

Datos básicos de Garbanzo. Campaña 2017/18

Como todos los cultivos herbáceos, la superficie y producción del garbanzo tiene gran variabilidad entre campañas, tanto en superficie como en rendimiento y producción. En la campaña **2017/18** se ha producido un **incremento del 75% en la superficie y del 83% en la producción** respecto a la campaña anterior, que ya experimentó un incremento de superficie del 4,75% y del 64% en la producción.

La principal provincia productora de garbanzo es Sevilla, con el 58% de la superficie y el 68% de la producción. La segunda provincia es Cádiz (con el 15% de la superficie y el 13% de la producción).

El garbanzo se produce durante el primer semestre de un año natural, pero se comercializa a lo largo de un año. Así, lo recolectado hasta julio de 2017 se comercializa hasta junio de 2018.

En la **campaña de comercialización 2017/18** continúa la tendencia del pasado año. El volumen de las importaciones se ha reducido un 25% (1.406 toneladas), mientras que el volumen de las exportaciones se ha multiplicado por 3, alcanzando las 7.143 toneladas.

Principales datos de Andalucía

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Superficie (ha)	12.744	10.997	19.309	18.698	19.587	34.298
Producción (t)	8.183	13.689	20.798	15.670	25.681	47.048
Rendimiento (kg/ha)	642	1.245	1.077	838	1.311	1.372

Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2010-2017. CAGPDS

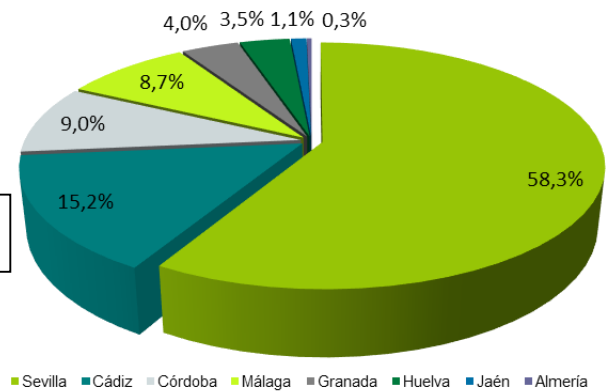
Valor de la producción. Garbanzo 2017 (€)

47.681.591

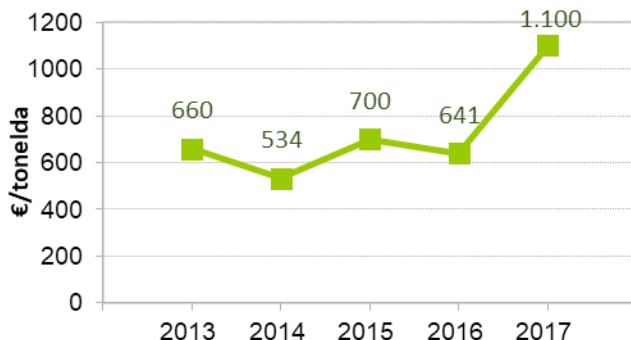
Fuente: Macromagnitudes Agrarias 2017. CAGPDS

Distribución provincial de la superficie de garbanzo plantada en Andalucía

Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias 2017. CAGPDS



Evolución de los precios medios pagados en origen a los productores



La producción de 2017 se ha liquidado al agricultor con un precio medio **un 72% superior** al liquidado en 2016.

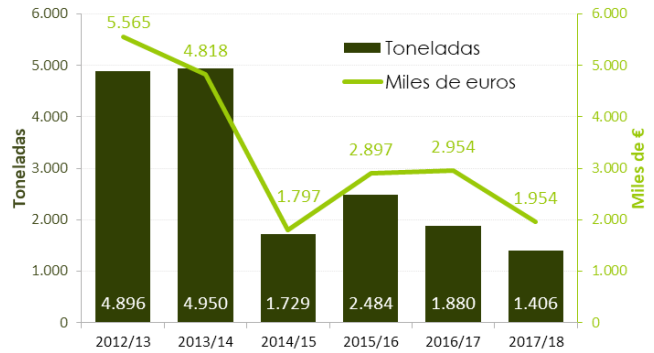
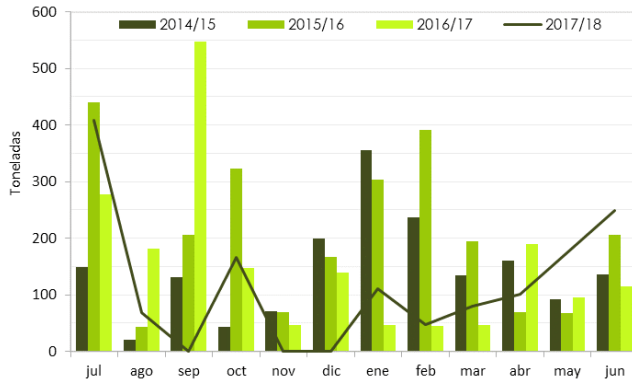
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS) y Libro de Precios (MAPA).

