

INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 15 y 16. CAMPAÑA 2018/19

LA LLEGADA DE UN FRENTE FRÍO A EUROPA PROVOCA UNA NOTABLE CAÍDA DE LOS PRECIOS DE SANDÍA EN EL TRAMO INTERMEDIO DEL MES DE ABRIL

SANDÍA

En la primera quincena del mes de abril se inicia la comercialización de las primeras partidas de sandía almeriense. Según estimaciones realizadas por el sector, la superficie de sandía se ha incrementado esta campaña entre un 3-4% respecto a la pasada.

El mes de abril comenzaba con una buena demanda de sandía impulsada por las suaves temperaturas. La oferta era limitada y la sandía en campo se compraba entre 0,60-0,65€/kg. El inicio de la campaña se adelantaba respecto a la pasada campaña debido a las cálidas temperaturas de los meses de febrero y marzo y a la ausencia de precipitaciones que precipitaba los cuajes.

En la semana 15 las compras en campo de sandía negra sin semillas oscilaron entre 55-60 céntimos/kg al inicio de semana y 0,50€/kg al finalizar la semana. En la semana 16 el precio de la sandía disminuye, registrando un precio medio entre 35 y 45 céntimos/kg. Las compras en campo se redujeron sensiblemente en este período ante la pasividad de la demanda.

La quincena analizada no ha sido muy positiva en precio, pero sí en kilos recolectados; mientras que en la pasada campaña en estas fechas se habían recolectado entre 1,5-2kg/m², en esta campaña las sandías más tempranas están obteniendo rendimientos medios en torno a 5kg/m².

Las condiciones climatológicas invernales vividas en España y en Europa desde la semana 15 han paralizado el consumo de sandía tanto en el mercado nacional como europeo. En Europa las bajas temperaturas y las nevadas han sido las protagonistas del panorama meteorológico. En España las temperaturas han descendido notablemente, y la nubosidad y las precipitaciones han sido abundantes. En Almería y Granada los fuertes vientos de levante y las precipitaciones caídas han disminuido la actividad de las colmenas, pudiendo provocar en los meses de mayo o junio disminución de la producción.

La meteorología influye notablemente en el consumo de sandía, siendo un producto que se demanda especialmente en verano. Con objeto de desestacionalizar el consumo de sandía en los últimos años numerosas empresas están desarrollando campañas de marketing orientadas a la promoción de distintos usos de la sandía y su incorporación en diversas recetas.

En el mercado internacional la sandía almeriense coincide con las producciones de sandía de ultramar (Brasil, Costa Rica y Panamá) y Senegal, principal competidor, con el inicio de la campaña almeriense.

MELÓN

Las subastas empiezan a comercializar las primeras partidas de melón Galia, aunque el volumen es reducido. En la semana 16 el precio medio liquidado al agricultor ha oscilado entre 0,65 y 0,75€/kg.

Se observa presencia puntual de melón de Piel de Sapo en las comercializadoras almerienses en las semanas 15 y 16. La oferta de este tipo de melón es limitada en este período y al igual que

sucede con la sandía, su demanda se ha visto frenada por las condiciones climatológicas invernales sufridas en la semana 16 en España y el resto de Europa.

Entre los meses de febrero y abril Europa importa diferentes tipos de melón de Costa Rica, Brasil, Honduras y Panamá. A principios de abril toma el relevo de estas producciones Senegal, y a mediados de mes se incorporan Marruecos y Egipto, que mantendrán su producción aproximadamente hasta el mes de mayo.

Según fuentes del sector, la superficie de melón se incrementará esta campaña aproximadamente entre un 6%-8% después de varias campañas de disminución, favorecido por los buenos resultados de la pasada campaña.

