

CÍTRICOS

SEMANA 13. CAMPAÑA 2018/19¹

Elevado porcentaje de cosecha en el árbol

El ritmo de comercialización o salida comercial de la fruta no está siguiendo los porcentajes de otros años, quedando aún un alto porcentaje de cosecha en árbol. Sigue habiendo solape de variedades y, aunque las cotizaciones medias de los cítricos en general son inferiores a las de las campañas precedentes, se aprecia una ligera tendencia positiva, debido al aumento del volumen de variedades comerciales más tardías cuyo valor comercial también es superior.

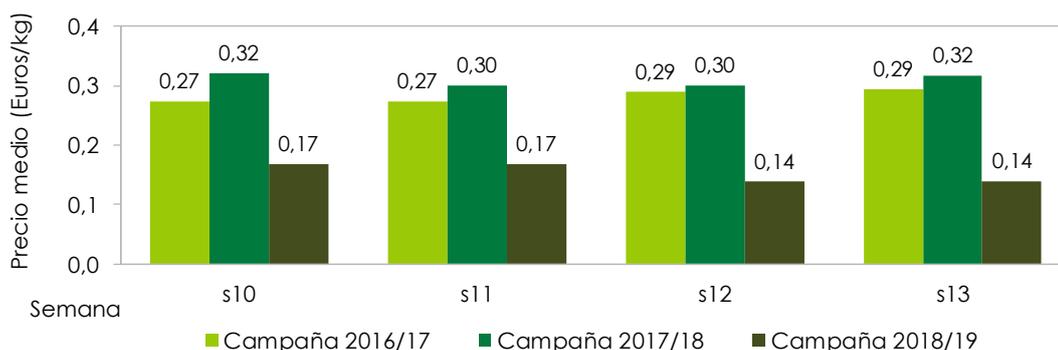
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

NARANJA

Las cotizaciones medias de la naranja en el mes de marzo han tenido un valor medio de 0,15 Euros/kg, permaneciendo estable el precio medio de la última semana (0,14 Euros/kg), con respecto a la semana anterior. El valor medio de la naranja en esta última semana ha estado comprendido entre el valor mínimo alcanzado por la variedad Salustiana en árbol (0,085 Euros/kg) y los valores máximos registrados para la naranja Valencia Late, Barberina o Midnight (0,26 Euros/kg). Las naranjas del grupo Navel alcanzan valores comprendidos entre 0,11 Euros/kg y 0,22 Euros/kg dependiendo de la variedad en cuestión. En general el ritmo de recolección de la naranja esta siendo inferior al registrado en la misma semana de campañas precedentes, habiendo aun un elevado volumen de fruta sin recolectar.

A continuación, se presentan las cotizaciones de naranja liquidadas al agricultor por la fruta en árbol en las últimas cuatro semanas de la campaña 2018/19, así como el precio medio alcanzado en las mismas semanas de las campañas precedentes.

Gráfico 1. Precios medios en árbol de la naranja en las semanas 10, 11, 12 y 13 en distintas campañas desde 2016/17 hasta 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

Analizando las cotizaciones medias de la naranja en el mes de marzo de la campaña actual (0,15 Euros/kg) con respecto al valor medio registrado en las dos campañas precedentes, se observa una disminución del 52% con respecto al mes de marzo de 2018 donde se alcanzó un valor medio

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento mensual de la campaña 2018/19, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

² Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

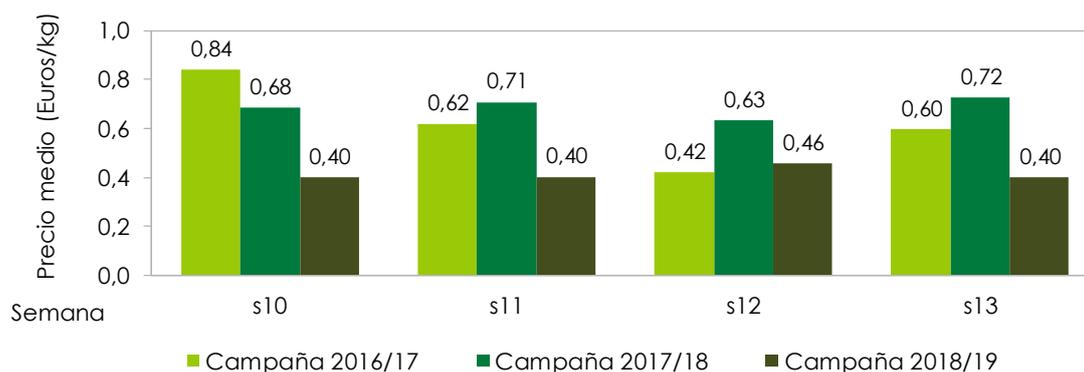
de 0,31 Euros/kg; y una disminución del 46% con respecto al valor medio del mismo mes de 2017 (0,28 Euros/kg).

MANDARINA

Las cotizaciones de la mandarina han permanecido relativamente estables a lo largo de todo el mes de marzo, alcanzando un valor medio de 0,41 Euros/kg. En el caso de la mandarina, las características físicas y organolépticas de las distintas variedades de mandarinas existentes confieren un rango amplio del valor final de las mismas en el mercado. Concretamente, en la semana 13 de 2019, el precio medio de la mandarina ha oscilado entre el valor medio alcanzado por las variedades de mandarina e híbridos, como la Ortanike que ha alcanzado en árbol un valor medio de 0,115 Euros/kg, y el valor medio de variedades de mandarina híbridas como las Tango, Orri o Nadorcott cuyo valor medio ha sido de 0,48 Euros/kg.

A continuación, se presentan los precios medios semanales de la mandarina andaluza liquidados al agricultor durante las últimas cuatro semanas de la campaña 2018/19, así como durante el mismo periodo de las campañas precedentes.

Gráfico 2. Precios medios en origen de la mandarina en las semanas 10, 11, 12 y 13 en distintas campañas desde 2016/17 hasta 2018/19



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

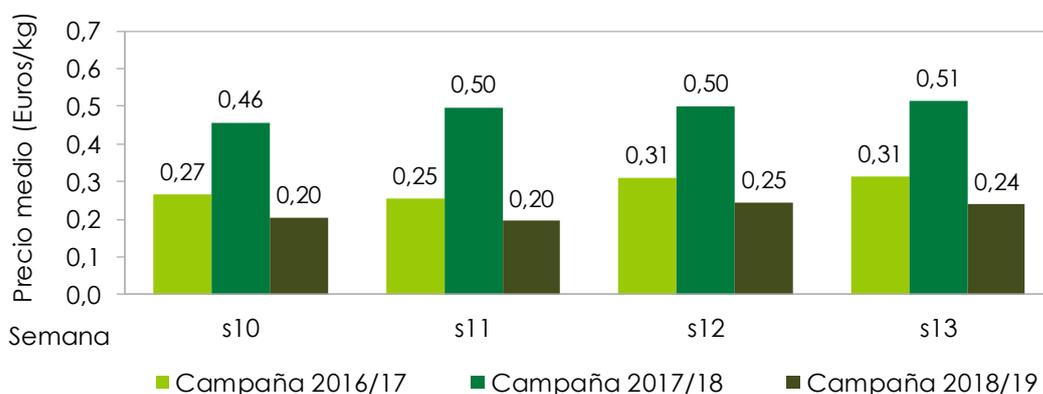
Si se analizan los precios medios registrados por la mandarina en marzo de 2019 con respecto a los alcanzados en el mismo periodo de las dos campañas precedentes, se observa que las cotizaciones medias de la campaña actual siguen estando por debajo. Concretamente, el precio medio de la mandarina en marzo de 2019 (0,41 Euros/kg) ha sido un 41% inferior al valor medio de la mandarina en árbol en marzo de 2018 (0,69 Euros/kg) y un 34% inferior al precio medio de marzo de 2017 (0,62 Euros/kg).

