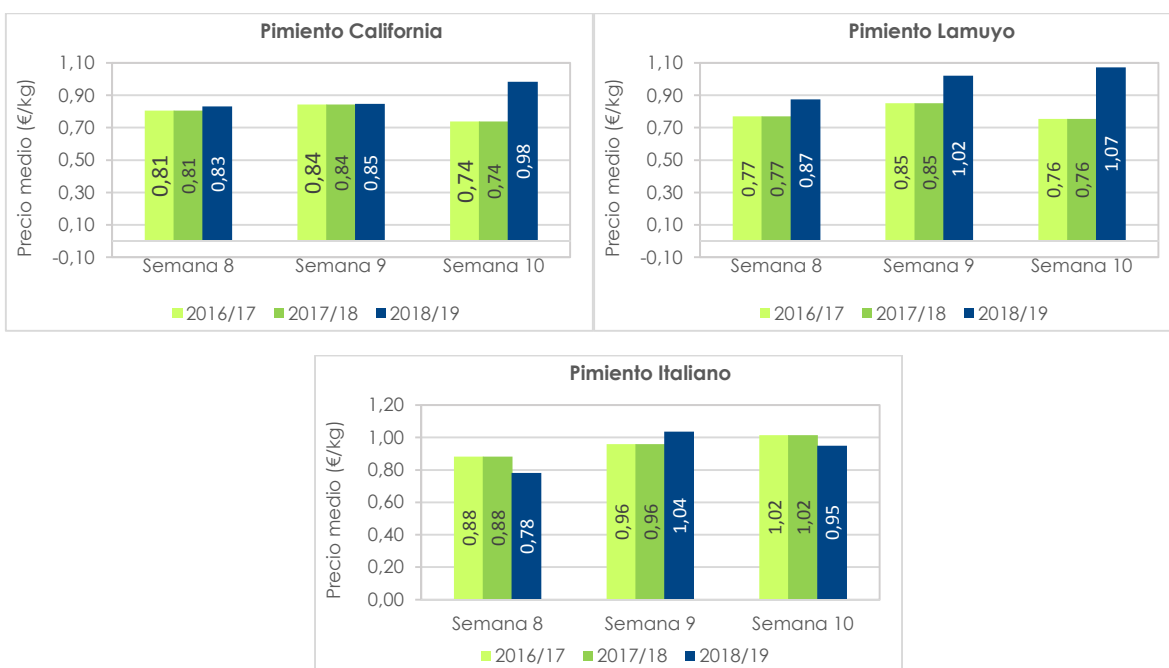
El pimiento California verde es el tipo de pimiento que ha incrementado su cotización en mayor medida respecto a la pasada semana (70%) al experimentar una notable reducción de la oferta en este período. Los productores de pimiento optan de forma mayoritaria por dejar madurar el producto en la planta para cortarlo cuando haya alcanzado su tonalidad definitiva, por lo que la disponibilidad de este tipo de pimiento se reduce a partir del mes de marzo. Ante la escasez de California verde para la elaboración del envasado tricolor han sido numerosas las comercializadoras que se han dirigido a las subastas para abastecerse de este tipo de pimiento y poder completar los pedidos de la gran distribución. Este escenario ha provocado una importante subida del precio en las subastas almerienses.

El pimiento California rojo incrementa su cotización de forma más moderada (16%) respecto a la semana precedente, sin embargo, el pimiento California amarillo, aquejado de ciertos problemas de calidad y con una oferta notable obtiene la peor cotización de la semana.

La oferta de Lamuyo rojo y verde se mantiene estable en este período, no obstante, el Lamuyo verde mejora su cotización un 14%, mientras que el pimiento Lamuyo rojo no experimenta grandes variaciones en el precio en relación a la pasada semana. El mercado nacional, junto con Portugal e Italia muestran una buena aceptación del producto.