TOMATE

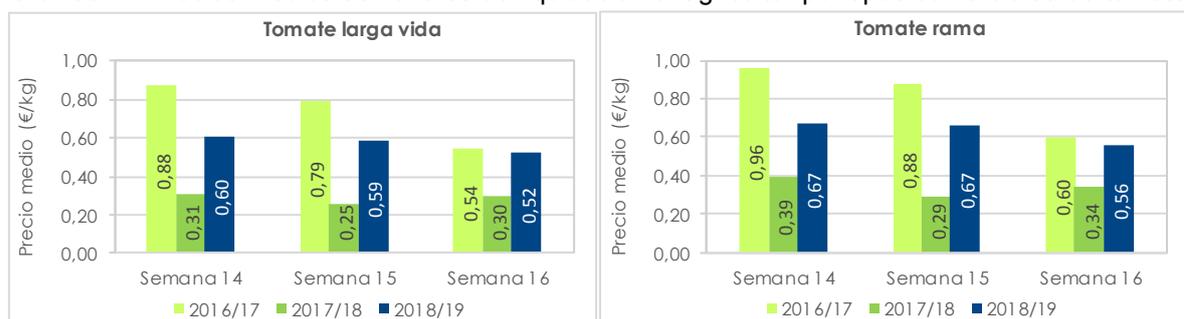
Las cotizaciones de tomate bajan de forma generalizada en la semana 16. La habitual reducción de la demanda durante la Semana Santa y la disponibilidad de producción en gran parte de Centroeuropa ha traído consigo una ligera depreciación de los tipos analizados.

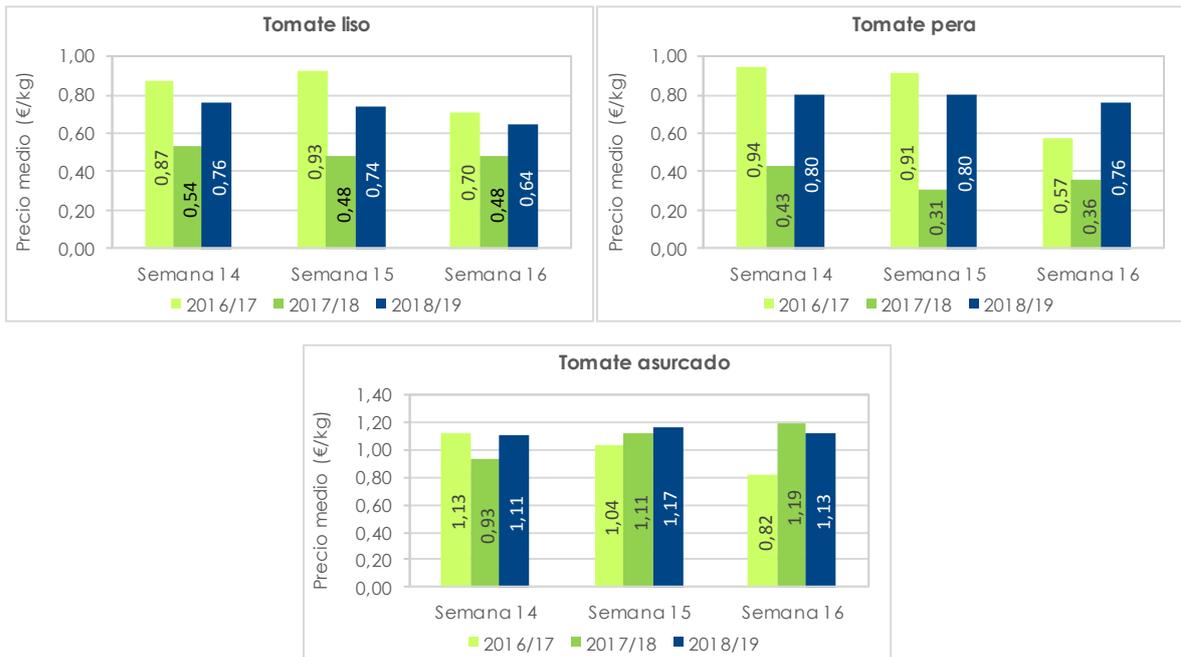
El tomate liso se ha depreciado un 13% en la semana 16, mientras que el asurcado lo hace únicamente un 3%. Ambos tipos se destinan mayoritariamente al mercado nacional, que tradicionalmente sufre una ralentización de las operaciones comerciales durante la festividad de la Semana Santa. El tomate asurcado se deprecia en menor medida; al ser un producto considerado gourmet, sus variaciones de precio son más atenuadas.

