

Datos básicos de Berenjena. Campaña 2017/18

La **superficie** de berenjena en Almería se incrementa un 3% respecto a la pasada campaña, impulsada por el elevado precio medio obtenido en la campaña 2016/17, lo que ha permitido aumentar su **producción** cerca de un 8%. La berenjena larga es la variedad más representativa, concentrando el 94% del volumen total de berenjena comercializado.

En las primeras semanas de la campaña, la berenjena obtuvo cotizaciones bastante altas superando los precios de las dos campañas precedentes. En el mes de septiembre se alcanzó un precio medio de 1,02€/Kg, al confluír una fuerte demanda del mercado nacional y escasez de producción en origen. Con la llegada de las bajas temperaturas la producción se ralentiza y se activan las compras de países como Alemania o Reino Unido, que consumen berenjena de manera estacional, hecho que ocasiona una subida de las cotizaciones que culmina en el mes de diciembre (1,05€/Kg). A partir de este momento los precios van descendiendo paulatinamente alcanzando el mínimo en abril al aumentar la oferta de primavera y entrar en competencia la producción de Holanda. La berenjena sufre fuertes oscilaciones de valor a lo largo de la campaña, aunque menos acentuadas que en 2016/17.

El volumen de las **exportaciones** se ha incrementado un 11% respecto a la pasada campaña, registrando el valor más alto desde el período 2009/10. No obstante, el valor de las exportaciones descendió un 11% como consecuencia de la reducción del valor unitario del producto. Hay que considerar que el valor de la campaña 2016/17 fue excepcionalmente alto.

Principales datos

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
Valor producción (miles €)	62.274	67.654	92.161	75.109	81.200	66.815	123.255	92.822
Superficie (ha)	1.924	2.189	2.006	1.908	2.446	2.300	2.150	2.209
Producción (t)	148.554	178.655	145.972	150.066	188.255	184.161	168.046	181.130
Rendimiento (kg/m²)	7,7	8,2	7,3	7,9	7,7	8,0	7,8	8,2

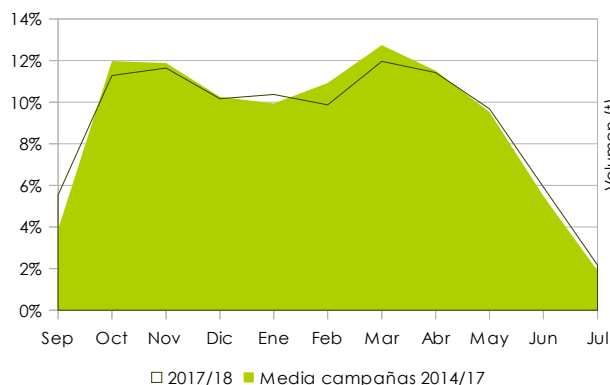
Fuente: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería): campaña 2017/18. Anuarios de Estadísticas Agrarias: resto campañas. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Valor producción: Elaboración propia a partir de producción de Avances de superficies y precio pagado al agricultor del Observatorio de precios y mercados.

Precio medio origen (€/kg)	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
	0,42	0,38	0,63	0,50	0,43	0,36	0,73	0,51

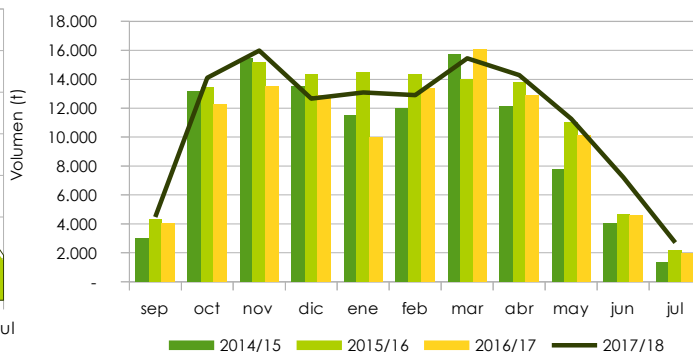
Fuente: Observatorio de precios y mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

Distribución mensual del volumen comercializado



Fuente: Observatorio de precios y mercados.

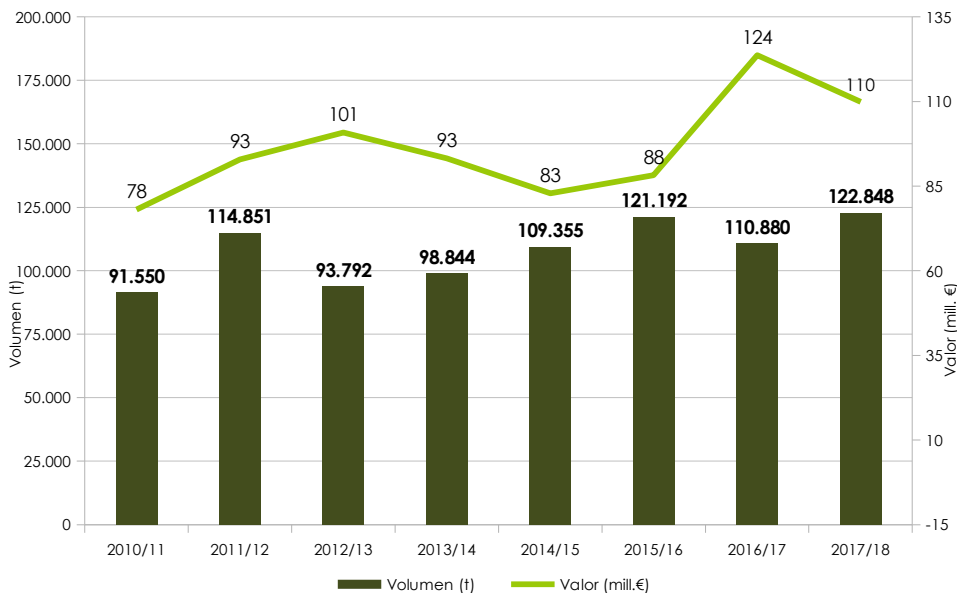
Distribución mensual de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos de la campaña 2017/18, provisionales

Datos básicos de Berenjena. Campaña 2017/18

Evolución de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos para la campaña 2017/18, provisionales.

Por destinos, en valor de exportaciones destaca Francia, seguido de Alemania, Italia y Reino Unido.

Principales tipos comerciales



BERENJENA LARGA

Fruto alargado y más estrecho que destaca por su consistencia y color prácticamente negro.



BERENJENA RAYADA

Fruto con piel jaspeada de color morado sobre blanco.



OTROS TIPOS COMERCIALES

Se incluyen tipos de berenjena que se comercializan minoritariamente como es el caso de la berenjena redonda o blanca.