

## Datos básicos del ajo. Octubre 2019

En la campaña 2019/20 la superficie sembrada de ajo en Andalucía ha disminuido en un 12%, lo que unido a la caída del 2% del rendimiento medio por hectárea, ha tenido como resultado una disminución del 10% de la producción de ajo andaluz con respecto a la campaña 2018/19. La provincia de **Córdoba** continúa siendo la mayor productora de ajo de Andalucía con el 35% de la superficie y de la producción. Le sigue Sevilla y Granada con el 20% de la superficie andaluza de ajo cada una. Málaga y Jaén representan el 14% y el 9% de la superficie, mientras que el resto de provincias andaluzas suman algo más del 2% restante de la superficie total de esta hortaliza.

Las exportaciones de ajo andaluz disminuyen por segundo año consecutivo, dejando atrás la tendencia al alza de las campañas previas. Así, en la campaña 2018/19 el volumen exportado de ajo andaluz (42.332 t) disminuye en un 13% con respecto a la campaña 2017/18 (48.870 t). El principal destino de las exportaciones sigue siendo **Alemania**, abarcando el 20% del volumen total del ajo andaluz exportado.

El volumen y el valor económico de las importaciones de ajo realizadas por Andalucía en la campaña 2018/19 (410 t) desciende en un 36% y un 60% con respecto a la campaña 2017/18 (640 t), respectivamente. El principal proveedor de esta hortaliza sigue siendo China, abarcando el 60% del volumen de ajo que ha entrado en Andalucía en la campaña objeto de estudio. (Datos provisionales de Datacomex)

### Principales datos del ajo andaluz

2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	PROMEDIO 2010-2019
4.706	4.789	5.535	5.657	4.892	4.424	4.930	5.779	5.488	4.827	5.103
46.780	48.359	55.207	55.775	48.453	47.716	56.887	73.601	65.850	59.056	55.768
9.940	10.098	9.974	9.860	9.905	10.786	11.539	12.736	11.999	12.235	10.907

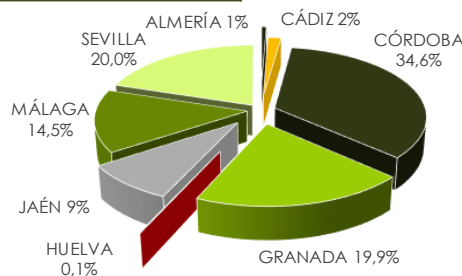
Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2010- 2018 (prov.), Avance estadístico de superficie y producción, Agosto 2019, CAGPDS. Nota: El ajo comercializado en 2019/20 corresponde a la superficie de ajo recolectado en 2019 y sembrada en 2018.

Valor de la producción 2017 (mill. €)	Valor de la producción 2018 (mill. €)	Precio medio en la central de manipulación 2017/18 (€/kg)	Precio medio en la central de manipulación 2018/19 (€/kg)
124,35	113,99	1,98	1,86

Fuente: Macromagnitudes agrarias 2017 y 2018 (provisional). CAPDR. Precios: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS. Notas: El valor de la producción de 2018 corresponde al ajo recogido en 2018 y comercializado en 2018/19. Ídem en 2017

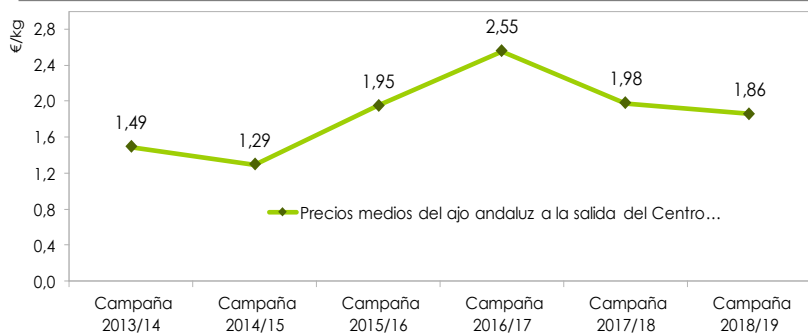
### Distribución geográfica de la superficie de ajo andaluz

Fuente: Avance estadístico de superficie y producción, Agosto 2019, CAGPDS.



### Evolución de los precios medios del ajo andaluz a la salida del centro de manipulación

Las cotizaciones medias del ajo andaluz a la salida del centro de manipulación descienden en la campaña 2018/19 por segundo año consecutivo. Concretamente, lo hace en un 6% con respecto a la campaña 2017/18.



Las primeras cotizaciones de ajo manipulado registradas en la campaña 2019/20 reflejan valores superiores a los de la campaña precedente, con un precio medio de 2,23 Euros/kg a fecha del presente documento.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS.

