

## CÍTRICOS

SEMANA 17. CAMPAÑA 2018/19<sup>1</sup>

### Continúan los precios bajos en los cítricos andaluces

Las cotizaciones medias de los cítricos han continuado descendiendo en la semana 17 del 2019. A esto se le unen las temperaturas cálidas y la entrada en el mercado de otras frutas de temporada, lo que está debilitando la demanda de cítricos en el mercado. La preocupación del agricultor por comercializar la fruta que queda en campo sin cosechar hace vender el producto a bajo precio, lo que unido al aumento de los costes de la mano de obra en campo (debido a la subida del salario mínimo interprofesional), empeora aún más la situación del sector.

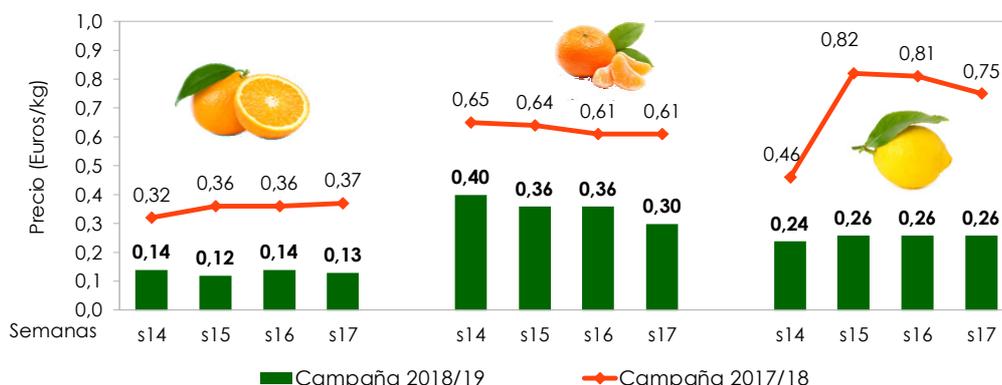
### PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN<sup>2</sup>

Las cotizaciones de cítricos durante la semana 17 de 2019 han seguido la tendencia negativa de los últimos meses. Así, el valor medio de la mandarina ha disminuido un 17% con respecto a la semana 16 del mismo año, alcanzando un precio medio de 0,30 Euros/kg, debido principalmente a la caída del precio de las variedades de media temporada y tardía no certificadas. Por otro lado, el precio medio de la naranja en la última semana analizada decrece también en un 7% con respecto a la semana precedente, la semana 16 de 2019. En el caso del limón, las cotizaciones medias continúan estables con respecto a las últimas semanas, con un precio medio de 0,26 Euros/kg, precio que oscila entre los 0,18 Euros y los 0,38 Euros/kg dependiendo de la variedad de limón: Fino o Verna. No obstante, la campaña de limón Fino está llegando a su fin prácticamente.

A esta bajada de precio se une el incremento del coste de la mano de obra en campo (debido a la subida del salario mínimo interprofesional), lo que unido a la disminución de la demanda de cítricos, pone en riesgo la propia recolección de la fruta.

En la siguiente gráfica se representan las cotizaciones medias liquidadas al agricultor por la fruta en árbol para estos tres cítricos durante las últimas cuatro semanas, así como el precio medio alcanzado en las mismas semanas de la campaña 2017/18.

**Gráfico 1.** Precios medios en árbol de la naranja, mandarina y limón en las semanas 14, 15, 16 y 17 en las campañas 2017/18 y 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento mensual de la campaña 2018/19, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

<sup>2</sup> Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

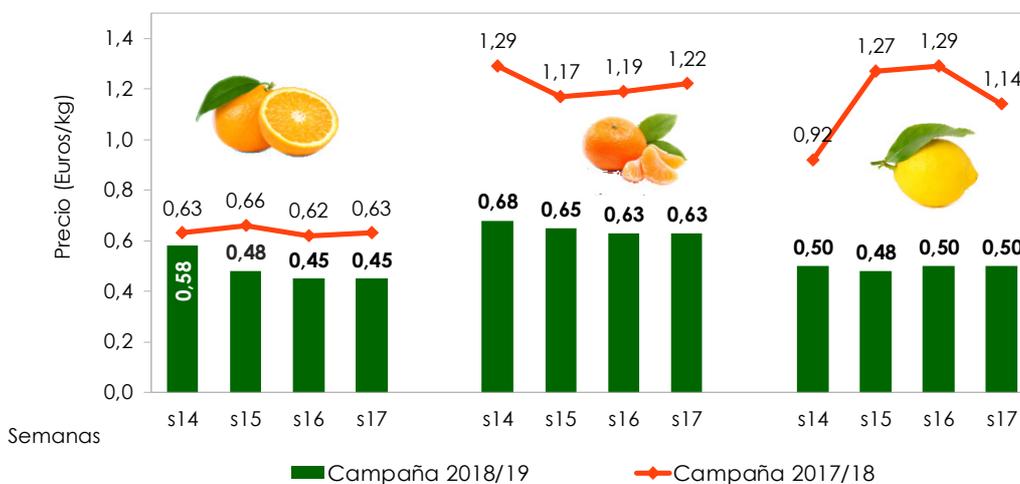
En general, la brecha de las cotizaciones medias de los cítricos entre la semana 17 de la campaña actual y la misma semana de la campaña 2017/18, aumenta hasta un 60% de media. Concretamente, destaca la diferencia del valor medio alcanzado por el limón y la naranja entre ambas semanas, que llega a ser del 65% de media. Por otro lado, en el caso de la mandarina, esta diferencia media se sitúa en torno al 51%.

## COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

Los valores medios de venta de los cítricos a la salida de la central de manipulación y envasado en la semana 17 de 2019, han permanecido estables con respecto a la semana precedente. Aunque se aprecia una ligera tendencia negativa en el caso de los precios medios alcanzados por la naranja y la mandarina andaluza, en el caso del limón, la tendencia es estable, e incluso ha aumentado en un 4% con respecto a la semana 15. Contrastando los datos con los de la campaña 2017/18, las cotizaciones de la semana 17 de 2019 alcanzan valores medios un 44% inferiores, destacando la diferencia del valor medio alcanzado por el limón (56%) y la mandarina (48%). En el caso de la naranja, el valor medio registrado por ésta en la semana objeto de estudio de la campaña actual, ha sido un 29% inferior al registrado en el mismo periodo del año 2018.

En la siguiente gráfica se representan los valores medios de los distintos cítricos a la salida de la central de manipulación durante las últimas cuatro semanas, tanto en la campaña actual, como en la campaña anterior 2017/18.

**Gráfico 4.** Precios medios de la naranja, mandarina y el limón a la salida de la central de manipulación en las semanas 14, 15, 16 y 17 en la campaña 2017/18 y 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.