

Datos básicos de Melón. Campaña 2017/18

La **superficie** de melón crece un 3% con respecto a la campaña 2016/17, debido principalmente al aumento del número de hectáreas del melón tipo Piel de sapo. No obstante, la superficie de melón Galia, Cantaloup y Amarillo se ha reducido esta campaña.

La **producción** ha disminuido un 4% respecto a la pasada campaña, obteniendo en ambos casos la cifra más baja de la serie histórica comparada. Las temperaturas primaverales más frescas y las frecuentes precipitaciones han provocando una ligera reducción del rendimiento, debido a la alta sensibilidad de este cultivo a la humedad.

La campaña de melón comenzaba en Almería a mediados de abril tomando el relevo de las producciones de ultramar. La producción de melón protegido en Almería cada vez encuentra un "hueco" temporal más reducido en el mercado, ante la prolongación de la campaña de producción de las regiones de ultramar y el inicio cada vez con mayor antelación de los trasplantes en la región de Murcia.

El **precio** medio del melón en la campaña 2017/18 alcanza 0,56€/Kg, un 36% superior a la campaña precedente. Todos los tipos comerciales, con excepción del Piel de Sapo, que pierde un 11% del valor alcanzado en 2016/17, incrementan su cotización respecto a la pasada campaña.

Las **exportaciones** aumentaron un 12% en valor y disminuyeron un 8% en volumen respecto a la pasada campaña, mostrando el volumen más bajo de toda la serie histórica.

Principales datos

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
Valor producción (miles €)	43.826	43.051	39.638	31.007	42.864	36.899	31.647	41.341
Superficie (ha)	3.539	3.003	3.211	1.991	2.306	1.954	1.752	1.808
Producción (t)	122.762	109.345	102.534	82.127	94.447	78.048	76.324	73.394
Rendimiento (kg/m²)	3,5	3,6	3,2	4,1	4,1	4,0	4,4	4,1

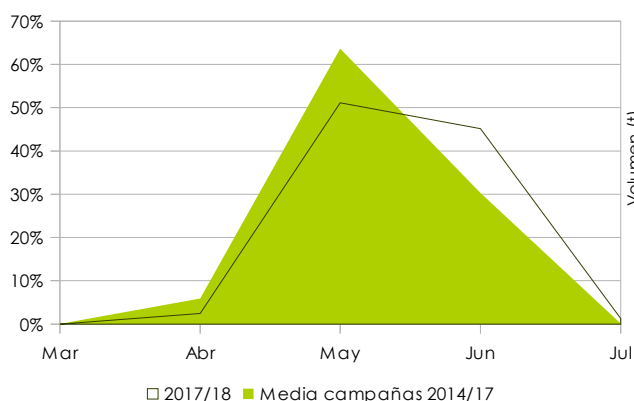
Fuente: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería): campaña 2017/18. Anuarios de Estadísticas Agrarias: resto campañas. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Valor producción: Elaboración propia a partir de producción de Avances de superficies y precio pagado al agricultor del Observatorio de precios y mercados.

Precio medio origen (€/kg)	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
	0,36	0,39	0,39	0,38	0,45	0,47	0,41	0,56

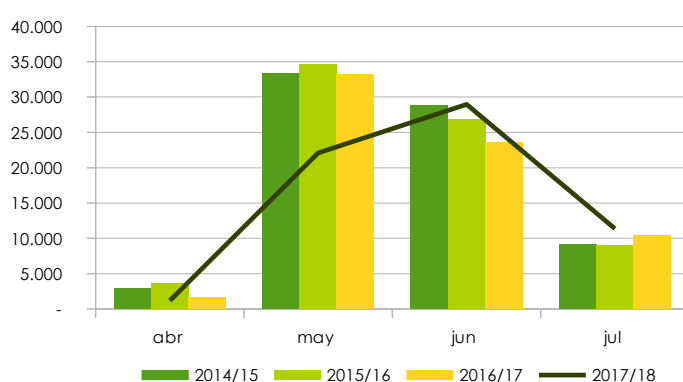
Fuente: Observatorio de precios y mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

Distribución mensual del volumen comercializado



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio de precios y mercados.

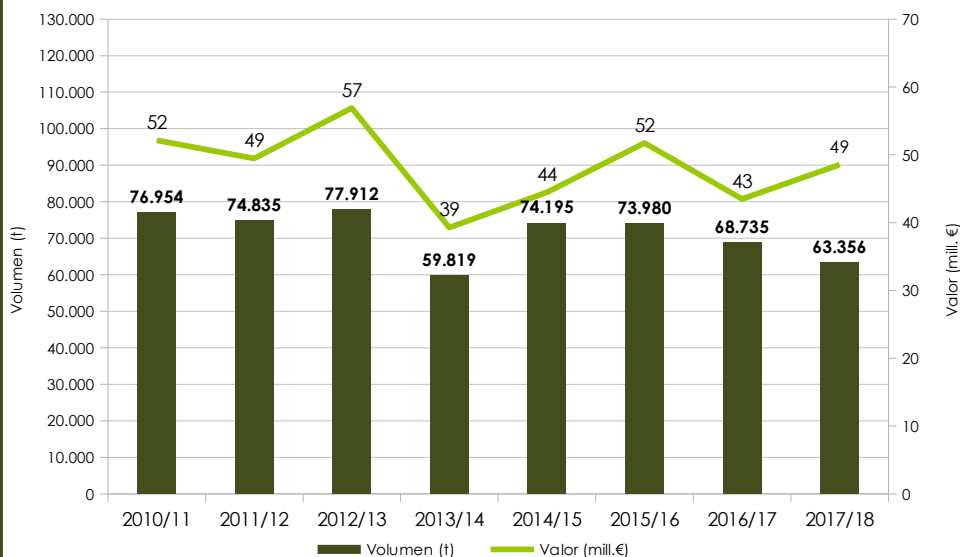
Distribución mensual de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos de la campaña 2017/18, provisionales

Datos básicos de Melón. Campaña 2017/18

Evolución de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos para la campaña 2017/18, provisionales.

Entre los países receptores destacan por el valor de la producción exportada Alemania, Francia y Países Bajos.

Principales tipos comerciales



MELÓN GALIA

Fruto esférico de color verde que vira a amarillo anaranjado en la madurez, con un denso escriturado. Carne blanca ligeramente verdosa.



MELÓN CANTALOUPE

Fruto redondo o elíptico, marcando los meridianos en color verde y cascotes verdes grisáceos. Los hay de piel lisa o piel reticulada.



MELÓN PIEL DE SAPO

Fruto de forma elíptica alargada. Carne blanca, crujiente y dulce

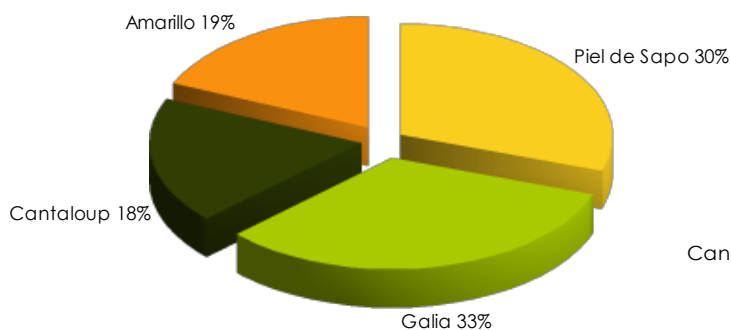


MELÓN AMARILLO

Fruto más o menos ovalado, de piel lisa y color amarillo en la madurez, sin escriturado.

Distribución de los principales tipos comercializados

Volumen



Valor económico