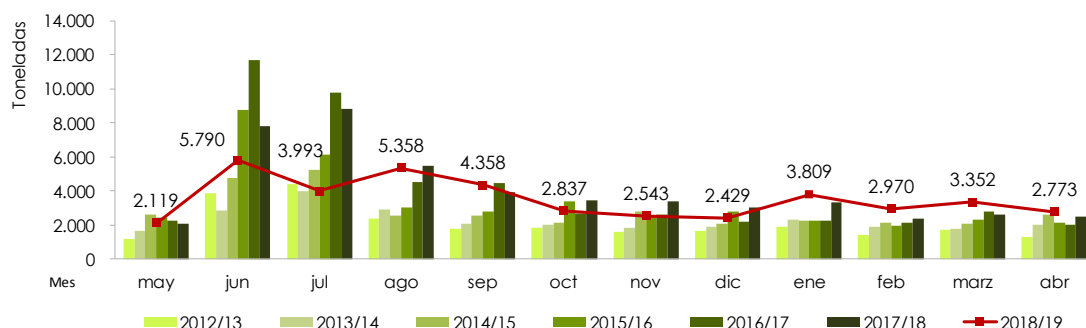
Octubre, 2019

## Datos básicos del ajo. Octubre 2019

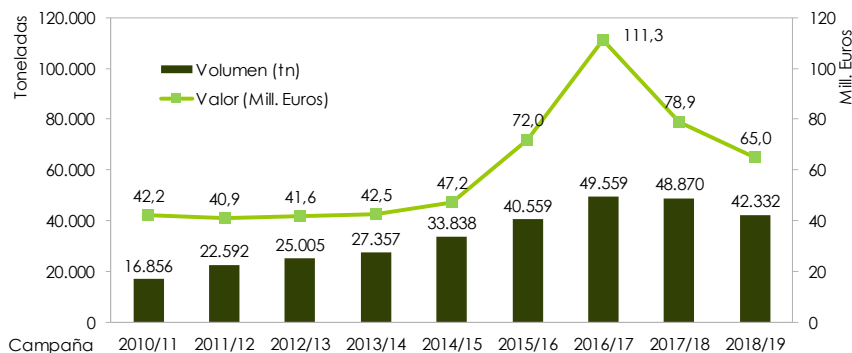
### Distribución mensual y evolución de las exportaciones de ajo andaluz

El volumen mensual de ajo andaluz exportado en la campaña 2018/19 sigue una tendencia similar al registrado en las campañas precedentes, a excepción del descenso del mes de julio de 2018. En general, los volúmenes mensuales son menores que los registrados en la campaña 2017/18, exceptuando las exportaciones entre enero y abril de 2019 que han sido de media un 19,5% superiores. Resalta la disminución del 26% y el 55% de junio y julio de 2018 respectivamente; y la disminución media del 21% de octubre, noviembre y diciembre de 2018.

**Alemania destaca como principal destino de las exportaciones de ajo** andaluz, representando el 20% del volumen total y el 26% del valor de las mismas. Le siguen Brasil, Italia, Francia y Reino Unido, con un 10% de media del volumen total y un 11% de media del valor total de las mismas cada uno, exceptuando en este último caso Brasil para el cual el valor económico de las exportaciones representa el 6% del total.



### Evolución de las exportaciones de ajo andaluz



Descienden las exportaciones medias de ajo andaluz por segundo año consecutivo invirtiendo la tendencia positiva de los últimos años. Concretamente en la campaña 2018/19 **desciende el valor de las mismas en un 18%**, y el volumen lo hace en un 13%, con respecto a la campaña 2017/18.

Fuente: DATACOMEX. 2018 (prov). NOTA: El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén.

### Calendario de producción del ajo

	ene		feb		mar		abr		may		jun		jul		ago		sep		oct		nov		dic	
	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31
<b>Ajo</b>																								
Chino o Spring																								
Blanco																								
Morado																								

### Tipos comerciales de ajo



**AJO CHINO O SPRING:** de aroma y sabor más suave que otras variedades de ajo. Es muy productiva, alcanzando grandes calibres y se adopta perfectamente a las condiciones de cultivo del clima mediterráneo. Esta variedad de ajo es una de las principales variedades de ajo cultivadas en Andalucía, junto a la variedad Blanco.



**AJO BLANCO:** Es una variedad muy productiva de calibre grande normalmente. Suele tener un aroma y sabor muy marcado y es una variedad que se adapta perfectamente a las condiciones de conservación en seco. Es una de las principales variedades de ajo cultivadas en Andalucía, junto a la variedad Spring o Chino.



**AJO MORADO:** Recibe esta denominación por la coloración que presentan los dientes. El bulbo es de tamaño mediano a grande y se caracteriza por tener un marcado olor y sabor, con una cierta tendencia a picar ligeramente. Esta variedad de ajo es la más apreciada por los consumidores españoles.