

Datos básicos de la naranja. Campaña 2017/18

Aunque en la campaña 2017/18 la superficie de naranja en Andalucía se mantiene prácticamente similar a la superficie de la campaña precedente (-0,1%), sin embargo resalta que es el quinto año consecutivo con crecimiento negativo. En lo que respecta a la producción, y como consecuencia de un aumento del 2% del rendimiento de la superficie, la producción de naranja andaluza en la campaña objeto de estudio aumentó en un 2% con respecto a la campaña 2016/17. Sevilla es la provincia andaluza con mayor producción de naranja, concretamente el 48% de la producción total andaluza. Le sigue las provincias de Huelva y Córdoba, con el 19% y el 17% de la producción, respectivamente. Las provincias de Almería y Málaga representan de media un 6,5%, mientras que Cádiz y Granada suman el 4% restante. Las exportaciones de naranja andaluza en la campaña 2017/18 han disminuido en un 7% en volumen y un 1% en valor económico con respecto a la campaña precedente. (Datos provisionales de Datacomex). Alemania y Francia son los principales destinos del volumen exportado de naranja andaluza, concretamente, representan el 34% y 26%, respectivamente; seguido de los Países Bajos, donde se destinan 13% del volumen exportado de naranja andaluza.

Principales datos de la naranja andaluza

	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
Superficie (ha)	58.404	58.778	58.707	58.596	58.378	57.244	57.205
Producción (t)	1.147.814	1.291.507	1.553.911	1.379.046	1.329.972	1.581.220	1.609.854
Rendimiento (kg/ha)	19.653	21.973	26.469	23.535	22.782	27.622	28.142

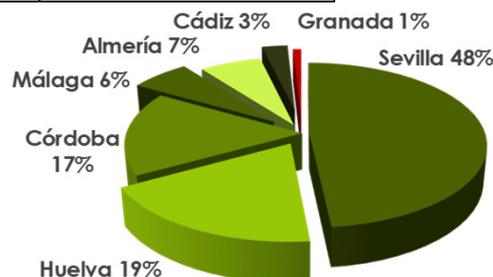
Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2011- 2017, CAGPDS.

Valor de la producción Naranja 2017 (mills. €)	Valor de la producción Naranja 2018 (mills. €)	Precio medio Naranja en origen 2017/18 (€/kg)	Precio medio Naranja manipulada 2017/18 (€/kg)
594,97	601,04	0,28	0,58

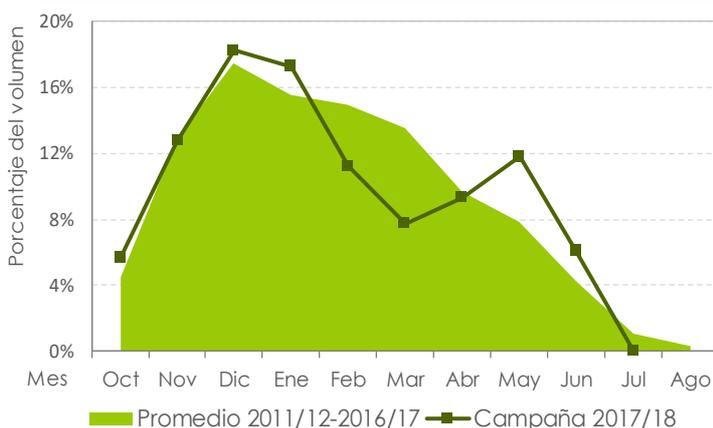
Fuente: Macromagnitudes agrarias (años naturales) 2017 (prov.) y 2018 (avance). CAGPDS. Precios: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS.

Distribución geográfica de la superficie total de naranja andaluza

Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias 2017, CAGPDS.



Distribución mensual del volumen de naranja comercializado



La distribución de volumen de naranja andaluza comercializado en la campaña 2017/18 sigue un comportamiento similar a la evolución media de las campañas precedentes, exceptuando el descenso del volumen comercializado en los meses de febrero y marzo de 2018. Así, se inicia la campaña con una tendencia positiva del volumen comercializado hasta el mes de diciembre, para, posteriormente, comenzar un descenso del mismo hasta finales de campaña.

