

Datos básicos de Sandía. Campaña 2017/18

La **superficie** de sandía experimenta un progresivo ascenso desde la campaña 2011/12, aproximándose a las 7.800 hectáreas en la campaña 2017/18, un 9% por encima del año anterior.

La **producción** almeriense de sandía se reduce un 10% respecto al período precedente, aproximándose a las 398.000 toneladas. Las cambiantes condiciones meteorológicas de la primavera, con días nublados, lluvias, y oscilaciones de temperatura, no favorecen las etapas de polinización y cuajado del fruto de las sandías tempranas conduciendo a una reducción del rendimiento.

La campaña de sandía comienza con cierto retraso respecto a las dos campañas precedentes. La mayor parte de las comercializadoras inician la campaña en la tercera semana de abril convirtiéndose el mes de junio, a diferencia de lo sucedido en campañas anteriores, en el de mayor volumen comercializado de la campaña (44% del total). Las elevadas temperaturas registradas en Europa durante los meses de abril y mayo estimularon el consumo de sandía en unas semanas en las que Almería y Granada no disponían de abundante producción, produciéndose un desajuste entre oferta y demanda que incrementa considerablemente el precio en origen del producto. En términos económicos, el precio medio de junio es un 46% inferior al registrado en el mes de mayo (0,61 €/Kg).

El volumen de las **exportaciones** se incrementa respecto a la pasada campaña en un 13%, lo que se corresponde en términos económicos con un incremento del 37% del valor de la producción comercializada.

Principales datos

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
Valor producción (miles €)	99.729	80.398	87.845	111.557	174.094	144.857	152.581	188.124
Superficie (ha)	4.916	4.615	4.959	5.478	6.583	6.833	7.129	7.797
Producción (t)	284.373	291.535	284.627	358.384	427.658	423.359	441.831	397.832
Rendimiento (kg/m²)	5,8	6,3	5,7	6,5	6,5	6,2	6,2	5,1

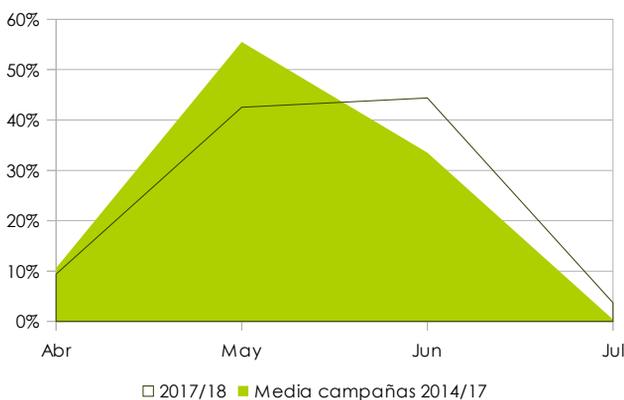
Fuente: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería); campaña 2017/18. Anuarios de Estadísticas Agrarias para el resto campañas. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Valor producción: Elaboración propia a partir de producción de Avances de superficies y precio pagado al agricultor del Observatorio de precios y mercados.

Precio medio origen (€/kg)	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
	0,35	0,28	0,31	0,31	0,41	0,34	0,35	0,47

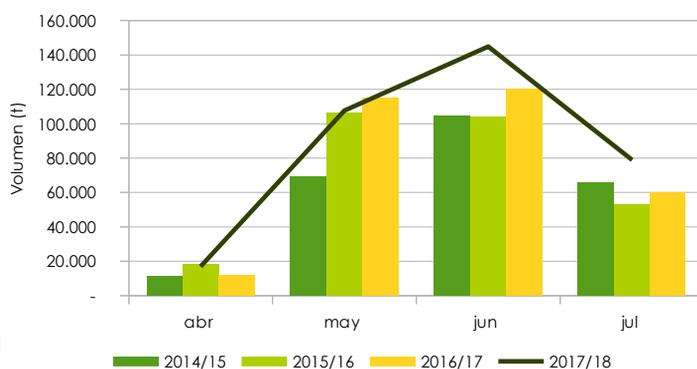
Fuente: Observatorio de precios y mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

Distribución mensual del volumen comercializado



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio de precios y mercados.

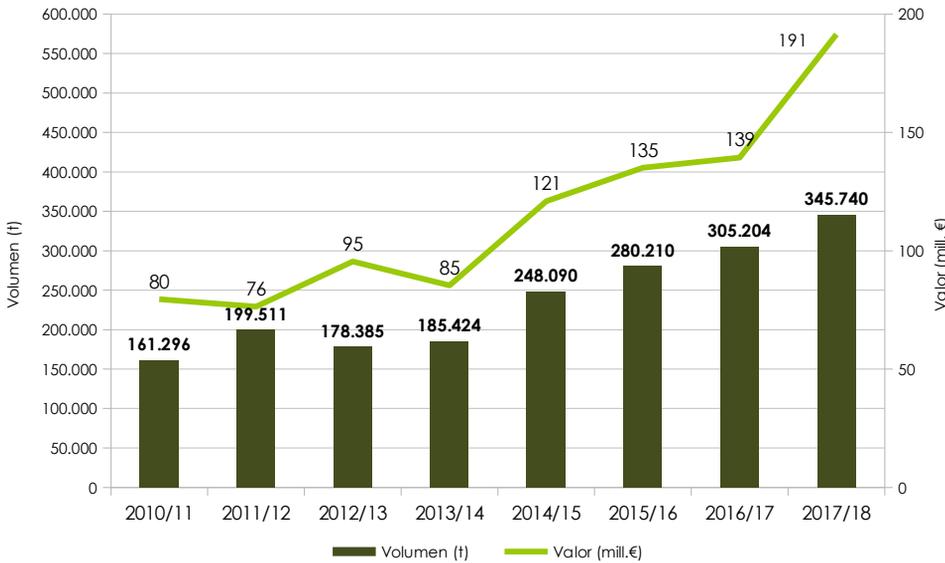
Distribución mensual de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos de la campaña 2017/18, provisionales

Datos básicos de Sandía. Campaña 2017/18

Evolución de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos para la campaña 2017/18, provisionales.

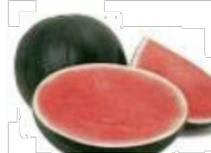
Alemania es el principal destino de la sandía de almeriense, ocupando Francia la segunda posición.

Principales tipos comerciales



SANDÍA RAYADA

Fruto de forma esférica oval, de piel rayada y pulpa crujiente. Pueden tener semillas o carecer de ellas.



SANDIA NEGRA SIN SEMILLAS

Fruto de forma esférica oval, de piel negra y carne roja, que carece de semillas.



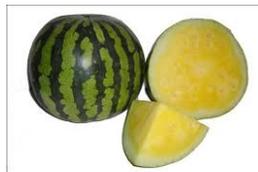
SANDIA NEGRA CON SEMILLAS

Fruto de forma esférica oval de piel negra y carne roja. Semillas de color negro.



SANDÍA MINI

Sandía de pequeño calibre. Existen variedades negras y rayadas, tanto con semillas como en ausencia de éstas.

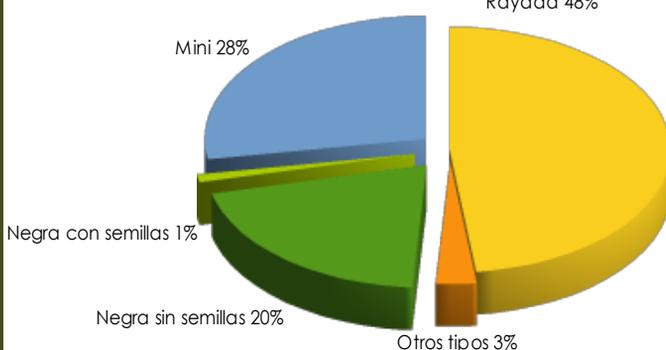


OTROS TIPOS COMERCIALES

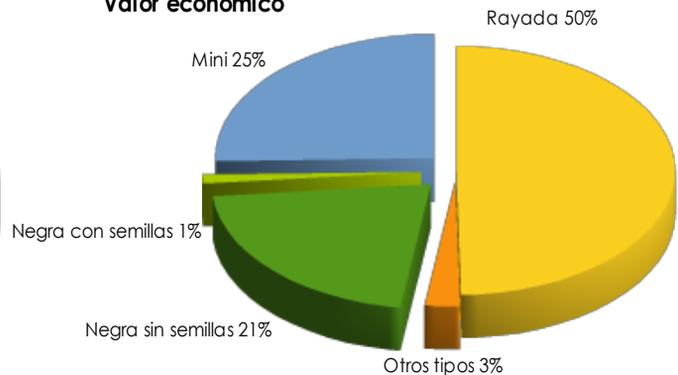
Se incluyen sandías que se comercializan minoritariamente, como las sandías amarillas, etc.

Distribución de los principales tipos comercializados

Volumen



Valor económico



Fuente: Observatorio de precios y mercados.