LIMÓN

La campaña de limón Verna ya ha dado comienzo, sin embargo, la campaña de limón Fino aún no ha llegado a su fin y sigue recolectándose fruta aún sin comercializar. Es por ello que la campaña del limón Verna arranca despacio, con la esperanza de poder vender el limón Fino que aún queda por recolectar. Concretamente, en la última semana del mes de marzo de la campaña actual, el precio medio del limón andaluz en campo ha alcanzado un valor de 0,24 Euros/kg. Por otro lado, y como viene siendo habitual en campañas precedentes, el valor medio del limón Verna ha adquirido un mayor valor comercial en el mercado con respecto al limón Fino. Concretamente, las cotizaciones medias del limón Fino en campo han alcanzado un valor medio de 0,17 Euros/kg en la última semana del mes de marzo de 2019 mientras que el limón Verna ha registrado un valor medio de 0,3 Euros/kg en árbol.

A continuación, se presentan los precios medios semanales del limón andaluz de primera categoría en las cuatro últimas semanas de la campaña 2018/19, así como los precios medios alcanzados en el mismo periodo de las campañas anteriores.

Gráfico 3. Precios medios en origen del limón en las semanas 10, 11, 12 y 13 en distintas campañas desde 2016/17 hasta 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

El precio medio del limón andaluz en campo en el mes de marzo de 2019 ha alcanzado un valor medio de 0,22 Euros/kg. Teniendo en cuenta el precio medio del limón alcanzado en el mismo mes de 2018 (0,49 Euros/kg) y el registrado en marzo de 2017 (0,29 Euros/kg), se obtiene una diferencia media del 55% y del 23% con respecto a la campaña 2017/18 y la campaña 2016/17, respectivamente.

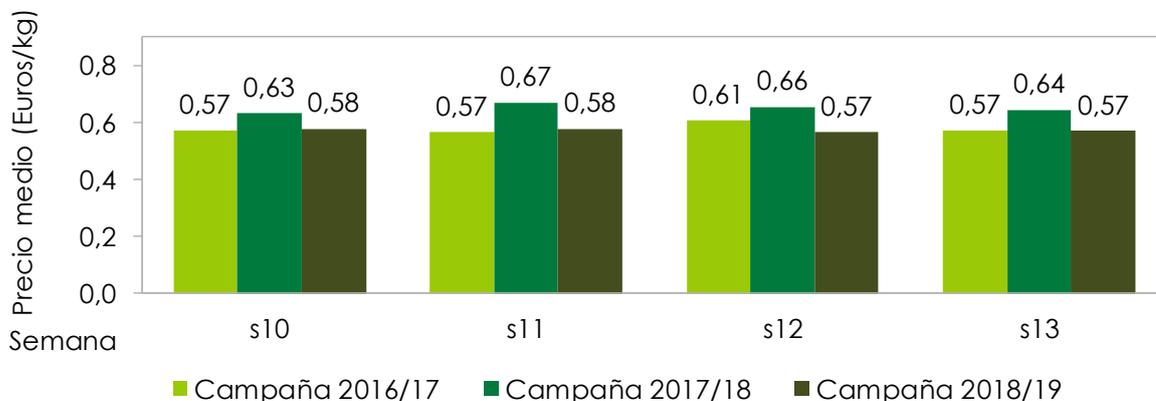
COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

NARANJA

Las cotizaciones medias de la naranja a la salida de la central de manipulación han permanecido relativamente estables en el mes de marzo de 2019, con un valor medio de 0,57 Euros/kg. Si se tiene en cuenta el valor medio registrado en el mismo periodo de las dos campañas precedentes, se observa que, aunque en marzo de 2017 se alcanzó un valor medio similar (0,58 Euros/kg), existe una diferencia del 12% con respecto al precio medio registrado en marzo de 2018 (0,65 Euros/kg). Concretamente, el valor medio de la naranja envasada varía en función del valor medio alcanzado por cada una de las variedades del grupo Navel y Blanca comercializadas, así como de la proporción del volumen de ambas. Concretamente, el valor medio alcanzado por las distintas variedades ha estado comprendido entre los 0,37 Euros/kg y los 0,72 Euros/kg. En general, existe incremento de volumen de oferta y un mayor porcentaje de fruta con calibre mediano, lo que está dificultando, entre otros factores, la comercialización de la fruta, el ritmo de trabajo en almacén y el almacenaje de la misma.

En la gráfica siguiente se representa el valor medio alcanzado por la naranja andaluza a la salida de la central de manipulación durante las últimas cuatro semanas de la campaña 2018/19, tanto en la campaña actual objeto de estudio, como en las dos campañas anteriores.

Gráfico 4. Precios medios de la naranja a la salida de la central de manipulación en las semanas 10, 11, 12 y 13 en distintas campañas desde 2016/17 hasta 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

En la siguiente tabla se especifican los precios medios semanales de la naranja andaluza manipulada, haciendo referencia al tipo de confección en la que se ha comercializado: a granel, en malla o en cajas con las piezas de fruta encajadas.

Tabla 1: Precio medio semanal de la naranja a la salida del centro de manipulación por tipo de formato.

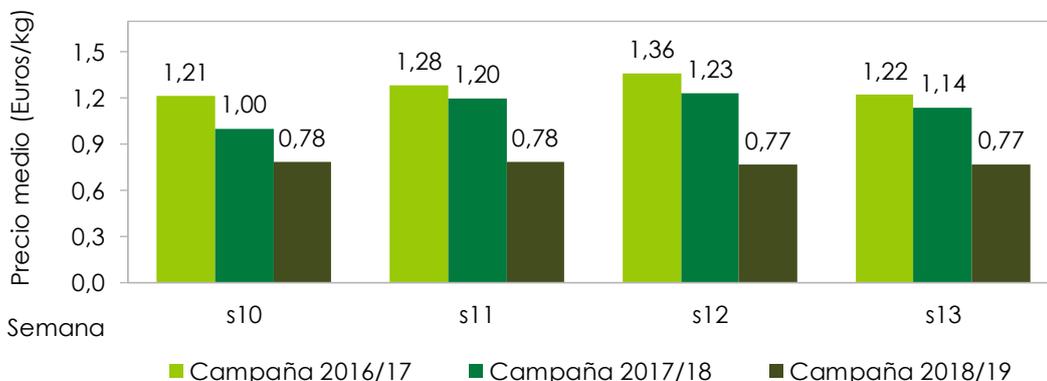
Precio semanal de naranja en C.M. Campaña 2018/19					
		S10	S11	S12	S13
Naranja	Bolsa	0,58	0,58	0,55	0,55
	Encajado	0,63	0,63	0,65	0,65
	Granel	0,53	0,53	0,50	0,50

MANDARINA

Del mismo modo que la naranja, las cotizaciones medias de la mandarina en el mes de marzo de 2019 se mantienen estables, alcanzando un valor medio de 0,77 Euros/kg. Esto supone una diferencia del 32% con respecto al precio medio registrado en el mismo periodo de la campaña 2017/18 (1,14 Euros/kg) y un 39% inferior al valor medio de la mandarina envasada de la campaña 2016/17 (1,27 Euros/kg). Concretamente, las cotizaciones medias del mes de febrero de 2019 han estado comprendidas en un rango entre 0,5 Euros/kg y 1,08 Euros/kg, dependiendo de la variedad de la mandarina y las propiedades físicas y organolépticas de éstas.

En la siguiente gráfica se analizan los datos de las cotizaciones medias de la mandarina envasada obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados en las últimas cuatro semanas, tanto de la campaña actual, como de las campañas anteriores a ésta.

Gráfico 5. Precios medios de la mandarina a la salida de la central de manipulación en las semanas 10, 11, 12 y 13 en distintas campañas desde 2016/17 hasta 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

Seguidamente se especifican los precios medios semanales de la mandarina andaluza manipulada, haciendo referencia al tipo de confección en la que se ha comercializado: a granel, en malla o en cajas con las piezas de fruta encajadas.

Tabla 2: Precio medio semanal de la mandarina a la salida del centro de manipulación por tipo de formato.

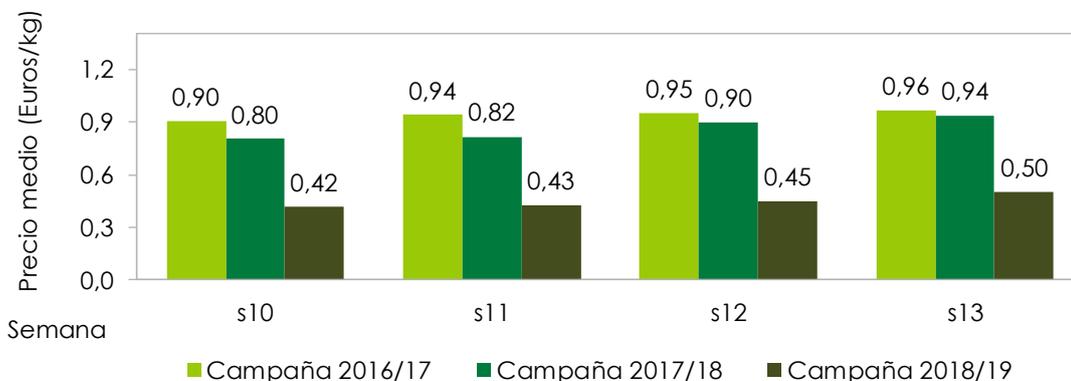
Precio semanal de mandarina en C.M. Campaña 2018/19					
		S10	S11	S12	S13
Mandarina	Bolsa	0,78	0,78	0,75	0,75
	Encajado	0,90	0,90	0,90	0,90
	Granel	0,67	0,67	0,65	0,65

LIMÓN

Se sigue comercializando el limón Fino y, aunque en determinadas zonas se ha iniciado la comercialización del limón Verna, se da prioridad a la salida del limón Fino almacenado. El valor medio del limón en el mes de marzo de 2019 ha seguido una tendencia positiva, partiendo de un valor medio de 0,42 Euros/kg en la semana 10 de 2019, hasta llegar a un valor medio de 0,5 Euros/kg en la semana 13. En general, las cotizaciones medias del limón en la campaña 2018/19 siguen siendo inferiores a las alcanzadas en las dos campañas precedentes. Analizando las cotizaciones medias de este cítrico durante el mes de marzo de la campaña actual y comparándolas con el valor medio registrado en el mismo periodo de la campaña 2017/18, (0,86 Euros/kg), se obtiene una diferencia del 48%; y, teniendo en cuenta las cotizaciones medias del limón en marzo de la campaña 2016/17 (0,94 euros/kg) esta diferencia porcentual aumenta hasta el 52%.

En la siguiente gráfica se analizan los datos de cotizaciones medias del limón Fino envasado obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados para las últimas semanas, tanto de la campaña actual, como de las campañas anteriores.

Gráfico 6. Precios medios del limón a la salida de la central de manipulación en las semanas 10, 11, 12 y 13 en distintas campañas desde 2016/17 hasta 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

A continuación, se especifican los precios medios semanales del limón Fino andaluz manipulado, según el tipo de confección en la que se ha comercializado: a granel, en malla o en cajas con las piezas de fruta encajadas.

Tabla 3: Precio medio semanal del limón a la salida centro de manipulación por tipo de formato:

Precio semanal del limón en C.M. Campaña 2018/19					
		S10	S11	S12	S13
Fino	Bolsa	0,41	0,41	0,45	0,50
	Encajado	0,50	0,53	0,53	0,60
	Granel	0,34	0,34	0,38	0,40

CONCLUSIÓN

En general, las cotizaciones medias de los cítricos son inferiores a las registradas en las campañas precedentes, lo que lleva ocurriendo desde el inicio de la campaña. Es interesante resaltar que esta diferencia es mayor entre las cotizaciones en campo que entre el precio medio de venta a la salida de la central de manipulación. Concretamente, las cotizaciones medias liquidadas a los agricultores por los cítricos en árbol en el mes de marzo de 2019 han registrado una diferencia media del 48% con respecto al mismo mes de la campaña 2017/18; mientras que el valor medio de la fruta envasada en el mismo periodo ha registrado una diferencia media del 31% con respecto al mismo mes del año anterior. En campo, esta diferencia del valor medio se acentúa en el caso del limón y la naranja, registrando unas diferencias del 55% y el 50%, respectivamente, frente al 40% registrado por la mandarina. Mientras que a la salida de la central de manipulación es el limón el que presenta una diferencia mayor de precio con respecto al mismo periodo analizado de la campaña precedente. Concretamente, el 48% frente al 32% de la mandarina y el 12% de la naranja.