

CÍTRICOS

SEMANA 19. CAMPAÑA 2018/19¹

Continúan los precios bajos en los cítricos andaluces

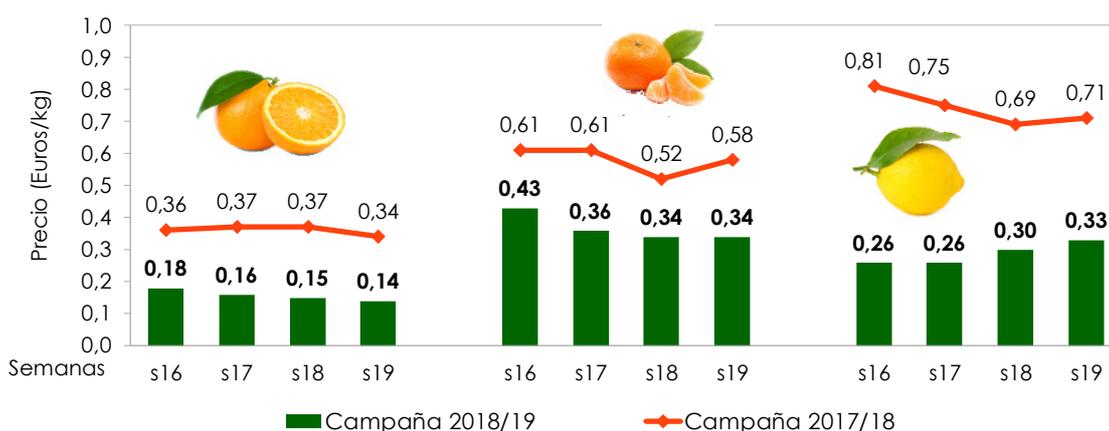
En la recta final de campaña las cotizaciones medias de los cítricos siguen sin repuntar. Los agricultores valoran la campaña como “la más desastrosa” de los últimos años y esperan darle fin lo antes posible, ya que la situación es insostenible. Un cúmulo de circunstancias durante la campaña han derivado en unas cotizaciones mínimas, tanto en campo, como a la salida de la central de manipulación; lo que ha culminado con una saturación del mercado de industria y un volumen elevado de fruta aún sin recolectar en campo.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

En la segunda semana del mes de mayo las cotizaciones en campo de la mandarina y el limón siguen estables, mientras que descienden en el caso de la naranja. Concretamente, el valor de la naranja baja un 7% con respecto a la semana anterior, hasta alcanzar un valor medio de 0,14 euros/kg. La mandarina y el limón registran un valor medio de 0,34 euros/kg y 0,33 euros/kg en la semana 19, respectivamente, valores similares a los registrados en la semana anterior en el caso de la mandarina. En este sentido, es destacable que el retraso en las variedades de mandarina, unido a las bajas cotizaciones en el mercado, han tenido como resultado un alto volumen aún de mandarinas de media temporada que, a pesar del retraso en las variedades más tardías, acaban teniendo un mayor porcentaje de representatividad en el precio medio las primeras que las segundas. En el caso del limón, la llegada del final de la campaña del limón Fino y el incremento del volumen del limón Verna, repercute en el aumento de las cotizaciones del limón en general.

En la siguiente gráfica se representan las cotizaciones medias liquidadas al agricultor por la fruta en árbol para estos tres cítricos durante las últimas cuatro semanas, así como el precio medio alcanzado en las mismas semanas de la campaña 2017/18.

Gráfico 1. Precios medios en árbol de la naranja, mandarina y limón en las semanas 16, 17, 18 y 19 en las campañas 2017/18 y 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento mensual de la campaña 2018/19, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

² Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

Si se comparan las cotizaciones medias de las semanas objeto de estudio en la campaña actual, con los datos registrados en la campaña 2017/18, se observa una diferencia media del 61% entre el precio medio del limón entre las semanas 16 y 19 de 2019 (0,27 euros/kg) y el precio medio del mismo periodo de 2018 (0,75 euros/kg). En el caso de la naranja y de la mandarina esta diferencia llega a ser del 56% y el 37%, respectivamente.

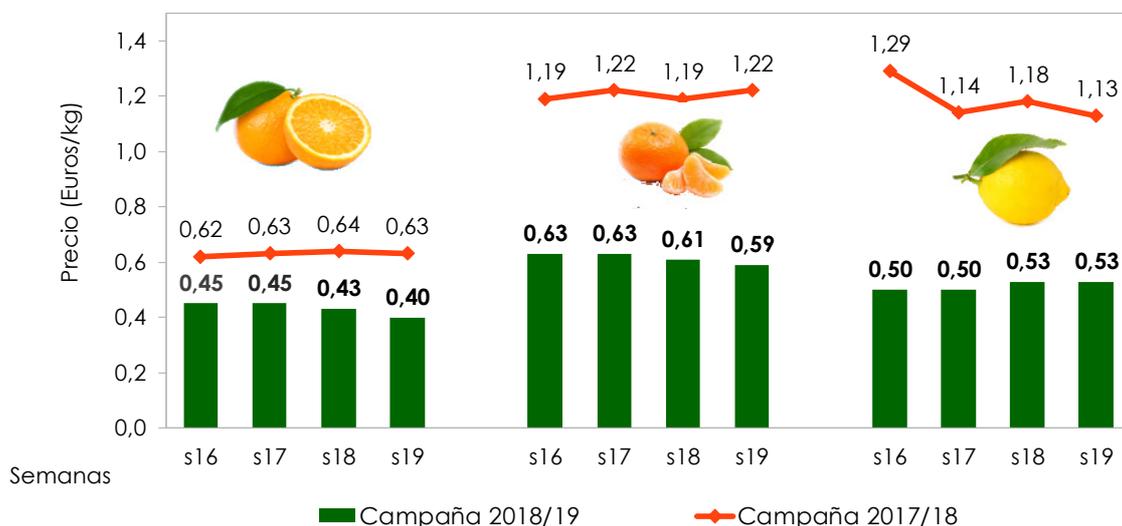
COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

Al igual que ocurre en campo, las cotizaciones medias de los cítricos a la salida de la central de manipulación tienden a descender en las últimas semanas analizadas. Concretamente, el valor medio de la naranja envasada desciende en un 7% en la última semana y un 4% en la semana anterior a ésta. El precio medio de la mandarina lo hace en un 3% de media en las últimas dos semanas (18 y 19), mientras que el precio medio del limón envasado se mantiene estable en la última semana analizada.

Desde principios de campaña se observa una diferencia entre las cotizaciones medias alcanzadas en la campaña actual y la campaña precedente. En el último periodo analizado, entre la semana 16 y la semana 19 del 2019, resalta la diferencia alcanzada entre el valor medio del limón durante este periodo de 2019 (0,52 euros/kg) y el mismo periodo de 2018 (1,19 euros/kg). En el caso de la mandarina, esta diferencia de cotizaciones medias en el mismo rango de tiempo es del 49%, mientras que en la naranja la diferencia es considerablemente menor, aunque significativa, registrando un descenso medio de las cotizaciones del 31% entre la campaña actual y la campaña 2017/18.

En la siguiente gráfica se representan los valores medios de los distintos cítricos a la salida de la central de manipulación durante las últimas cuatro semanas, tanto en la campaña actual, como en la campaña anterior 2017/18.

Gráfico 2. Precios medios de la naranja, mandarina y el limón a la salida de la central de manipulación en las semanas 16, 17, 18 y 19 en la campaña 2017/18 y 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.