

CÍTRICOS

SEMANA 12. CAMPAÑA 2018/19¹

Elevada oferta de producto y cotizaciones bajas

En la segunda mitad del mes de marzo de 2019 el incrementado de volumen comercializado de las variedades tardías de cítricos está elevando el precio medio de la mandarina y el limón. No obstante, las cotizaciones medias de los cítricos siguen distantes de los valores medios alcanzados en el mismo periodo de la campaña 2017/18.

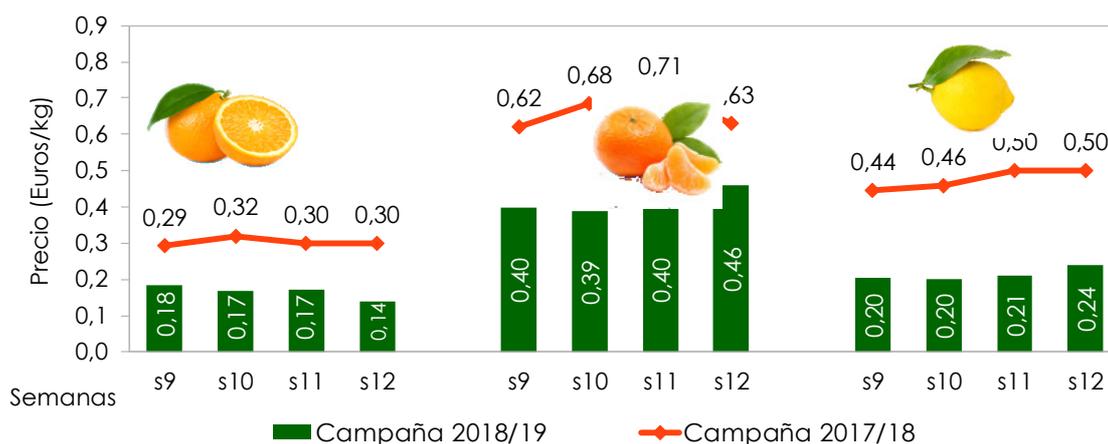
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

La elevada oferta de naranja en campo, unido a otros factores, hacen que las cotizaciones de la naranja en campo sigan una tendencia negativa, descendiendo en la última semana en un 18% hasta alcanzar un valor medio de 0,14 Euros/kg. En el caso de la mandarina y el limón, el mayor volumen de variedades tardías está incrementando el valor medio de estos cítricos con respecto a la semana precedente, aunque, al igual que en la naranja, continúan siendo valores inferiores a los registrados en la misma semana de la campaña anterior. Concretamente, el valor medio de la mandarina y el limón en la semana 12 de 2019 se incrementan en un 13% y un 14% con respecto a la semana 11 del mismo año, respectivamente.

La diferencia entre las cotizaciones de la campaña actual y la campaña 2017/18 es mayor en el caso del limón, alcanzando el 50% del precio de la campaña precedente. En el caso de la mandarina y la naranja la diferencia es similar y llega a ser un 42% inferior.

En la siguiente gráfica se representan las cotizaciones medias liquidadas al agricultor por la fruta en árbol para estos tres cítricos durante las últimas cuatro semanas, así como el precio medio alcanzado en las mismas semanas de la campaña 2017/18.

Gráfico 1. Precios medios en árbol de la naranja, mandarina y limón en las semanas 9, 10, 11 y 12 en las campañas 2017/18 y 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento mensual de la campaña 2018/19, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

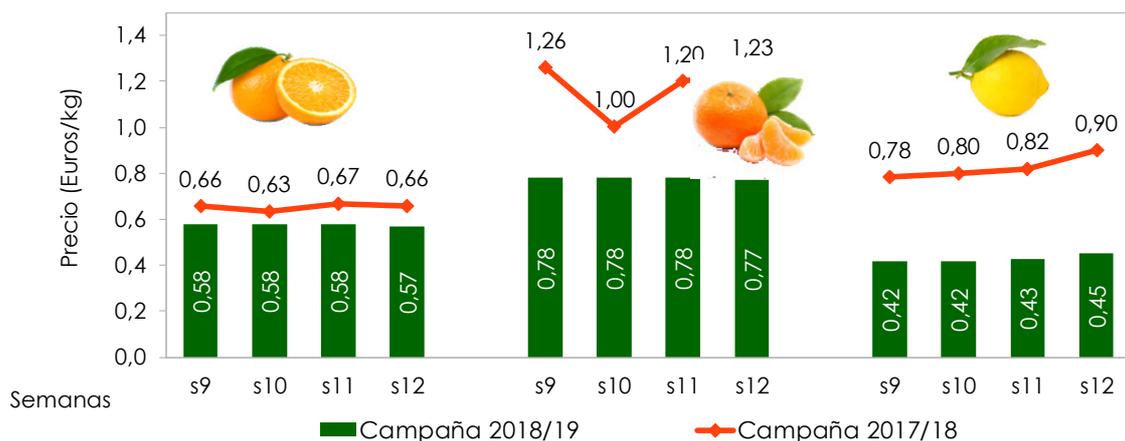
² Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

Las cotizaciones medias de los cítricos a la salida de la central de manipulación permanecen estables en las últimas semanas. Existe un mayor volumen ofertado de cítricos en comparación con la campaña precedente, aunque la salida comercial no está siguiendo un ritmo acorde a esta producción. En general, las cotizaciones medias de los cítricos en la campaña 2018/19 son inferiores a las registradas en la campaña 2017/18. Comparando el precio medio de las cuatro últimas semanas de 2019 con respecto al mismo periodo del año 2018, resalta la diferencia que existe entre las cotizaciones medias del limón y la mandarina de ambos años, que llegan a ser del 47% y del 32% respectivamente. En el caso de la naranja, esta diferencia es del 11%, es decir una diferencia de 7 céntimos de Euro entre el precio medio de 0,58 Euros/kg registrado entre la semana 9 y 12 del año 2019 y los 0,65 Euros/kg obtenido de media en el mismo periodo de 2018.

En la siguiente gráfica se representan los valores medios de los distintos cítricos a la salida de la central de manipulación durante las últimas cuatro semanas, tanto en la campaña actual objeto de estudio, como en la campaña anterior 2017/18.

Gráfico 4. Precios medios de la naranja, mandarina y el limón a la salida de la central de manipulación en las semanas 9, 10, 11 y 12 en la campaña 2017/18 y 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.