Liquidación Agricultor (€/kg)		
Tipos de pimiento	Semana 10	Tendencia Semana 10→9
Pimiento California Rojo	1,08	↑ 16%
Pimiento California Amarillo	0,73	↓ 15%
Pimiento California Verde	1,02	↑ 70%
Pimiento Lamuyo Rojo	1,11	↑ 3%
Pimiento Lamuyo verde	0,95	↑ 14%

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.

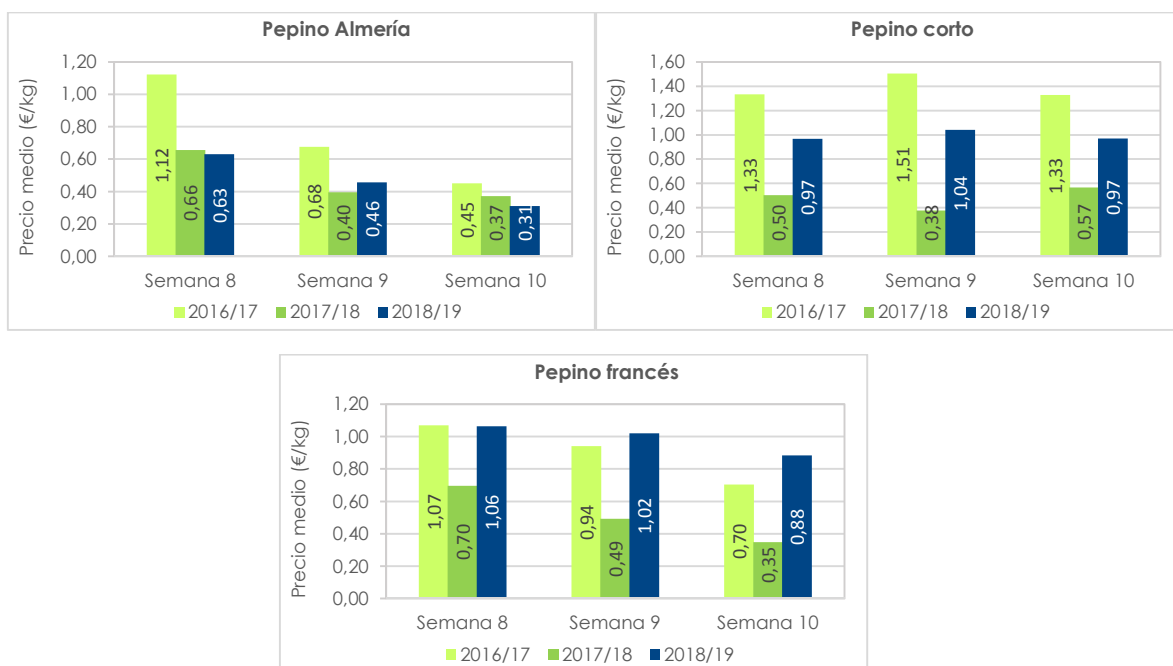


PEPINO

El pepino Almería reduce su cotización un 33% respecto a la pasada semana. La producción holandesa de pepino tipo Almería empieza a ser relevante y los compradores de los supermercados alemanes e ingleses abandonan progresivamente Almería para dirigir sus pedidos al mercado holandés. La oferta andaluza de pepino se encuentra en retroceso, y son minoritarios los productores que realizan plantaciones de pepino tipo Almería para la campaña de primavera.

Los tipos de pepino corto y francés, a pesar de reducir su precio medio esta semana, obtienen unas cotizaciones muy positivas para los productores y superan los registros de la pasada campaña. La entrada en ambos tipos de pepino en las subastas almerienses se ha incrementado cerca de un 30% respecto a la semana precedente conduciendo a una bajada de las cotizaciones en origen.

Gráfico 3. Precios medios de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.



CALABACÍN

El calabacín reduce su precio medio un 9% respecto a la pasada semana. La oferta de Almería es considerable y el producto almeriense no despierta gran interés en el mercado internacional.

Se han retirado las plantaciones más envejecidas, y continúan en producción las realizadas en diciembre y enero, favoreciendo una mayor calidad de la oferta. Las temperaturas están intensificando la producción tanto en Almería como en Marruecos, principal competidor del calabacín almeriense, que ha incrementado su contingente de exportación un 67% respecto a la pasada semana.

Marruecos

El período de exportación de calabacín a la UE bajo contingente comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 20 de abril (S16). El contingente total para la campaña 2018/19 asciende a 56.000 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior.

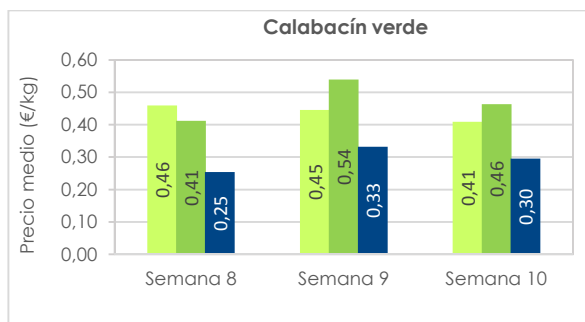
El saldo total del contingente de calabacín que ha entrado en el mercado comunitario procedente de Marruecos esta campaña asciende a 36.224 toneladas¹, un 64,7% del total autorizado para el período 2018/19, y un 2,76% superior a la pasada campaña.

Contingente de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2018/19	Evolución 2018/19-2017/18
Volumen semana 10	1.813 t	↓ 8,3%

Fuente: Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.

¹Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea. Datos provisionales.

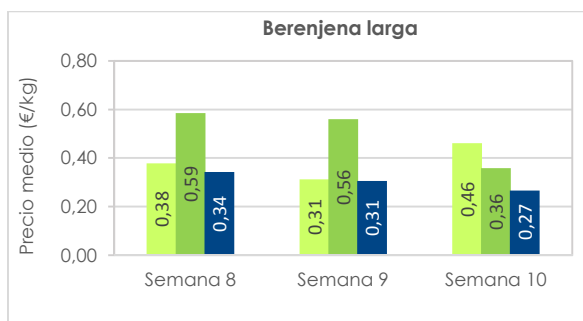


BERENJENA

La berenjena continúa perdiendo valor (13%) en la primera semana del mes de marzo. Las condiciones meteorológicas experimentadas desde mediados de febrero están siendo muy favorables para la producción de berenjena, que ha incrementado el volumen comercializado cerca de un 10% respecto a la semana precedente.

Varios son los factores que están influyendo de forma decisiva en la pérdida de valor de la berenjena. Por un lado, el incremento de la oferta de Almería y la finalización de los programas de suministro que muchas comercializadoras tenían suscritos con la gran distribución europea; y por otro el inicio de la producción de Holanda y Bélgica, que al no haber tenido un invierno especialmente duro han podido empezar su campaña cuando aún existen cantidades importantes en Almería.

Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena



MELÓN Y SANDÍA

Las suaves temperaturas del mes de febrero están favoreciendo que los cultivos de melón y sandía se estén desarrollando a buen ritmo. Las previsiones realizadas por el sector para la campaña de sandía apuntan un incremento importante de la superficie de cultivo respecto a la pasada campaña, especialmente de la sandía rayada y de la negra sin semillas, alentada por los buenos resultados obtenidos en la temporada 2017/18. Si las condiciones meteorológicas se mantienen estables durante el mes de marzo las primeras producciones de sandía de Almería aparecerían en el mercado entre el 15 y el 20 de abril, siendo previsible que se produzca una alta concentración productiva en la segunda quincena del mes de mayo.

La superficie de melón también se ha incrementado esta campaña, según fuentes del sector, especialmente la de melón amarillo y la de piel de sapo. El melón Galia estabilizaría su superficie al igual que lo haría el Cantaloup. Los cultivos de melón se están desarrollando sin incidencias destacables y las previsiones de producción son favorables.

FUENTES

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2018/19 son provisionales.
- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial