

INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 14. CAMPAÑA 2018/19

MODERADO ASCENSO DE LAS COTIZACIONES DE TOMATE, CALABACÍN Y BERENJENA, DESCENDIENDO LIGERAMENTE EL PIMIENTO, MIENTRAS QUE PEPINO Y JUDÍA VERDE LO HACEN DE FORMA NOTABLE

TOMATE

El tomate se convierte en el producto con mejor comportamiento de la semana.

El tomate rama incrementa su cotización un 3% respecto a la pasada semana. Los calibres grandes son escasos y la calidad de la oferta se ve comprometida. Se trata de plantaciones de ciclo largo que han sufrido las condiciones meteorológicas de un otoño e invierno suaves y con elevados niveles de radiación. La competencia de Holanda no es acusada, a pesar de disponer de producción propia durante todo el año, el tomate rama de Holanda no supondrá una seria competencia hasta finales del mes de abril.

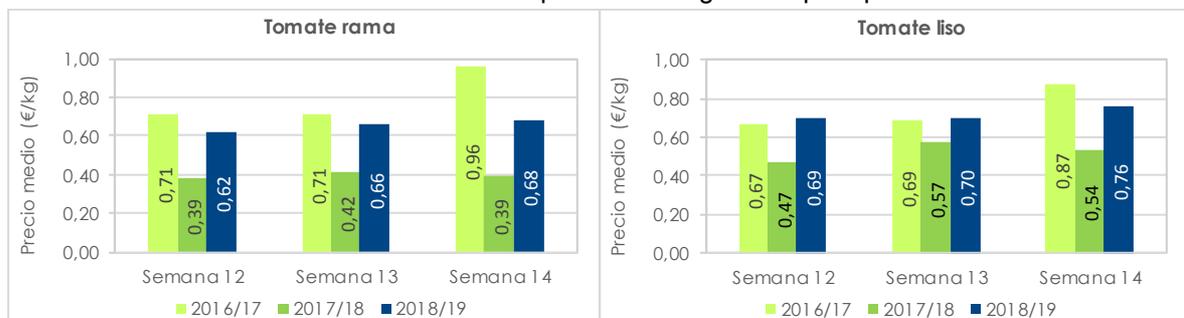
El tomate pera aumenta su precio medio un 10% respecto a la semana pasada, siendo el más apreciado después del tomate asurcado. La reducida oferta de Almería hasta la entrada en producción de las plantaciones de primavera, y la escasa competencia internacional, hasta que en un par de semanas inicie su campaña Portugal y, paulatinamente Italia y Francia, favorecen las cotizaciones registradas por el producto.

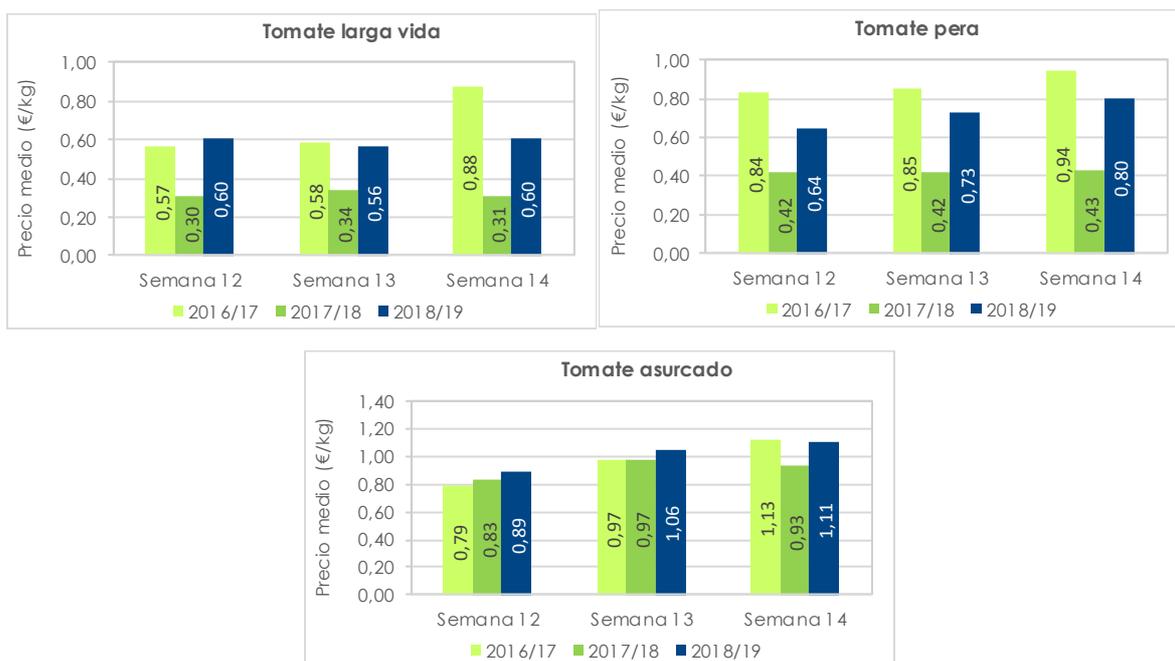
Los trasplantes de primavera corresponden principalmente a variedades de tomate liso y tomate suelto de calibre grande que se puede recolectar tanto en rojo como en verde. Las producciones de estos ciclos son aún reducidas y presentan buena calidad comercial. El tomate liso se aprecia un 9%, y el larga vida un 7% respecto a la pasada semana.

El tomate asurcado es el más valorado mejorando su cotización un 5% respecto a la semana precedente. Los trasplantes más tardíos se han empezado a recolectar en febrero y marzo ofreciendo una adecuada calidad.

Entre los principales competidores del tomate andaluz en los mercados internacionales destacamos la producción de tomate rama de Holanda y Bélgica, con poca producción aún en la primera quincena de abril; la oferta de tomate larga vida de Marruecos, que esta semana ha reducido un 27% sus exportaciones bajo contingente; y la producción de Italia, Polonia y Turquía principalmente.

Gráfico 1. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.





Marruecos

El período de exportación de tomate a la UE bajo contingente comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (S22). El contingente total para la campaña 2018/19 asciende a 285.000 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior. Hasta la semana 14 Marruecos ha exportado el 85% del contingente total autorizado para el período 2018/19.

Contingente de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2018/19	Comparación 2018/19-2017/18
Volumen semana 14	7.798 t	↓ 35%
Volumen acumulado	241.207 t	↑ 5%

Fuente: Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

PIMIENTO

La campaña de Almería se encuentra en la fase final de producción. Con el 90-95% de la producción total de la campaña comercializada, las últimas plantaciones de pimiento California se retirarán a lo largo de los meses de abril y mayo. La comercialización de pimiento en el tramo final de la campaña se orienta más al mercado nacional y mercados cercanos como Portugal.

La temporada de pimiento holandés ha comenzado con volúmenes significativos. Holanda oferta pimiento California verde, rojo y amarillo a precios elevados aprovechando una coyuntura de mercado con una reducida oferta en Almería, y con la campaña de Murcia aumentando su producción paulatinamente.

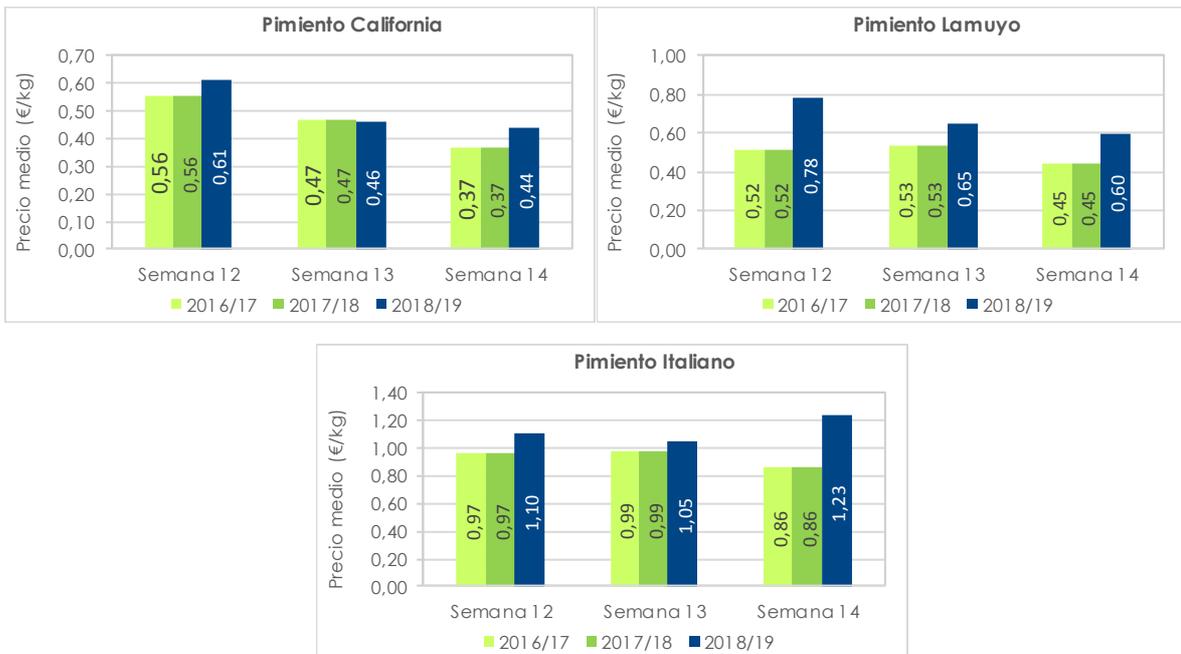
El pimiento California verde registró precios muy elevados durante el mes de marzo, lo que animó a aquellos productores almerienses con plantaciones tardías y murcianos a recolectar gran parte del pimiento verde que había en la planta, lo que reducirá la oferta de California rojo durante el mes de abril.

El pimiento italiano es el que ha presentado mejor comportamiento en este período. La oferta es limitada y el mercado nacional está mostrando interés por este producto.

Los pimientos snack se encuentran en una etapa de transición entre las últimas recolecciones de las plantaciones de otoño y el inicio de las de primavera. La oferta en Almería se ha reducido, y Holanda aún no dispone de producción significativa para competir con Almería.

Liquidación Agricultor (€/kg)		
Tipos de pimiento	Semana 14	Tendencia Semana 14→13
Pimiento California Rojo	0,44	↓ 3%
Pimiento California Amarillo	0,39	↑ 9%
Pimiento California Verde	0,54	↓ 20%
Pimiento Lamuyo Rojo	0,58	↓ 9%
Pimiento Lamuyo Verde	0,86	↑ 4%

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.



PEPINO

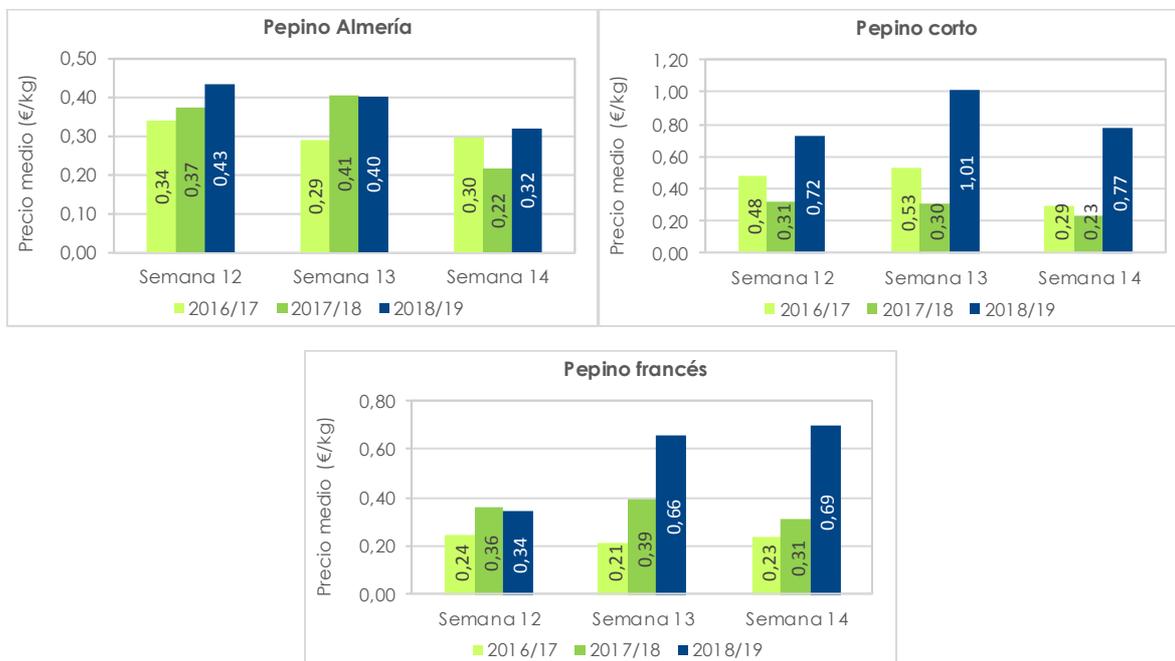
El pepino Almería se deprecia un 20% respecto a la pasada semana. El 90-95% de la producción total prevista para la campaña ya se ha comercializado, y la campaña de pepino Almería está prácticamente finalizada en Andalucía.

Holanda está ofertando un importante volumen de producto de calidad en el mercado europeo, y la mayoría de las centrales de compra de la gran distribución europea han abandonado Almería para abastecerse de producto holandés. No obstante, existen empresas de Almería y de Granada que continúan comercializando plantaciones de ciclo de primavera, aunque en menor medida.

El pepino corto se deprecia un 24%. La disponibilidad de producción propia en República Checa, Polonia, países del este de Europa y otras regiones del territorio nacional reducen la demanda de

este tipo de pepino. El pepino francés se aprecia ligeramente (5%) respondiendo a una pequeña reducción de la oferta.

Gráfico 3. Precios medios de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.



CALABACÍN

El precio medio del calabacín se incrementa un 28% respecto a la pasada semana. La mayoría de las plantaciones más envejecidas se han retirado y la calidad de la oferta ha mejorado notablemente. La producción almeriense compite en Europa con las primeras producciones de Murcia, de Holanda, de Francia y de Marruecos. Esta semana las exportaciones bajo contingente de Marruecos han descendido un 35% respecto a la semana precedente.

Marruecos

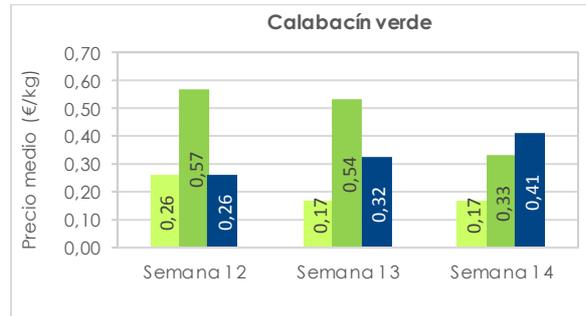
El período de exportación de calabacín a la UE bajo contingente comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 20 de abril (S16). El contingente total para la campaña 2018/19 asciende a 56.000 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior.

Hasta la semana 14 Marruecos ha exportado el 70% del contingente total autorizado para el período 2018/19

Contingente de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2018/19	Evolución 2018/19-2017/18
Volumen semana 14	322 t	↓ 57%
Volumen acumulado	38.923 t	↓ 1%

Fuente: Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.



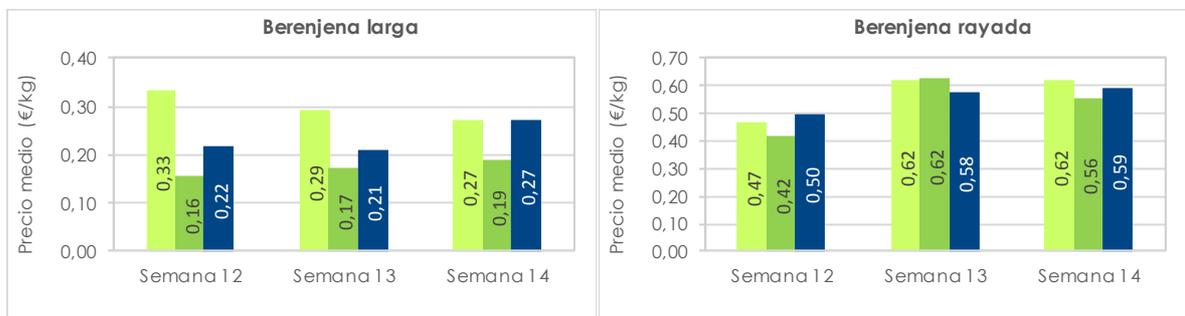
BERENJENA

El precio medio de la berenjena larga se ha incrementado un 29% respecto a la pasada semana; mientras que la rayada se mantiene en valores similares.

La berenjena comercializada por Almería corresponde tanto a plantaciones de ciclos largos, que ofrecen frutos de calibre mediano y pequeño y menor calidad, como a plantaciones más tardías que producen frutos de calidad. La berenjena almeriense compite en los mercados de exportación con producto de Holanda, Bélgica y Francia, lo que dificulta una mayor recuperación de las cotizaciones. Una parte de la producción está siendo absorbida por el mercado interno.

Según fuentes del sector hasta la fecha se ha comercializado aproximadamente el 80-85% del total previsto para la campaña.

Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena



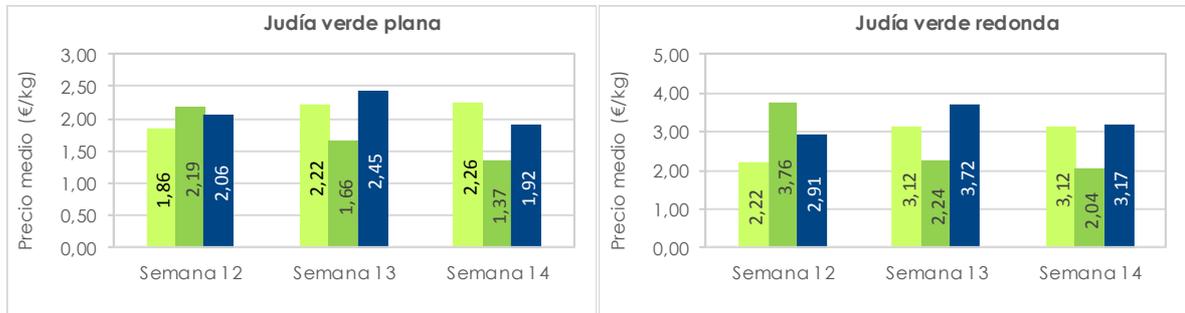
JUDÍA VERDE

El precio medio de la judía verde plana cae un 22% respecto a la pasada semana, y el de la judía redonda lo hace un 15%. Las cotizaciones de ambos tipos comerciales superan ampliamente los registros de las dos campañas precedentes.

El volumen total de judía verde comercializado hasta principios del mes de abril asciende, según fuentes del sector, al 50-55% del global previsto para la campaña.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



MELÓN Y SANDÍA

Las suaves temperaturas del invierno en Almería han ayudado a que el desarrollo de las plantaciones de sandía haya sido rápido y que los cuajes de las primeras sandías estén siendo buenos. Este año se ha producido un ligero adelanto de la campaña, que empezará en breve con mayor volumen que en campañas precedentes.

La sandía y el melón tienen gran importancia para la horticultura de Almería, primera provincia española exportadora de sandía y segunda de melón.

La sandía que se comercializa en Europa durante el mes de abril procede de España, fundamentalmente de Almería, de Costa Rica, Panamá, Senegal, Marruecos, e Irán. Las primeras producciones almerienses tienen que competir con estos países que ofrecen su producto a muy bajo precio. La ventaja competitiva de Almería es la calidad de su producto, con unas características organolépticas y unos calibres adaptados a la demanda del cliente europeo.

FUENTES

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2018/19 son provisionales.
- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial