

CÍTRICOS

SEMANA 14. CAMPAÑA 2018/19¹

La campaña de cítricos continúa con bajas cotizaciones

Comienza el mes de abril y las cotizaciones medias de los cítricos siguen lejos de los precios medios alcanzados en estas mismas fechas en las campañas precedentes. Aunque los precios medios de las variedades tardías mejoran algo el valor medio general de los cítricos, las cotizaciones alcanzadas, tanto en campo, como a la salida de la central de manipulación, difícilmente cubren los gastos de producción, manipulación y envasado de este sector. Sigue habiendo en campo grandes volúmenes de fruta sin recolectar, a lo que se une la parada de la recolección de los últimos días, como consecuencia de las lluvias caídas recientemente.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

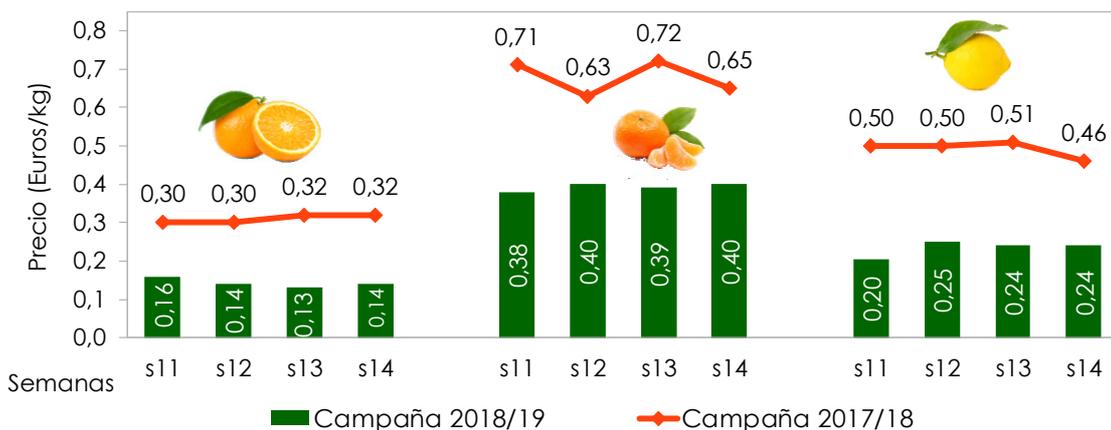
Las cotizaciones de cítricos en la primera semana del mes de abril de 2019 continúan relativamente estables. El valor medio de los cítricos difícilmente alcanza valores rentables para el agricultor, los almacenes o empresas manipuladoras y comercializadoras del sector. En campo sigue habiendo fruta sin recolectar y el solape de variedades sigue presente desde el principio de la campaña, lo que dificulta la salida comercial. Concretamente, el valor medio de la naranja se sitúa en 0,14 euros/kg lo que supone un descenso de 18 céntimos de euro con respecto al precio alcanzado en la misma semana de la campaña 2017/18, es decir un 56% inferior. La mandarina en árbol alcanza un precio medio de 0,4 euros/kg que, frente a los 0,65 euros/kg registrados en el mismo periodo de 2018, supone un descenso del 38%. Finalmente, en el caso del limón el valor medio registrado en la primera semana de abril de 2019 (0,24 euros/kg) ha sido un 48% inferior al precio medio de limón en la misma semana de 2018 (0,46 euros/kg).

En la siguiente gráfica se representan las cotizaciones medias liquidadas al agricultor por la fruta en árbol para estos tres cítricos durante las últimas cuatro semanas, así como el precio medio alcanzado en las mismas semanas de la campaña 2017/18.

Gráfico 1. Precios medios en árbol de la naranja, mandarina y limón en las semanas 11, 12, 13 y 14 en las campañas 2017/18 y 2018/19.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento mensual de la campaña 2018/19, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

² Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

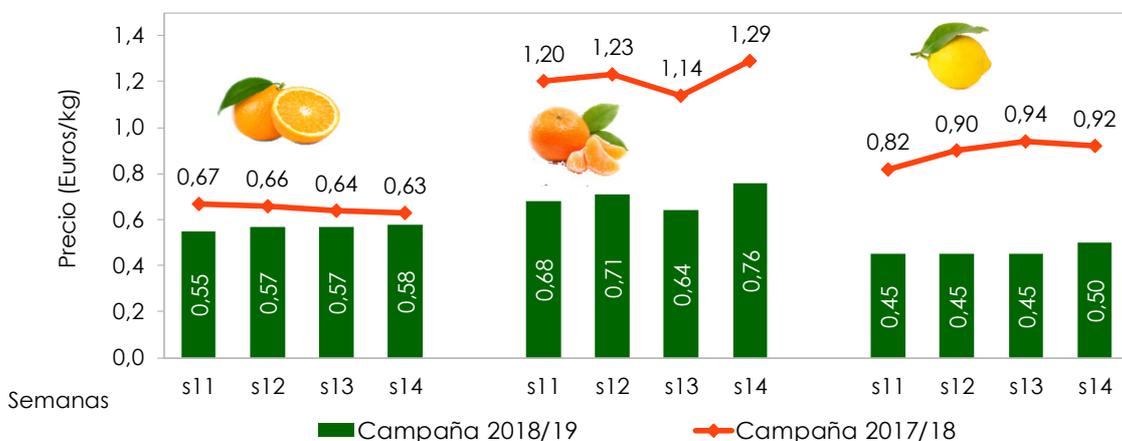
COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

Las cotizaciones medias de los cítricos en la semana 14 de 2019 en centro de manipulación, se incrementan ligeramente con respecto a la última semana del mes de marzo del mismo año, como consecuencia, entre otros factores, del incremento del volumen de variedades tardías de cítricos. En este sentido resalta la mandarina, con un incremento medio del 19%, alcanzando un precio medio de 0,76 euros/kg; le sigue el limón, con un aumento del precio medio del 11%, hasta registrar un valor de 0,5 euros/kg; y, finalmente, la naranja, que prácticamente se mantiene estable, incrementando su valor en un 2% con respecto a la semana 13 de 2019.

En general, el valor medio de los cítricos envasados al comienzo del mes de abril ha sido inferior al registrado en el mismo periodo de la campaña 2017/18. Concretamente, resaltan el limón y la mandarina, con una diferencia de precio del 46% y el 41% respectivamente. En el caso de la naranja, esta diferencia es menor, concretamente del 10%.

En la siguiente gráfica se representan los valores medios de los distintos cítricos a la salida de la central de manipulación durante las últimas cuatro semanas, tanto en la campaña actual objeto de estudio, como en la campaña anterior 2017/18.

Gráfico 4. Precios medios de la naranja, mandarina y el limón a la salida de la central de manipulación en las semanas 11, 12, 13 y 14 en la campaña 2017/18 y 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