El precio medio del tomate rama cae un 6% respecto a la pasada semana. La calidad de la producción se ha visto reducida en las últimas semanas. Los calibres G y GG son muy escasos, y los calibres MM y P los más abundantes. La competencia internacional de las producciones de Holanda, Bélgica, Portugal y Polonia entre otros orígenes rebaja el precio del producto.

El tomate pera reduce su precio medio un 5% respecto a la semana precedente. Este tipo de tomate no tiene una competencia importante en el mercado internacional. En el mes de abril finalizan las recolecciones de las plantaciones de ciclo largo y a finales de abril o principios de mayo comenzarán a recolectarse las plantaciones de los ciclos de primavera.

Gráfico 1. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.





Marruecos

El período de exportación de tomate a la UE bajo contingente comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (S22). El contingente total para la campaña 2018/19 asciende a 285.000 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior. Hasta la semana 16 Marruecos ha exportado el 90% del contingente total autorizado para el período 2018/19.

Contingente de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2018/19	Comparación 2018/19-2017/18
Volumen semana 15	7.278 t	↓ 36%
Volumen semana 16	10.010 t	↑ 48%
Volumen acumulado	258.495 t	↑ 4%

Fuente: Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

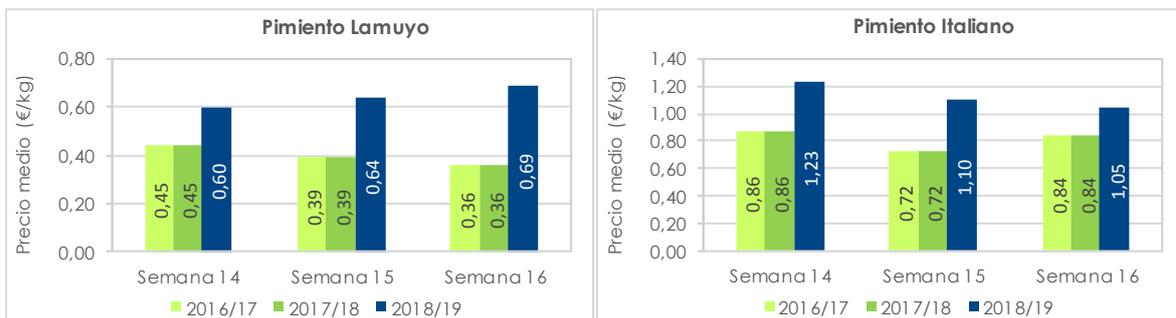
PIMIENTO

La exportación de pimiento de Almería pierde importancia en el mes de abril. La gran distribución europea ha cambiado mayoritariamente hacia los pimientos holandeses y belgas, que aumentan su dominio en los lineales de los supermercados europeos.

Con la campaña de Almería prácticamente finalizada es la producción de Murcia la que toma el relevo de la producción andaluza; mientras que Holanda y Bélgica, que este año han adelantado su campaña debido a las suaves temperaturas del invierno, comercializan sus primeras producciones de pimiento California a precios superiores al producto español, marroquí y turco.

El pimiento italiano es el más cotizado en este período. La escasez de producto hasta la entrada en producción de las nuevas plantaciones de primavera lo convierte en uno de los tipos más valorados en el mercado nacional en estas fechas.

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimienta.

