

## INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LOS CÍTRICOS. CAMPAÑA 2009/10

### SEMANA 20 (17 al 23 de mayo de 2010)<sup>1</sup>

Aunque el final de campaña se percibe de forma generalizada a lo largo de toda Andalucía, siguen en activo todavía algunas comercializadoras. La fruta que se oferta actualmente en los mercados procede principalmente de género almacenado en cámaras, para evitar el riesgo de sobremaduración de aquella fruta que permanece sobre el árbol debido al incremento de las temperaturas.

### PRODUCCIÓN Y CALIDAD

La escasa fruta que aún permanece en árbol, está teniendo una buena salida comercial, puesto que se ha registrado un incremento de la demanda de cítricos tardíos esta semana. El incremento de precios asociado a la favorable relación oferta-demanda, ha sido notable tanto para la naranja como para el limón.

Aumenta durante la semana 20 el volumen de naranjas introducido por Marruecos en los mercados europeos con relación a la semana precedente. Durante esta semana se introdujeron un total de 6.167 toneladas, 2.524 toneladas más que durante la semana 19. Este incremento de importaciones ha estado acompañado del alza de las cotizaciones, variando durante este período entre los 0,49€/kg como valor mínimo y un valor máximo de 0,576€/kg (Anexo 1).

Disminuye el volumen de naranja que Israel exportó hacia los mercados europeos, introduciendo 279 toneladas durante esta semana, lo que suponen 121 toneladas menos que la semana precedente. En cuanto a su cotización, se ha notado una importante rebaja en su precio en relación a los datos registrados durante la semana 19, cayendo hasta los 0,547€/kg como valor mínimo y los 0,569€/kg como valor máximo (Anexo 1).

### PRECIOS

Durante esta semana se ha registrado un importante alza en los precios de las **naranjas** tardías debido a su escasez, tanto en sus cotizaciones sobre árbol como en los precios de salida de almacén. Las operaciones de la variedad Valencia Late efectuadas sobre árbol<sup>2</sup> han oscilado entre los 0,25€/kg para partidas de menor calidad, hasta los 0,35€/kg para partidas buenas. Estas altas cotizaciones en campo han sido las responsables de los buenos precios de salida de almacén registrados, obteniéndose valores mínimos de 0,56€/kg y máximos de 0,80€/kg, dependiendo del calibre y del formato de presentación.

<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2009/2010, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

<sup>2</sup> Los precios publicados en este documento son precios en árbol y precios a la salida del centro de manipulación y han sido obtenidos a partir de consultas telefónicas realizadas por el Observatorio de Precios y Mercados a agentes del sector. Se trata de precios orientativos.

Para el **limón Verna** las cotizaciones sobre árbol han oscilado entre los 0,45€/kg y los 0,48€/kg, mientras que los precios de salida de almacén han sobrepasado los 0,65€/kg para la presentación en malla.

Los **precios al consumo**<sup>3</sup> en España para la naranja de mesa han estado entre 0,98€/kg y los 2,46€/kg, la naranja de zumo ha fluctuado entre los 0,945€/kg y los 1,82€/kg, y el limón ha variado entre 1,25€/kg y 2,30€/kg.

España repite como el origen con una presencia mayoritaria de sus cítricos en los mercados alemán y británico<sup>4</sup>.

Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios>

---

<sup>3</sup> Los precios al consumo en España han sido obtenidos a través de la página web de 5 establecimientos diferentes.

<sup>4</sup> Los datos de consumo en Reino Unido han sido obtenidos a través de la página [www.retail-prices.co.uk](http://www.retail-prices.co.uk)

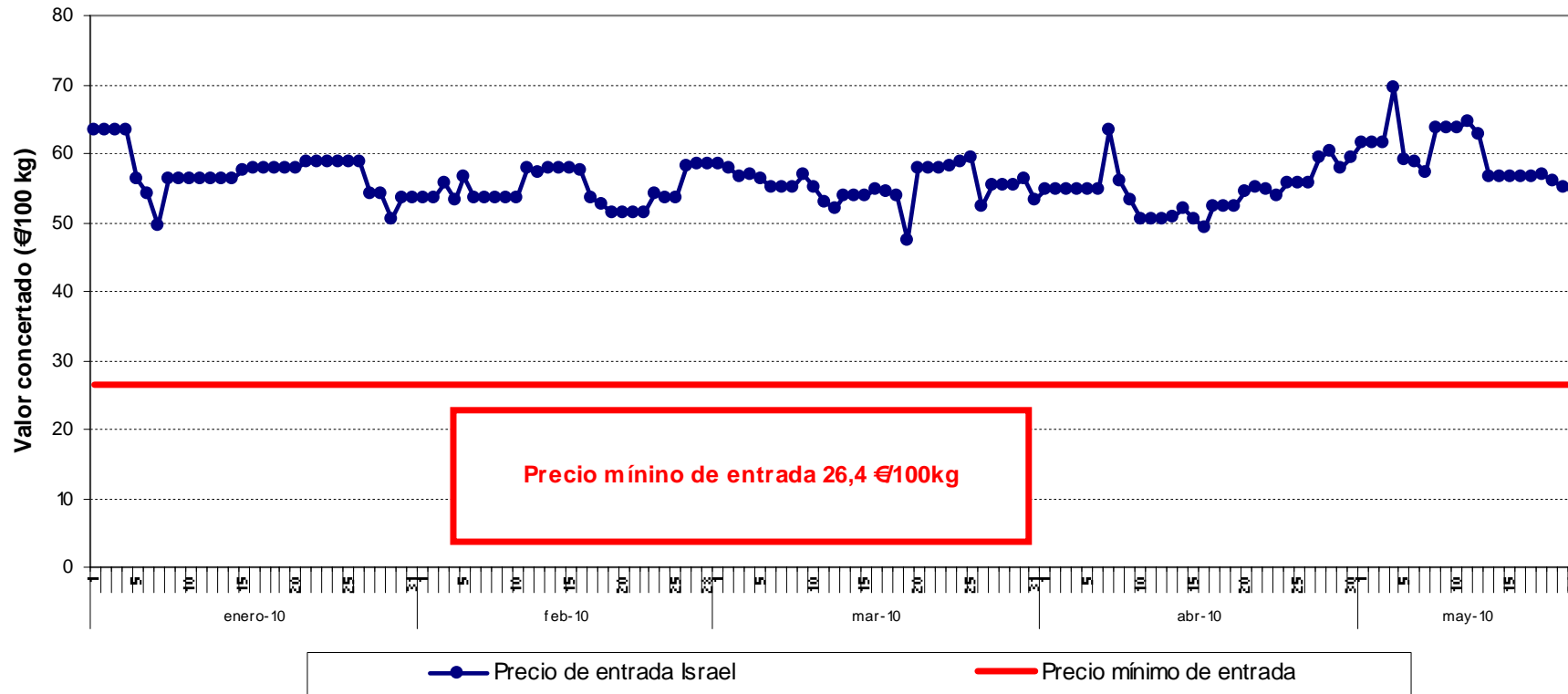
## Anexo 1

**Gráfico 1** Evolución de las cotizaciones de naranja procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2009/10.



**Gráfico 2** Evolución de las cotizaciones de naranja procedente de Israel a lo largo de la campaña 2009/10.

**Valor concertado para la naranja dulce procedente de Israel**



**Gráfico 3** Evolución de las cotizaciones de mandarina procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2009/10.

