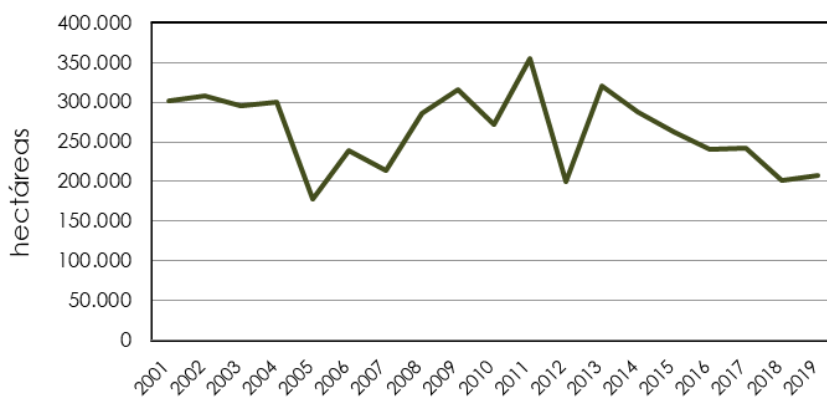


Datos básicos del girasol. Octubre 2019

Principales datos

El valor de la producción del girasol recolectado en 2018 constituyó el 94% del valor de la producción de semillas y frutos oleaginosos en Andalucía, representando el 0,95% del valor de la producción vegetal (1,19% en 2017) y el 0,78% de la Producción de la Rama Agraria de Andalucía. El girasol es un cultivo muy variable en cuanto a rendimientos entre campañas, por cultivarse mayoritariamente en secano y ser muy dependiente de la pluviometría y otros factores meteorológicos. En Andalucía son típicas las rotaciones de trigo-girasol-barbecho y trigo-girasol.

Evolución de la superficie de girasol

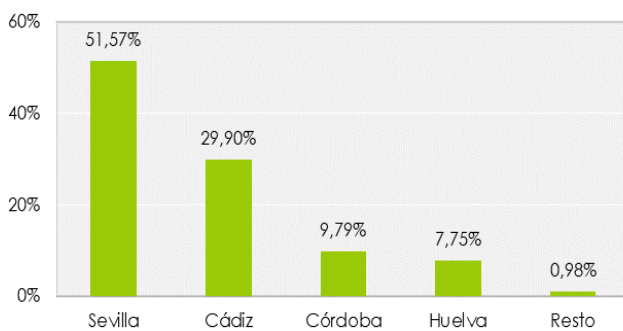


Año	Superficie	Producción	Rendimiento
	hectáreas	toneladas	kgs/ha
2010	272.197	376.663	1.384
2011	354.767	506.282	1.427
2012	199.254	185.367	930
2013	321.136	406.096	1.265
2014	288.471	433.041	1.501
2015	262.792	285.702	1.087
2016	241.001	294.156	1.221
2017	242.031	376.612	1.556
2018	201.039	319.876	1.591
2019	207.347	301.872	1.456

Fuente: CAGPDS, Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras (hasta 2017), Avances de superficie y producción de agosto de 2019 (datos de 2018 y 2019).

La producción andaluza de girasol en la campaña 2018/19 (cosecha de 2018) representó el 33,6 % de la producción nacional (42,4 % en 2017/18), cuantificándose en 319.876 de toneladas. Andalucía se posicionó como la segunda Comunidad Autónoma más importante en la producción de este cultivo, solo por detrás de Castilla y León (43,3 %). El cultivo del girasol en Andalucía se concentra en las provincias del Valle del Guadalquivir y, en mayor medida, en Sevilla, donde se recolecta alrededor de la mitad de la producción de girasol de la Comunidad.

Distribución provincial de la producción en 2019



Datos básicos del girasol. Octubre 2019

Precios

Campaña	Precio medio (€/t)
2012/13	555,6
2013/14	359,8
2014/15	353,2
2015/16	406,3
2016/17	374,6
2017/18	334,5
2018/19	349,3

En la campaña 2018/19 el rendimiento graso ha superado al de la campaña precedente (en la que se dio el precio más bajo de las últimas nueve campañas), influyendo en la mejora del precio medio alcanzado. Aún así el precio continúa siendo bajo.

En el primer trimestre de la campaña 2019/20 (entre julio y septiembre de 2019) el precio mejora sustancialmente, alcanzando una media de 386 €/t, según consulta realizada al Observatorio de Precios y Mercados en octubre de 2019.

Fuente: Observatorio de Precios (fecha de la consulta: 08/10/2019)

Comercio exterior

Andalucía es deficitaria en semilla de girasol, por lo que las importaciones superan ampliamente al volumen de exportaciones. Mientras que en las dos campañas precedentes el volumen de importación se ha incrementado considerablemente, en la campaña de comercialización 2018/19 las importaciones disminuyeron al nivel más bajo de las últimas cinco campañas.

Dichas importaciones procedieron principalmente de Francia (36,8%), Rumanía (20,9%) y Croacia (20,6%). En la campaña anterior los principales suministradores fueron Rumanía, Francia y Bulgaria.

	Volumen de comercio exterior de semilla de girasol (toneladas)					
	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19
Exportaciones	33.045	30.346	27.558	19.866	10.952	11.822
Importaciones	59.971	193.067	162.873	268.438	252.765	84.578

Campaña	Principales proveedores de semilla de girasol			%
	(toneladas)			
	Francia	Rumanía	Croacia	
2018/19	31.146	17.663	17.413	78%

Fuente: Datacomex.