

INFORME DE SEGUIMIENTO. SECTOR FRUTOS ROJOS. HUELVA

SEMANA 18. CAMPAÑA 2018/19

BAJOS PRECIOS EN TODOS LOS FRUTOS ROJOS

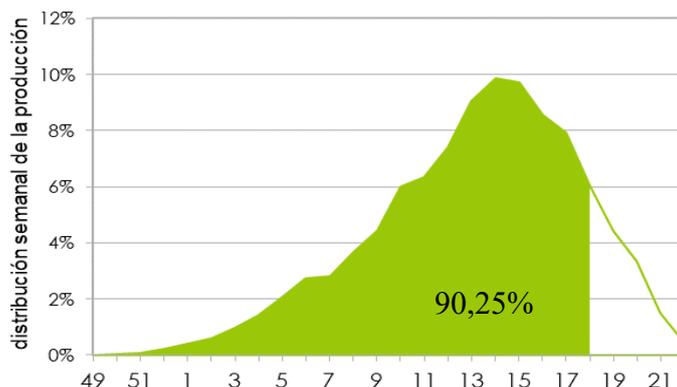
COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN

FRESA

La producción comercializada de fresa continúa bajando esta semana, aunque de manera leve, estimándose que se ha reducido en un 4% respecto a la semana anterior, según las comercializadoras consultadas.

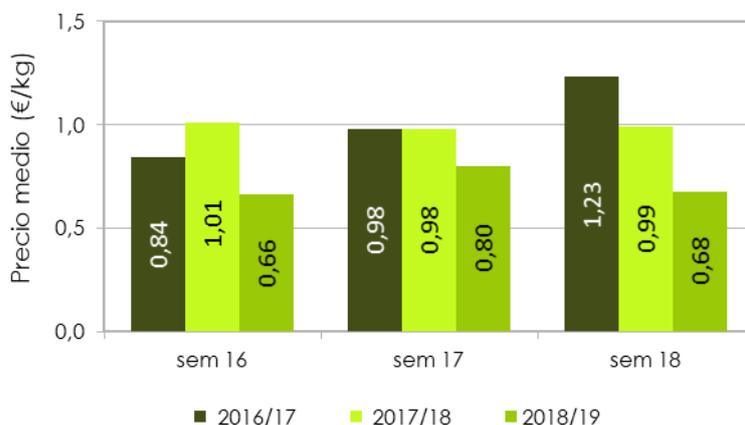
Tomando como referencia las cinco campañas anteriores, al llegar la semana dieciocho se había alcanzado de media el 90,25% de la producción total esperada en la campaña.

Gráfico 1. Distribución de la producción comercializada acumulada de fresa desde el inicio de campaña hasta la semana 18 (media del periodo 2014/15-2017/18)



A pesar del descenso en la oferta, los precios decrecen y se sitúan bastante por debajo de los de la misma semana de las dos campañas anteriores. En las últimas semanas los precios han sido especialmente bajos y el precio medio percibido por el agricultor en la semana 18 se situó en 0,68 euros/kg de media, un 15% por debajo del precio de la semana anterior.

Gráfico 2. Precios de fresa de 1ª Categoría en las semanas 16 a 18. Campañas 2016/17 a 2018/19.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

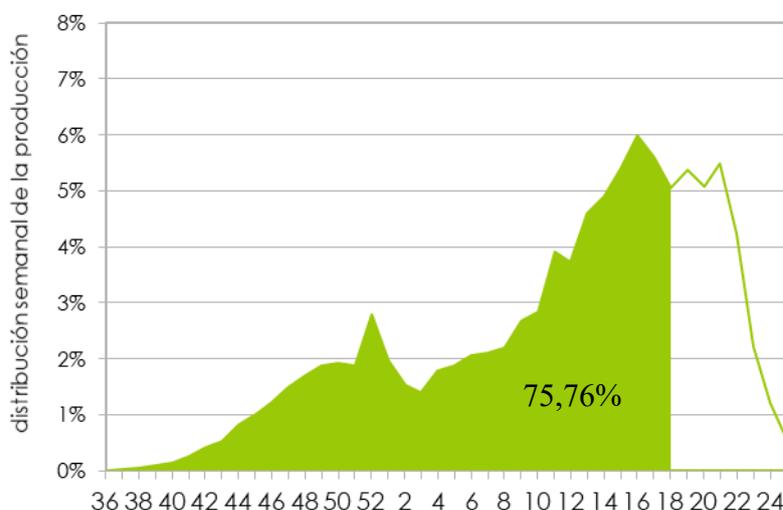
Tabla 1. Precios en origen de fresa de 1ª categoría en envases estándar. Campaña 2018/19

Semanas	Mar				Abr				May
	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Fresa	1,48	1,03	0,78	0,64	0,66	0,81	0,66	0,80	0,68

FRAMBUESA

La producción comercializada de frambuesa crece en esta semana del orden de un 7,5% respecto a la semana anterior. Se estima que se lleva comercializado un 75,76% de la producción total esperada.