Calendario

Garbanzo	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
Producción (Invierno)																			
Producción (primavera)																			
Comercialización																			

Datos básicos de Garbanzo. Campaña 2017/18

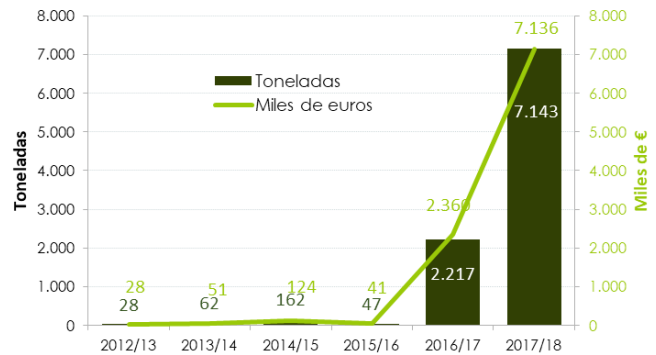
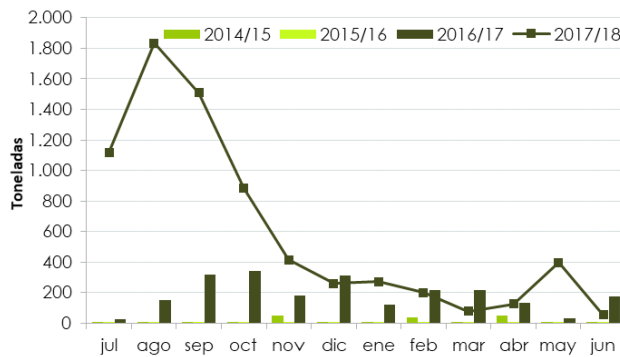
Distribución mensual y evolución de las importaciones de Garbanzo en Andalucía



Fuente: DATACOMEX

En la campaña 2017/18 se **importaron** 1.406 toneladas (un 25% menos que en la campaña anterior), por un valor de 1,95 Millones € (lo que supone un decremento del 34% del valor de lo importado). Los principales países de origen son: México (69%), Argentina (12%) y Estados Unidos (10%).

Distribución mensual y evolución de las exportaciones de Garbanzo en Andalucía



Fuente: DATACOMEX

Este año se ha producido un incremento de las **exportaciones** andaluzas de garbanzo.

El volumen exportado se ha multiplicado por 3, alcanzando las 7.143 toneladas, mientras que el valor de lo exportado ha alcanzando los 7,1 Millones €.

Los principales destinos son: Portugal (21%), Pakistán (15%) y Bélgica (11%)

Tipos comerciales de garbanzo



BLANCO LECHOSO: Garbanzo de gran tamaño, color blanco, irregular y de surcos profundos. Cultivado principalmente en Andalucía y Extremadura, es muy sensible a la Rabia, por lo que pierde superficie de cultivo a pesar de la demanda del consumidor.



CASTELLANO: Garbanzo microsperma de tamaño medio, color beige, con pico prominente y curvado. Se siembran a principio de febrero y presentan resistencia a la rabia. Es el de consumo más habitual



PEDROSILLANO: Garbanzo microsperma de pequeño tamaño, redondo y de piel fina y lisa. Son resistentes a la rabia. Necesitan un poco más de cocción para quedar tiernos, pero son muy apreciados.

Otras variedades, con menor comercialización, pero de origen granadino son: **VENOSO ANDALUZ** y **CHAMAD**