

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LOS HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. CAMPAÑA 2009/10

SEMANA 22 (del 31 de mayo al 6 de junio)¹

Fuerte activación de la demanda europea de melón y sandía al inicio de la semana y estabilidad en los mercados internacionales a partir del miércoles. El mercado nacional continúa mostrando buena acogida de ambos productos.

INCIDENCIAS

Se produce la entrada en vigor de las condiciones establecidas en el nuevo reglamento que regula las operaciones comerciales entre la Unión Europea y Egipto. En el citado documento se respetan las condiciones de entrada en la Unión Europea de aquellos productos agrícolas considerados sensibles, entre los que se encuentran tomates, pepinos, calabacines, ajos, alcachofas, uvas de mesa y fresas y se amplían los calendarios y/o contingentes anteriormente establecidos.

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Tomate. A pesar del incremento puntual de los volúmenes comercializados durante la pasada semana, la producción de tomate desciende en todas sus variedades excepto en el tipo rama, que aumenta su presencia en las comercializadoras y el tomate pera, que se mantiene con volúmenes similares al período precedente.

Calabacín, Berenjena y Pepino. Disminución de la producción comercializada a lo largo de la semana. La presencia de estos productos en las comercializadoras continúa en volúmenes muy superiores a las mismas fechas de la pasada campaña.

El volumen de calabacín y pepino se incrementa entre un 40-50% respecto a las mismas fechas de la campaña precedente. Mientras que la berenjena lo hace entre un 30-40%.

Judía verde. Desciende el volumen de judía verde respecto a la pasada semana, situándose no obstante por encima de los registros del mismo período de la campaña precedente.

Sandía. Los volúmenes comercializados se incrementan entre el 30-40%, respecto a la pasada semana y un 30% aproximadamente respecto a las mismas fechas de la pasada campaña.

La producción de sandía del levante almeriense (Palomares) comienza su recolección aunque con volúmenes no demasiado importantes.

Melón. La producción de melón se reduce entre un 25-30% respecto al mismo período de la pasada campaña.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2009/2010, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

El melón de Murcia empieza a comercializarse en los mercados nacionales.

Continúan observándose importantes volúmenes de melones y sandías de grandes calibres, difíciles de situar en los mercados europeos. Estos mercados se decantan mayoritariamente por los calibres 4, 5, y 6 en sandía y por calibres 6, 7, 8, y 9 en melón. Los calibres mayores son absorbidos principalmente por el mercado nacional y por algunos mercados de exportación como Turquía, Hungría, Chequia o Polonia.

SEGUIMIENTO DE CONTINGENTES

Respecto a la entrada de **tomate** originario de Marruecos, destacar que durante el mes de mayo se distribuyeron en los mercados europeos un total de 18.688 toneladas, con un precio medio que osciló entre 49,90-126,40€/100kg.

El 31 de mayo finalizó el período sujeto a contingente, por lo que a partir de esta fecha no hay restricción en los volúmenes de exportación, ni en el precio mínimo de entrada.

Durante la campaña 2009/10 Marruecos distribuyó en los mercados europeos un total de 193.461 toneladas², el 74% del contingente total disponible.

PRECIOS³

A lo largo de la semana se produce un descenso generalizado de las cotizaciones, a excepción del pepino corto y del melón amarillo que experimentan una ligera mejoría. Las berenjenas larga y redonda mantienen la estabilidad de sus cotizaciones.

Tomate: Se reduce de forma importante el volumen de producto orientado a exportación. La competencia con producciones de terceros países principalmente de Centroeuropa y Turquía, fuerza la bajada de las cotizaciones en los mercados exteriores.

Calabacín: El calabacín nacional mantiene una amplia presencia en la gran distribución europea.

Berenjena y pepino: La fuerte presión ejercida por las producciones nacionales europeas, desplaza a la berenjena y al pepino de España de los mercados internacionales.

Judía verde: Las cotizaciones de judía verde presentan un suave descenso respecto a la pasada semana. Marruecos y Kenia ejercen una fuerte competencia sobre la producción de judía española.

Melón y Sandía: Gran parte de la producción de sandía de Almería se vende directamente en campo. Países como Inglaterra están optando mayoritariamente por este tipo de sistema de comercialización.

La sandía española coincide en los mercados internacionales con otros orígenes como Turquía, Italia y Grecia. Este último ha exportado en las últimas semanas a los mercados

² Datos de la Comisión Europea. Fiscalidad y Unión Aduanera

³ Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos de primera categoría.

Europeos, gran cantidad de sandía tipo Crimson, ejerciendo una fuerte presión a la baja sobre los precios.

Precio pagado al agricultor (€/kg)				
	Campaña 2008/09			Campaña 2009/10
	Semana 21	Semana 22	Semana 23	Semana 22
Tomate larga vida	0,19	0,16	0,18	0,20-0,29
Tomate rama	0,22	0,18	0,19	0,32-0,42
Tomate pera	0,17	0,16	0,19	0,20-0,32
Tomate asurcado	0,88	0,84	0,91	0,70-0,80
Tomate liso	0,27	0,26	0,25	0,30-0,40
Tomate cherry redondo	0,61	0,58	0,56	0,50-0,56
Pepino francés	0,10	0,11	0,13	0,05-0,10
Pepino corto	0,12	0,12	0,15	0,10-0,18
Pepino Almería	0,17	0,15	0,16	0,15-0,23
Berenjena larga	0,17	0,14	0,18	0,13-0,20
Berenjena redonda	0,21	0,13	0,20	0,19-0,25
Berenjena rayada	0,54	0,41	0,55	0,20-0,25
Calabacín verde	0,14	0,12	0,14	0,09-0,14
Judía plana	0,63	0,76	0,67	0,55-0,70
Melón Galia	0,23	0,19	0,18	0,20-0,35
Melón Piel de Sapo	0,36	0,38	0,41	0,30-0,45
Melón Amarillo	0,29	0,24	0,26	0,25-0,35
Sandía negra con semillas	0,20	0,20	0,19	0,20-0,30
Sandía negra sin semillas	0,32	0,32	0,29	0,09-0,18
Sandía rayada	0,23	0,24	0,21	0,08-0,15

Fuente: Precios de la campaña 2008/09 procedentes del Observatorio de Precios y Mercados. Precios estimados de la campaña 2009/10 facilitados por el sector.

Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios>

Anexo 1

Gráfico 1 Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2009/10.

Valor concertado para el tomate procedente de Marruecos