Gráfico 3. Distribución de la producción comercializada acumulada desde el inicio de campaña hasta la semana 18 (media del periodo 2015/16-2017/18).



En la semana 18 el precio percibido por el agricultor por la frambuesa se recuperó un 6,2% respecto a la semana anterior, situándose en 4,56 euros/kg de media, precio inferior al de la misma semana de las dos campañas anteriores.

Gráfico 4. Precios de frambuesa en las semanas 16 a 18. Campañas 2016/17 a 2018/19.

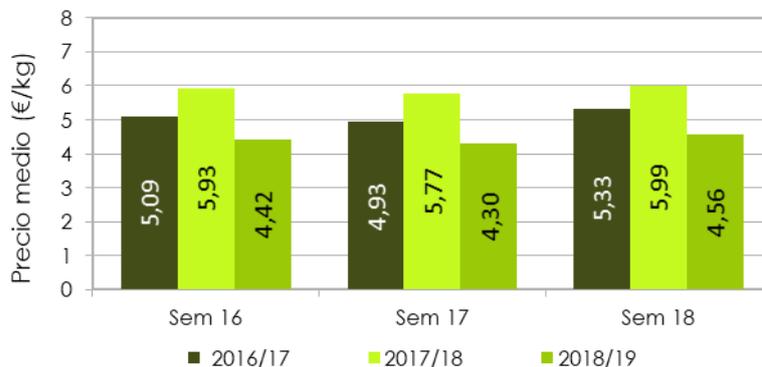


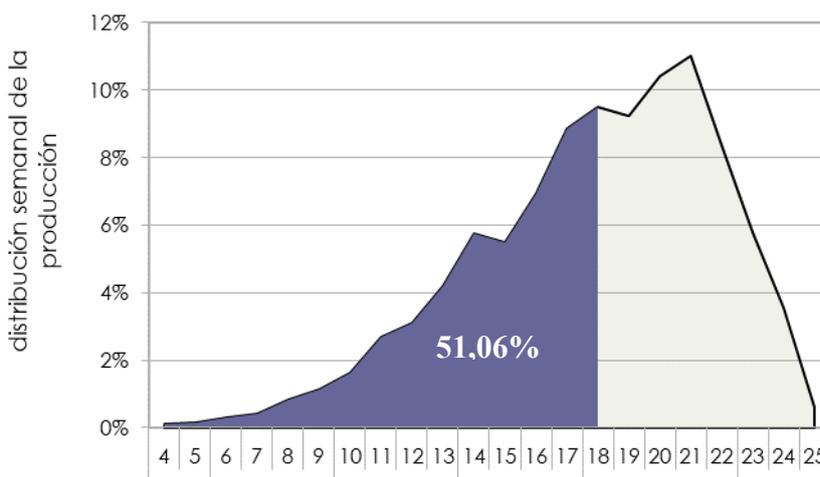
Tabla 2. Precios semanales en origen de frambuesa. Campaña 2018/19

Semanas	Mar				Abr				May
	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Frambuesa	5,72	5,86	6,29	6,25	5,73	5,63	4,42	4,30	4,56

ARÁNDANO

La campaña del arándano alcanza su ecuador. Por estas fechas, se estima que se puede llevar recogido y comercializado el 51,06% de la producción total esperada en la campaña, en base a la distribución de las tres campañas anteriores.

Gráfico 5. Distribución de la producción comercializada acumulada desde el inicio de campaña hasta la semana 18 (media del periodo 2016-2018).



El precio en origen continúa descendiendo, siendo más de un 7% inferior al de la semana anterior. En la semana 18, el precio percibido por los agricultores se estima en torno a los 2,66 euros/kg.

