

# INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LOS HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. CAMPAÑA 2009/10

## SEMANA 21 (del 24 al 30 de mayo)<sup>1</sup>

El descenso de las temperaturas en las principales capitales europeas provoca una nueva ralentización del consumo de melón y especialmente de sandía en Europa; situación que no se corresponde con la experimentada por el mercado nacional, donde estos productos presentan una elevada demanda.

## PRODUCCIÓN Y CALIDAD

**Tomate.** La producción de tomate rompe la evolución descendente comentada la pasada semana e incrementa su presencia en las comercializadoras. Según fuentes del sector se podría estimar un del volumen comercializado entre el 5-15% superior a la pasada semana.

Los mayores aumentos se aprecian en los tipos larga vida, liso y pera. Mientras que los tomates tipo ramo y asurcado reducen su presencia en el mercado.

**Calabacín.** Los volúmenes recolectados de calabacín comienzan a disminuir, apreciándose en gran número de comercializadoras una reducción entre el 10-15% respecto a la pasada semana.

**Berenjena.** Tras el ascenso observado la pasada semana en la producción comercializada, la tónica dominante de este período es la estabilidad de la producción.

**Pepino.** Continúa la evolución creciente de la producción cosechada de pepino tanto en Almería como en Granada.

**Judía verde.** Una semana más se aprecia un incremento en los volúmenes comercializados de judía verde favorecidos por las elevadas temperaturas.

**Sandía.** Los volúmenes comercializados se incrementan a lo largo de la semana entre el 8-20%, respecto a la pasada semana. La campaña de sandía se está caracterizando por una producción tardía y escalonada, que se empezó a regularizar en la zona del levante almeriense durante la pasada semana. La calidad de la producción es óptima, aunque se observa un alto volumen de calibres grandes, no demandados por el mercado internacional.

**Melón.** Se incrementa la producción comercializada de melón respecto a la pasada semana. Al igual que sucede en el caso de la sandía los volúmenes mayoritarios de melón pertenecen a los calibres de mayor tamaño.

---

<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2009/2010, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

## SEGUIMIENTO DE CONTINGENTES

Respecto a la entrada de tomate originario de Marruecos, destacar que a lo largo de la semana 21 se distribuyeron en los mercados europeos un total de 2.522 toneladas, un 54% por debajo de la pasada semana. El precio medio osciló entre 49,90-70,90€/100kg.

El precio de entrada del calabacín procedente de Marruecos<sup>2</sup> en las fronteras europeas osciló entre 104,00-124,70€/100kg en el período considerado. (Anexo 1).

## PRECIOS<sup>3</sup>

**Tomate:** El tomate español no es competitivo en precio en estas fechas en los mercados europeos frente al producto holandés. Únicamente en especialidades, como tomate cherry, tomate cocktail, etc., el tomate español gana representatividad en Europa.

**Calabacín:** En los supermercados europeos se mantiene la posición dominante del calabacín producido en España frente al de otros orígenes.

**Berenjena:** Se empieza a cambiar la tendencia de compra de las cadenas de distribución europeas, observándose una orientación hacia producto procedente de Holanda.

**Pepino:** La representatividad del pepino procedente de España es minoritaria en los mercados internacionales. La evolución descendente de las cotizaciones por el incremento de la oferta holandesa complica las ventas del producto español en el mercado exterior.

**Melón y Sandía:** La competencia de otros orígenes centroamericanos va desapareciendo paulatinamente, tanto en sandía como en melón.

---

<sup>2</sup> Marruecos agotó el 26 de enero el contingente de 20.000 toneladas de calabacín del que disponía hasta el 20 de abril de 2010. A partir de esta fecha el calabacín importado del país norteafricano no dispondrá de reducción arancelaria.

<sup>3</sup> Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos de primera categoría.

<b>Precio pagado al agricultor (€/kg)</b>				
	<b>Campaña 2008/09</b>			<b>Campaña 2009/10</b>
	<b>Semana 20</b>	<b>Semana 21</b>	<b>Semana 22</b>	<b>Semana 21</b>
Tomate larga vida	0,25	0,19	0,16	0,25-0,36
Tomate rama	0,36	0,22	0,18	0,38-0,45
Tomate pera	0,26	0,17	0,16	0,30-0,45
Tomate asurcado	0,86	0,88	0,84	1,10-1,25
Tomate liso	0,35	0,27	0,26	0,60-0,70
Tomate cherry redondo	0,72	0,61	0,58	0,45-0,55
Pepino francés	0,08	0,10	0,11	0,10-0,15
Pepino corto	0,10	0,12	0,12	0,07-0,15
Pepino Almería	0,23	0,17	0,15	0,25-0,33
Berenjena larga	0,26	0,17	0,14	0,15-0,20
Berenjena redonda	0,35	0,21	0,13	0,18-0,23
Berenjena rayada	0,83	0,54	0,41	0,25-0,38
Calabacín verde	0,21	0,14	0,12	0,15-0,25
Judía plana	0,64	0,63	0,76	0,60-0,70
Melón Galia	0,30	0,23	0,19	0,35-0,45
Melón Piel de Sapo	0,44	0,36	0,38	0,20-0,54
Melón Amarillo	0,53	0,29	0,24	0,19-0,27
Sandía negra con semillas	0,27	0,20	0,20	0,10-0,25
Sandía negra sin semillas	0,44	0,32	0,32	0,30-0,40
Sandía rayada	0,29	0,23	0,24	0,15-0,29

Fuente: Precios de la campaña 2008/09 procedentes del Observatorio de Precios y Mercados. Precios estimados de la campaña 2009/10 facilitados por el sector.

Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios>

## Anexo 1

**Gráfico 1** Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2009/10.



**Gráfico 2** Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2009/10.

**Valor concertado para el tomate procedente de Marruecos**

