

## CÍTRICOS

SEMANA 11. CAMPAÑA 2018/19<sup>1</sup>

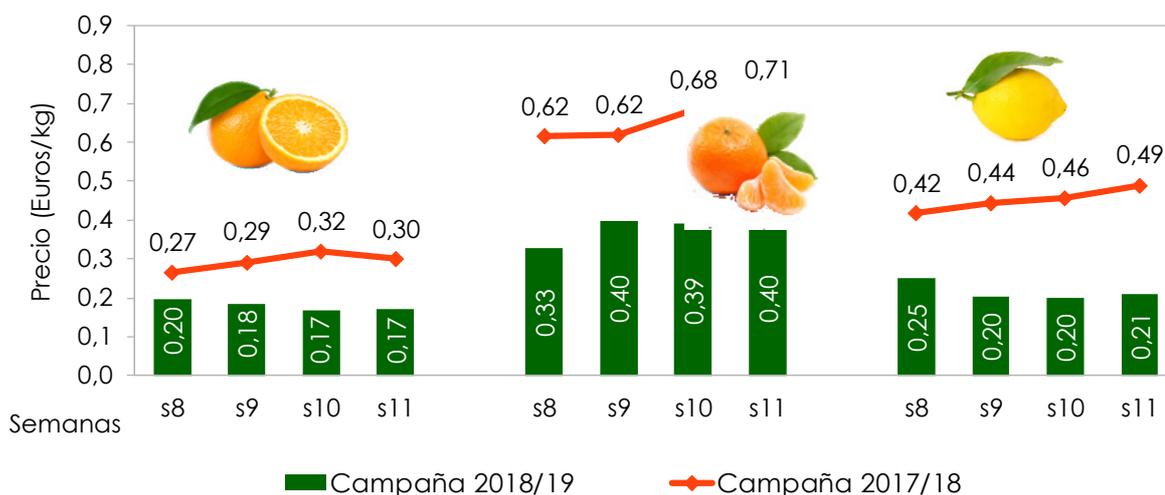
### Continúan sin remontar las cotizaciones de los cítricos

Tanto los agricultores como los profesionales de las empresas comercializadoras del sector, continúan encontrando dificultades para dar salida comercial al volumen de producción de cítricos que se encuentra en árbol y en los almacenes hortofrutícolas. La fruta continúa madurando en árbol y la recolección sigue un ritmo lento e incluso está parada en determinadas zonas de producción.

### PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN<sup>2</sup>

En campo las cotizaciones medias de los cítricos percibidas por los agricultores siguen siendo bajas con respecto a los precios alcanzados en otras campañas. En la campaña actual, los productores difícilmente cubren los gastos de producción, e incluso se ven obligados a dejar la fruta sin recolectar en árbol. Hay que indicar que existe un mayor volumen de producción y a esto se le une un mayor volumen de calibres medianos, dependiendo de la variedad y la zona de producción. En lo que a las cotizaciones medias se refiere, en la semana 11 de 2019 no se aprecian grandes variaciones con respecto a la semana precedente. Se siguen recolectando variedades de naranja y mandarina de media temporada, así como mandarinas e híbridos. Comienza a recolectarse el limón Verna, aunque las operaciones comerciales siguen un ritmo pausado, esperando que disminuya el volumen ofertado de limón Fino y que aumente el valor medio del limón Verna. En la siguiente gráfica se representan las cotizaciones medias liquidadas al agricultor por la fruta en árbol para estos tres cítricos durante las últimas cuatro semanas, así como el precio medio alcanzado en las mismas semanas de la campaña 2017/18.

**Gráfico 1.** Precios medios en árbol de la naranja, mandarina y limón en las semanas 8, 9, 10 y 11 en las campañas 2017/18 y 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento mensual de la campaña 2018/19, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

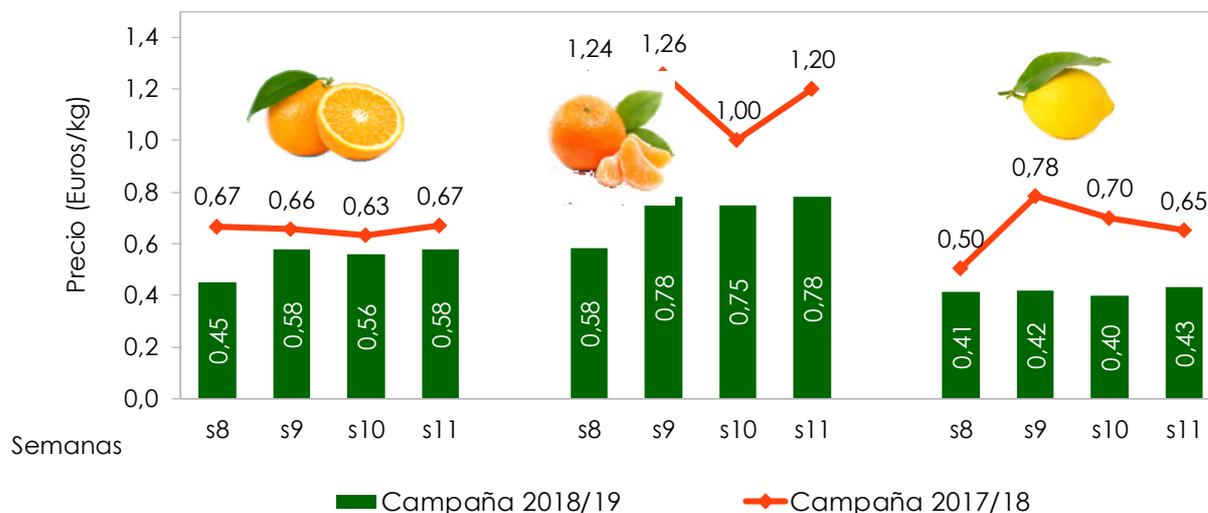
<sup>2</sup> Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

## COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

El volumen comercializado en lo que llevamos de campaña sigue siendo inferior al registrado en campañas precedentes para la misma fecha. Las cotizaciones medias de los cítricos en la segunda semana del mes de marzo han aumentado ligeramente con respecto a la semana anterior. Concretamente, el precio medio de la naranja y la mandarina a la salida de la central de manipulación ha aumentado en un 4%, mientras que el precio medio del limón lo hace en un 7%. Indicar que los precios medios analizados y representados en este informe corresponden a precios medios de productos con características físicas y organolépticas que se definen como primera calidad. Si tenemos en cuenta las cotizaciones medias alcanzadas por estos productos en la campaña 2017/18 se observa que, en general, los precios medios en la campaña 2018/19 continúan siendo inferiores a los de la campaña anterior. En este sentido, resaltan la mandarina y el limón, productos en los que la diferencia alcanzada entre el precio medio del periodo analizado (entre la semana 8 y la semana 11) de la campaña actual y de la campaña 2017/18 es del 39%. En el caso de la naranja, esta diferencia es del 19%, pasando de un precio medio de 0,65 Euros/kg en el año 2018 (campaña 2017/18) a 0,53 Euros/kg en la campaña actual.

En la siguiente gráfica se representan los valores medios de los distintos cítricos a la salida de la central de manipulación durante las últimas cuatro semanas, tanto en la campaña actual objeto de estudio, como en la campaña anterior 2017/18.

**Gráfico 4.** Precios medios de la naranja, mandarina y el limón a la salida de la central de manipulación en las semanas 8, 9, 10 y 11 en la campaña 2017/18 y 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.