Gráfico 6. Precios de arándano en las semanas 16 a 18. Campañas 2016/17 a 2018/19

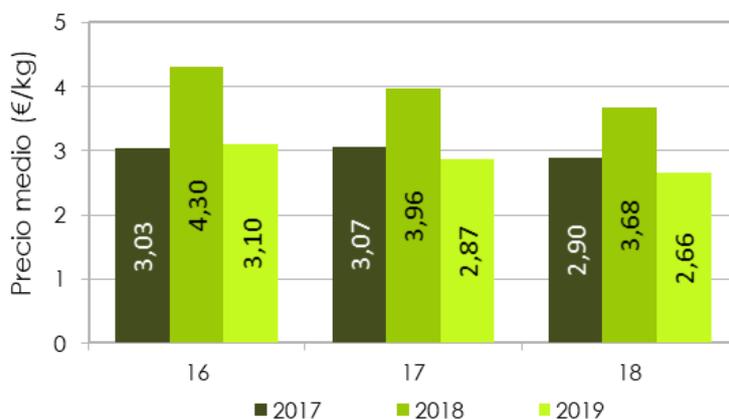


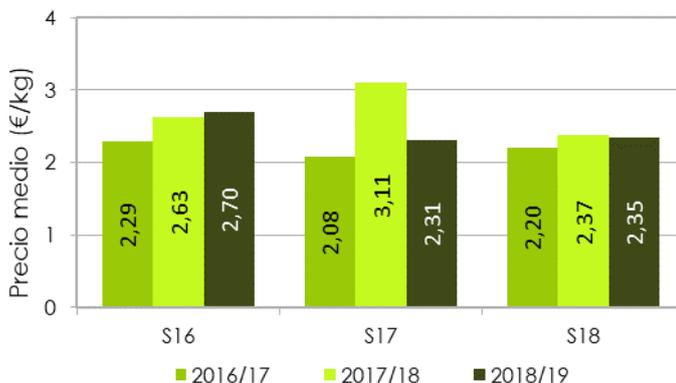
Tabla 3. Precios semanales en origen de arándano. Campaña 2019

Semanas	Mar				Abr				May
	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Arándano	7,25	6,89	5,95	4,59	3,83	3,57	3,10	2,87	2,66

COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

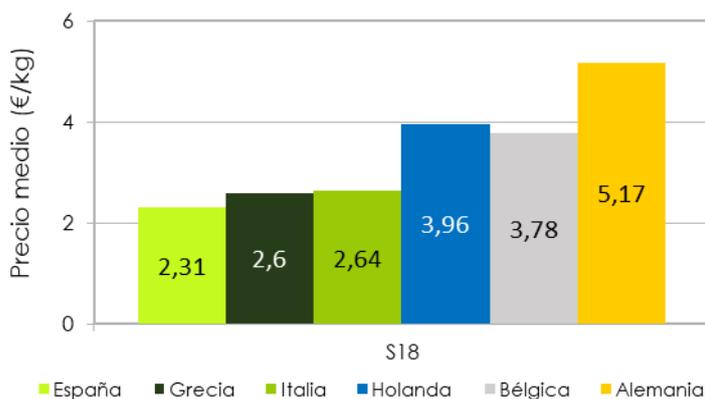
Según datos del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania, el precio medio de la fresa española en mercados mayoristas de Alemania en la semana 18 de 2019 se sitúa en 2,35 euros/kg, precio muy similar al de la misma semana de la campaña anterior.

Gráfico 7. Precio medio semanal de la fresa española en mercados mayoristas de Alemania.



En esta semana la fresa española compete en los mercados alemanes con fresas de diversos orígenes europeos, siendo las españolas y griegas las que ofrecieron precios más bajos, mientras que las fresas alemanas mostraron los precios más altos.

Gráfico 8. Precios de fresa de distintos orígenes en mercados mayoristas de Alemania.



FUENTES

- LA INFORMACIÓN REFLEJADA SE HA OBTENIDO MEDIANTE CONSULTAS A EXPERTOS DEL SECTOR Y DATOS DEL OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS. LOS PRECIOS DE LA CAMPAÑA 2018/19 SON PROVISIONALES.
- LOS PRECIOS HAN SIDO FACILITADOS POR EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE HUELVA COLABORADORAS DEL OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS.

NOTAS

- LOS PRECIOS EN ORIGEN MOSTRADOS EN ESTE INFORME CORRESPONDEN A PRECIOS MEDIOS PERCIBIDOS POR LOS AGRICULTORES CONSIDERANDO LAS CANTIDADES COMERCIALIZADAS ASOCIADAS.