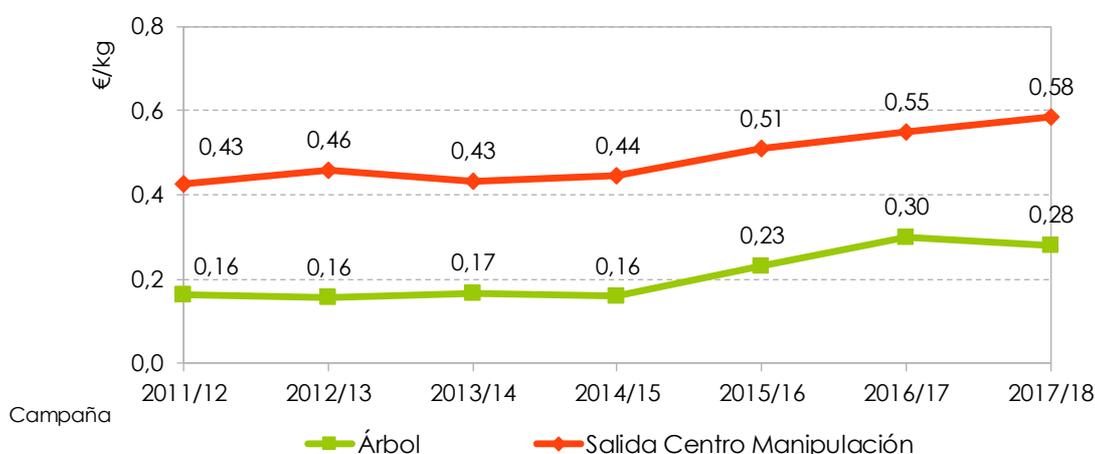
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS.

Octubre, 2018

Datos básicos de la naranja. Campaña 2017/18

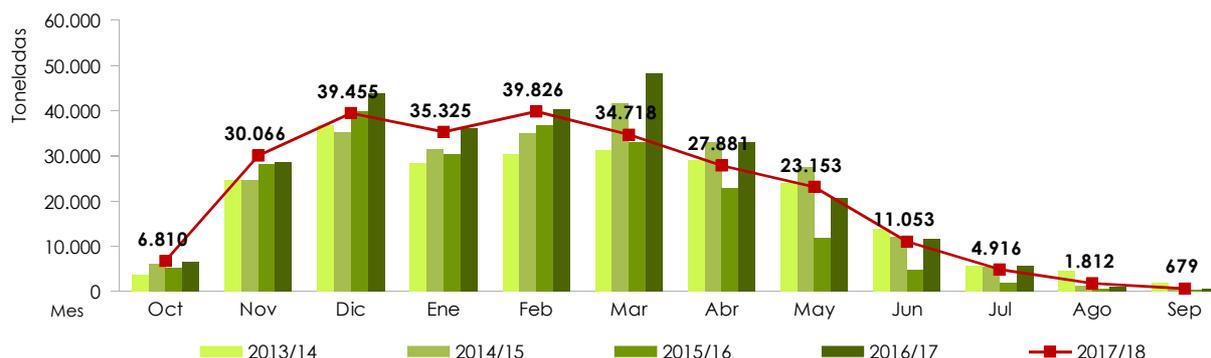
Evolución de los precios medios de la naranja por campaña

En la campaña 2017/18 continuó la tendencia positiva de las cotizaciones medias de la naranja andaluza a la salida de la central de manipulación. Concretamente, el precio medio de la naranja manipulada se incrementó en un 5,5% con respecto a la campaña 2016/17. Sin embargo, las cotizaciones medias de la naranja en árbol descendieron un 7%, rompiendo la tendencia creciente de las últimas dos campañas.



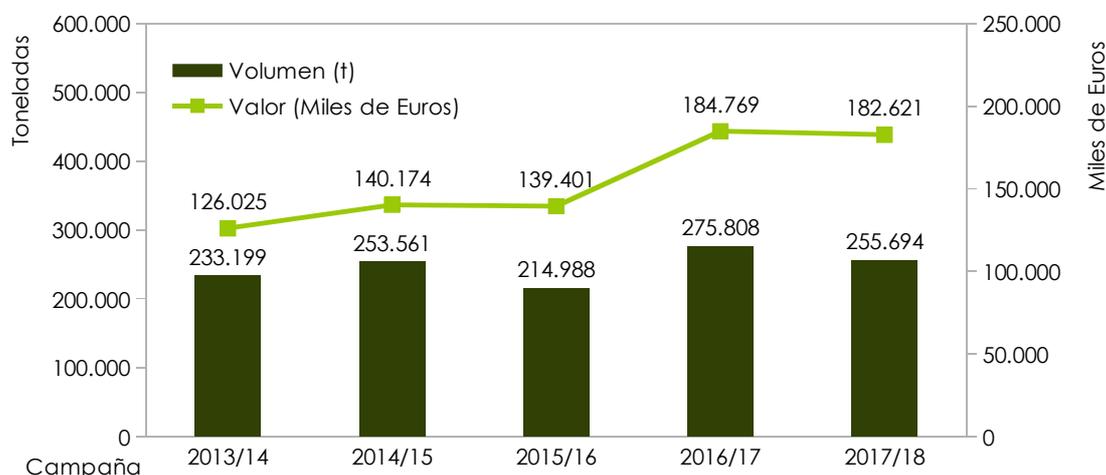
Distribución mensual y evolución de las exportaciones de naranja andaluza

Las exportaciones de naranja andaluza en la campaña 2017/18 han seguido una evolución mensual similar al del resto de campañas, a excepción del adelanto en el descenso de las mismas, que tradicionalmente se produce en abril y en esta campaña comenzó en el mes de marzo. Por lo general, las exportaciones de naranja siguen una tendencia creciente en los primeros meses de la campaña, para posteriormente descender en el mes de enero, después de las fiestas navideñas, concretamente en la campaña 2017/18 las exportaciones de enero de 2018 decrecen en un 10,5% con respecto al mes de diciembre de 2017. En el mes de febrero las exportaciones volvieron a aumentar en un 13% con respecto al mes anterior, para luego comenzar una tendencia negativa hasta el final de la campaña. La situación fue diferente a la de la campaña 2016/17, en la cual en el mes de marzo de 2017 las exportaciones siguieron aumentando y comenzó el descenso en el mes de abril.



Datos básicos de la naranja. Campaña 2017/18

Evolución de las exportaciones de naranja andaluza



En la campaña 2017/18 descendió el volumen total de naranja andaluza exportado (255.694 t) en un 7% con respecto a la campaña anterior (275.808 t). Del mismo modo, el valor económico de estas exportaciones (182.621 Miles de Euros) descendió en un 1% con respecto a la campaña precedente (184.769 Miles de Euros). (Datos provisionales de Datacomex)

Fuente: DATACOMEX. 2018 (prov). NOTA: El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén.

Calendario de producción de la naranja



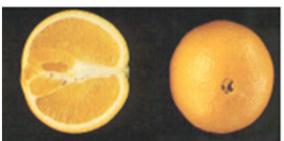
Tipos comerciales de naranja



NAVELINA: Es una variedad precoz, con frutos grandes, de excelente calidad y que no presentan semillas.



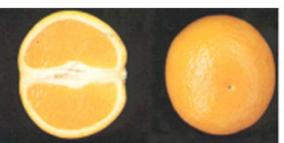
NAVELATE-LANE LATE: Sus frutos son de tamaño mediano a grandes, sin semillas y de extraordinaria calidad.



WASHINGTON-THOMSON: Variedad muy productiva, con frutos grandes, de excelente calidad y que no presentan semillas.



SALUSTIANA: Variedad productiva, con ligera tendencia a vecería, frutos medianos a grandes y alto contenido en zumo.



VALENCIA LATE: Variedad tardía, con frutos medianos a grandes y un elevado contenido en zumo.



OTRAS BLANCAS: frutos con un elevado contenido en zumo, excelente calidad y tamaño mediano a grande.