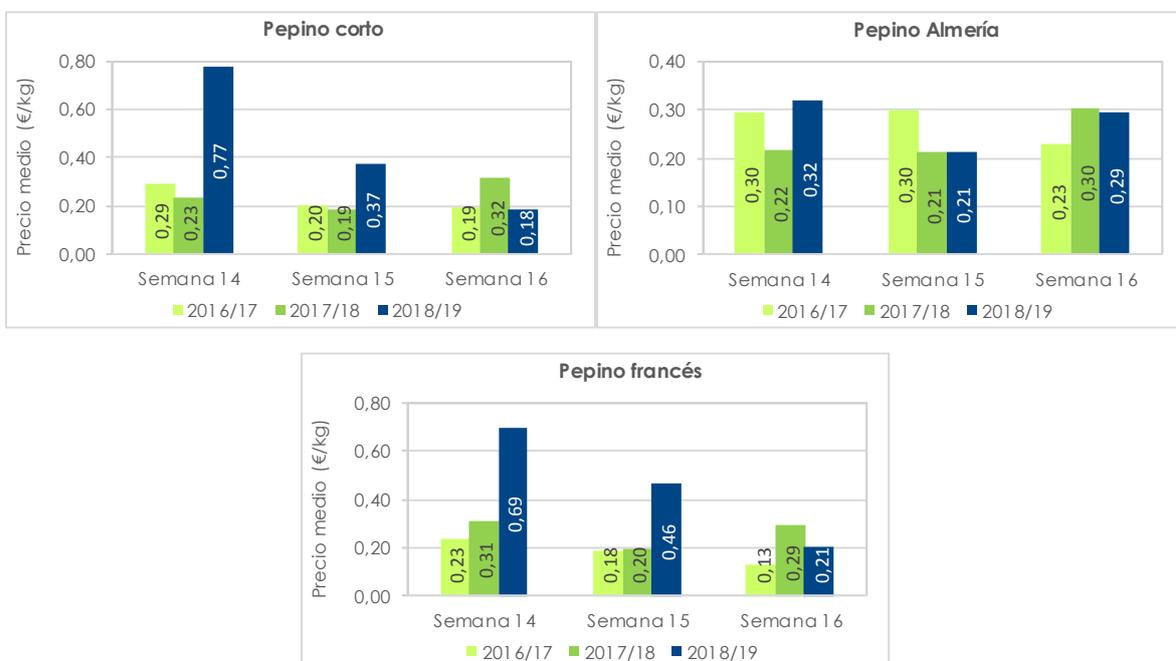


PEPINO

La oferta de pepino Almería se reduce de forma importante durante el mes de abril. La importancia de los productos españoles disminuye enormemente en los principales mercados europeos ante la intensificación de la producción holandesa y belga.

En la campaña de primavera los pepinos tipos corto y francés son los más representativos de la producción almeriense. Ambos tipos reducen su cotización de forma drástica en la semana 16. El tipo corto, comercializado mayoritariamente en el mercado nacional, ve reducida su demanda durante la festividad de Semana Santa al igual que el francés, con orientación tanto al mercado nacional como francés. Los clientes nacionales, al igual que la gran distribución europea, han realizado el acopio de mercancía en la semana precedente a Semana Santa, lo que se ha traducido durante la semana 16 en una reducción de las operaciones comerciales.

Gráfico 3. Precios medios de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.



CALABACÍN

Los cultivos realizados en los meses de enero y febrero se siguen manteniendo en producción a pesar de las bajas cotizaciones registradas.

La oferta marroquí disminuye considerablemente respecto a la semana precedente y deja de ser competencia de la producción almeriense en los mercados europeos, donde ganan representatividad las producciones de Francia e Italia.

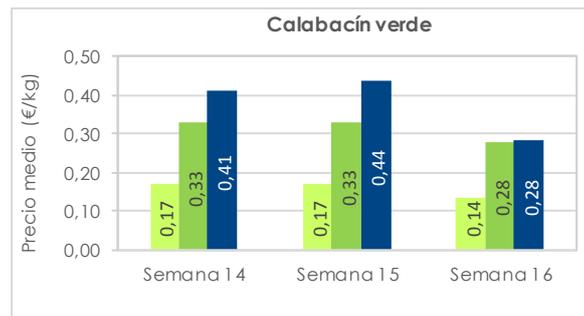
Marruecos

El período de exportación de calabacín a la UE bajo contingente comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 20 de abril (S16). El contingente total para la campaña 2018/19 asciende a 56.000 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior.

Contingente de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2018/19	Evolución 2018/19-2017/18
Volumen semana 15	258 t	↓ 42%
Volumen semana 16	160 t	↓ 39%
Volumen acumulado	39.390 t	↓ 2%

Fuente: Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.

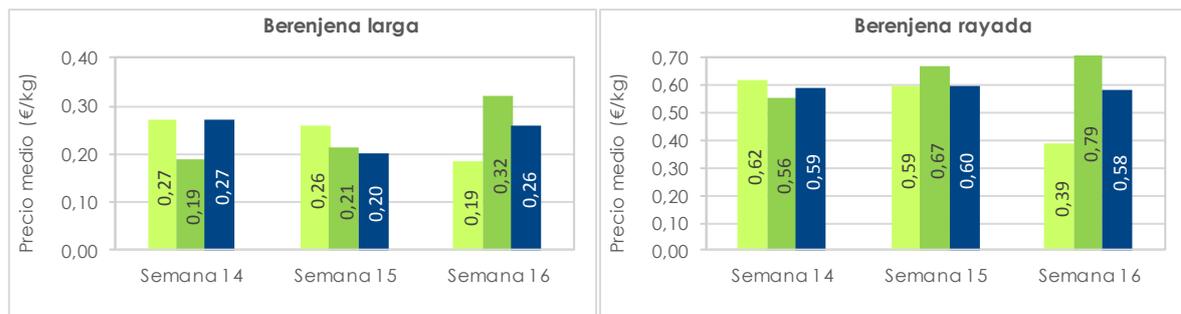


BERENJENA

La berenjena larga incrementa su cotización en la semana 16. La bajada de las temperaturas y las precipitaciones puntuales han reducido la oferta de berenjena en la semana 16, lo que ha propiciado un ligero incremento de los precios en origen, que continúan a pesar de ello en niveles bajos.

En el mercado europeo la berenjena de Almería coincide con las producciones de Holanda, Bélgica e Italia que ya se encuentran en plena producción, lo que dificulta la subida de sus cotizaciones.

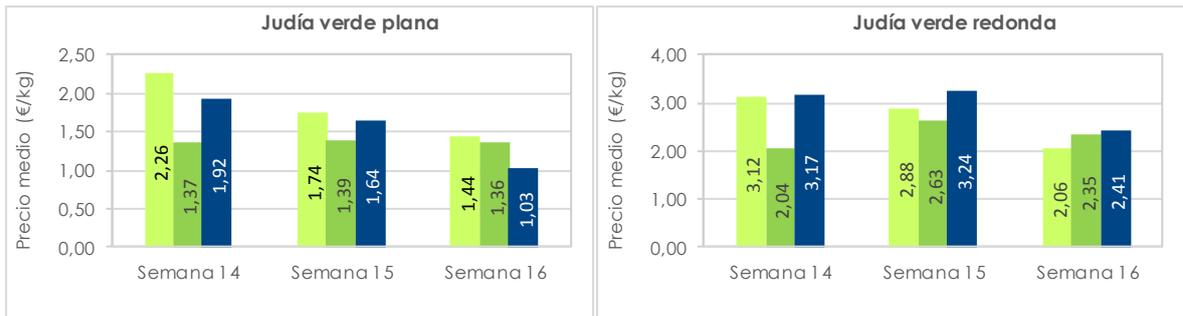
Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena



JUDÍA VERDE

Notable caída de las cotizaciones de judía verde plana y redonda en la semana 16. El incremento de la oferta en origen y la competencia de la producción marroquí influyen negativamente en la fijación de los precios en origen.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



FUENTES

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2018/19 son provisionales.
- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial